

RESEARCH GOT TALENT 2023

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОНКУРС МОЛОДЫХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ



OPROSSO



ОПИСАНИЕ

Международный конкурс молодых исследователей, проводимый глобальной исследовательской ассоциацией ESOMAR

Этапы конкурса:

- **I этап:** Конкурс молодежных команд внутри страны. Финал регионального этапа: 18 августа 2023, Москва.
- **II этап:** Победившая на I этапе команда принимает участие в международном конкурсе молодых исследователей Research Got Talent 2023. И результаты будут представлены ESOMAR Insights Festival 2023

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КОНКУРСА

Платформа социальных изменений,
которая позволяет профессионалам
из мира бизнеса применить свои
талант и опыт
в решении стратегических задач
некоммерческого сектора

to
do
good

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР КОНКУРСА

The logo for OPROSSO consists of four overlapping, rounded rectangular bars in shades of orange, red, and yellow, arranged in a fan-like pattern pointing towards the right.

OPROSSO

Российская IT-компания, которая разрабатывает программное обеспечение для проведения самостоятельных исследований онлайн и управления опытом клиентов и сотрудников.

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА

OMi

top of mind
Marketing Research & Consultancy

tiburon
RESEARCH

ИДЕЯ КОНКУРСА

Команды, состоящие из молодых специалистов (до 35 лет), помогают некоммерческим организациям (НКО) организовать и провести социологическое исследование, направленное на развитие деятельности НКО. Команда может представлять одно агентство или быть сборной.

КОНКУРС ВНУТРИ СТРАНЫ

- Отбираются НКО и команды, которые хотят участвовать в проекте
- Случайно определяются пары: НКО-команда, исследователи самостоятельно встречаются с НКО, обсуждают задачи организации, определяют дизайн будущего проекта
- Команда молодых исследователей проводит проект для НКО, готовит аналитический отчет. Исследование проводится на некоммерческой основе pro bono, сбор данных помогают организовать компании-партнеры конкурса
- Проводится событие, где каждая исследовательская команда представляет ключевые результаты проекта, и будет определен победитель

ПРИЗЫ ПОБЕДИТЕЛЯМ

- Все участники победившей команды получат бесплатную регистрацию на ESOMAR Insights Festival 2023
- Команда-победитель сможет презентовать результаты исследования на Онлайн-Конгрессе ESOMAR.
- Победившая команда выступит с докладом на Research EXPO 2023
- Все участники команды смогут бесплатно пройти один курс в рамках Школы Маркетинговых Исследований ОИРОМ-ВШЭ

The background is a deep space image featuring a blue and purple nebula with numerous bright stars. Overlaid on this is a central graphic consisting of a white square frame with a thick, semi-transparent purple border that has a slight gradient. The text is centered within this frame.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НКО

ДЛЯ НКО

Есть шанс:

- Бесплатно решить задачу, связанную с изучением общественного мнения, силами молодых российских исследователей:
 - Определить целевую аудиторию, узнать о ней больше
 - Оценить потенциал общественной поддержки своих инициатив
 - Выстроить коммуникационную стратегию
- Привлечь внимание к своему проекту за счет PR-активности организаторов: ведущих исследовательских ассоциаций и агентств
- Понять, как проводятся маркетинговые и социологические исследования от постановки задачи до получения результата
- Принять участие в международном мероприятии

ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ НКО

- Срок существования от 3 лет
- Любая деятельность, подразумевающая широкую общественную поддержку
- В приоритете - НКО, которые имеют опыт проведения социологических исследований и/или понимают, чем исследования могут помочь в их работе
- Для участия в проекте НКО подписывает согласие на участие и предоставление данных.

Важно!

Результаты проведенных исследований должны быть открытыми и будут представляться на различных отраслевых мероприятиях

ФОРМА ЗАЯВКИ ДЛЯ НКО

- Название организации
- Контактная информация: контактное лицо, e-мэйл, номер телефона
- Год основания НКО
- Краткое описание деятельности организации
- Наиболее актуальная проблема, которую может помочь решить социологическое исследование
- Как может социологическое исследование помочь с решением этой проблемы?
- Есть ли у Вас данные предыдущих исследований, отзывы или любая другая информация, которую Вы могли бы предоставить?



**ВОЗМОЖНОСТИ
ДЛЯ КОМАНД**

ВИДЫ КОМАНД

- Корпоративные (представляют исследовательское агентство)
- Сборные (представители разных агентств, исследователи и студенты разных ВУЗов)
- Студенческие (представители одного ВУЗа)

[Подать заявку от команды](#)

[У вас нет команды? Но вы все равно хотите участвовать – оставьте заявку и мы соберем команду:](#)

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ АГЕНТСТВ

- Отличный шанс сделать общественно значимый проект и повысить узнаваемость своей компании, а также создать резонансный PR-кейс по результатам pro bono исследования
- Дать возможность молодым исследователям проявить себя и показать, на что они способны; продемонстрировать рынку и общественности, где работают лучшие молодые таланты
- Принять участие в международном конкурсе молодых исследователей Research Got Talent 2023 ведущей исследовательской ассоциации ESOMAR
- Победители получают возможность выступить на ESOMAR Insights Festival 2023
- Все участники команды получают бесплатные билеты на Конгресс ОИРОМ.

ТРЕБОВАНИЯ К ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ АГЕНТСТВАМ*

- Срок существования от 3 лет
- Специализация на количественных или качественных исследованиях
- Готовность выставить команду молодых исследователей (до 35 лет) в составе 4-6 человек
- Оплата корпоративного взноса в размере 30 тыс рублей (на покрытие орграсходов)
- Команда для участия в проекте подписывает соглашение о публикации результатов исследования
- В случае, если агентство уже сотрудничает с НКО, проект для конкурса должен быть некоммерческим (не приносить прибыль агентству)

** Все организационные и финансовые затраты для проведения рго вопо (некоммерческого) исследования для НКО берет на себя агентство-участник конкурса.*

Все предоставляемые на конкурс данные являются открытыми и будут опубликованы на сайте мероприятия

ТАЙМИНГИ КОНКУРСА

27 марта: дедлайн подачи заявок на участие в конкурсе от команд

17 апреля: определение пар «команда-НКО»

28 апреля: предоставление предварительной программы исследования

31 мая: согласование методологии

31 июля: предоставление финального отчета по результатам исследования

10 августа: предоставление презентаций для выступления

10-15 августа: репетиции докладов с организаторами конкурса

18 августа: финал Российского этапа конкурса

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ И СПОНСОРСТВА

- Участие для НКО, сборных и студенческих команд бесплатное
- Участие для корпоративных команд: 30 тыс. рублей*
- Спонсирование мероприятия: 50 тыс рублей (статус «Спонсор» и снижение стоимости участия корпоративной команды до 20 тыс. рублей)
- Любые идеи партнерства и помощи приветствуются и будут рассмотрены организаторами

** Мероприятие некоммерческое, собранные средства покроют затраты на организацию мероприятия*

Хотите стать спонсором или партнером мероприятия?

Напишите нам на: info@researchtalent.ru

