



Осведомленность населения Белгородской области о паллиативной и хосписной помощи, готовность к благотворительным пожертвованиям

Команда «Уровень доверия»

Ксения Шапошникова

Сергей Старцев

Екатерина Ткачева

Мария Рыбицкая

**Благотворительный фонд
«Изумрудный город»**





Положение дел: паллиативная помощь

По оценкам Всемирной организации здравоохранения в 2020 году

Получают
помощь

Не получают помощь, хотя нуждаются в ней

14%

86%

40 миллионов человек в мире

Причины низкой распространенности паллиативной помощи

Уровень развития медицинской и социальной инфраструктуры

Система регулирования наркотических и иных обезболивающих препаратов

Низкая осведомленность населения

Противоречивое общественное отношение и публичный образ института

Низкая приоритезация жизни пожилых людей

Имидж организации = объем пожертвований

Имидж организации = объем пожертвований

**Донорство учреждениям паллиативной помощи –
имиджево проблематичный акт**

Актуальность исследования: «боли» НКО

- фонд сталкивается с проблемой стигматизации паллиативной помощи

Актуальность исследования: «боли» НКО

- фонд сталкивается с проблемой стигматизации паллиативной помощи;
- фонд хочет открыть хоспис и выездную службу помощи для взрослых, но пока нет понимания, востребован ли он и как будет восприниматься

Актуальность исследования: «боли» НКО

- фонд сталкивается с проблемой стигматизации паллиативной помощи;
- фонд хочет открыть хоспис и выездную службу помощи для взрослых, но пока нет понимания, востребован ли он и как будет восприниматься;
- по словам фонда, часть населения считает, что основная деятельность НКО финансируется за счет государственных средств, фонду практически не поступают пожертвования от частных лиц: деятельность зависит от 3 крупных жертвователей. При этом люди охотно помогают вещами – откликаются на призывы помочь собрать деньги на конкретные нужды / покупают сами.

Цель и задачи исследования

Цель исследования

Проанализировать публичный образ организаций, оказывающих паллиативную помощь (хосписов), среди населения Белгорода и Белгородской области

Объект исследования

Население Белгорода и Белгородской области в возрасте от 18 до 59 лет

Цель и задачи исследования

Цель исследования

Проанализировать публичный образ организаций, оказывающих паллиативную помощь (хосписов), среди населения Белгорода и Белгородской области

Объект исследования

Население Белгорода и Белгородской области в возрасте от 18 до 59 лет

Задачи исследования

- оценить осведомленность населения о паллиативной и хосписной помощи

Цель и задачи исследования

Цель исследования

Проанализировать публичный образ организаций, оказывающих паллиативную помощь (хосписов), среди населения Белгорода и Белгородской области

Объект исследования

Население Белгорода и Белгородской области в возрасте от 18 до 59 лет

Задачи исследования

- оценить осведомленность населения о паллиативной и хосписной помощи
- выявить существующие представления о паллиативной помощи среди населения

Цель и задачи исследования

Цель исследования

Проанализировать публичный образ организаций, оказывающих паллиативную помощь (хосписов), среди населения Белгорода и Белгородской области

Объект исследования

Население Белгорода и Белгородской области в возрасте от 18 до 59 лет

Задачи исследования

- оценить осведомленность населения о паллиативной и хосписной помощи
- выявить существующие представления о паллиативной помощи среди населения
- выявить барьеры к совершению благотворительных пожертвований, направленных на паллиативную помощь

Выборка исследования

Размер выборки

471 человек

Полевой этап – с 26 по 30 июня, анкета рассылалась участникам панели OMI

Ограничения выборки

- невероятностный отбор
- представлена только аудитория панели OMI

Выборка исследования

Размер выборки

471 человек

Полевой этап – с 26 по 30 июня, анкета рассылалась участникам панели OMI

Ограничения выборки

- невероятностный отбор
- представлена только аудитория панели OMI

Параметры для взвешивания

- место проживания (Белгород – другой населенный пункт в области)
- возраст

Данные о генеральной совокупности

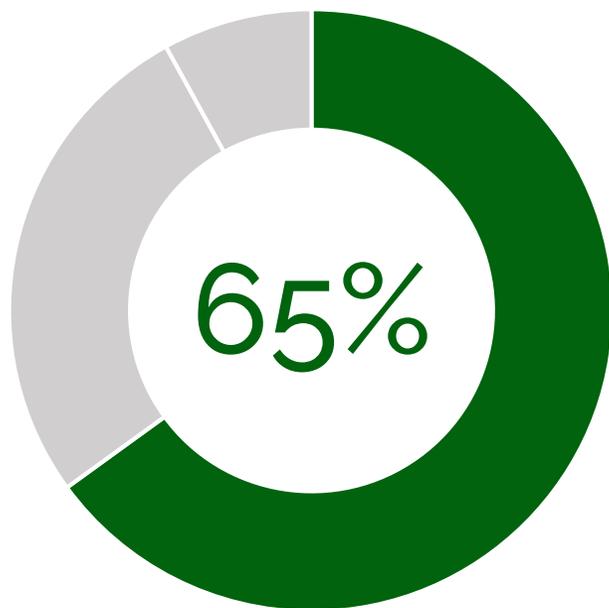
Росстат, [данные о численности населения](#), распределения по населенным пунктам и возрасту

Результаты исследования населения Белгорода и Белгородской области

Людам важно качество периода дожития

При этом большинство людей согласилось с тем, что в России не уделяется должного внимания тяжелобольным

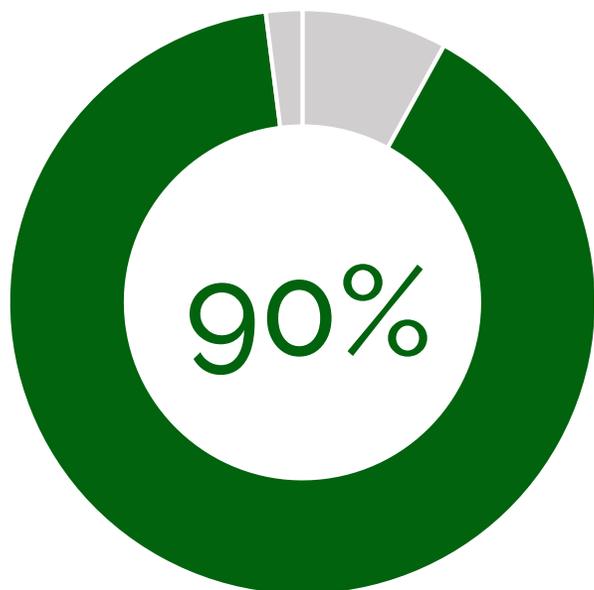
Люди согласны с тем, что в нашей стране тяжелобольные умирают без должного внимания и достойной заботы со стороны врачей и социальных служб



Доля скорее или полностью согласных с утверждением

Вопрос: Оцените степень своего согласия со следующими суждениями - В нашей стране тяжелобольные умирают без должного внимания и достойной заботы со стороны врачей и социальных служб. (N=471). Серый цвет на графике = «скорее согласны» и «полностью не согласны»

Люди не согласны с тем, что если человек неизлечимо болен и не имеет шансов на выздоровление, то уже не так важно, как он проживет остаток дней



Доля скорее или полностью **не** согласных с утверждением

Вопрос: Оцените степень своего согласия со следующими суждениями - Если человек неизлечимо болен и не имеет шансов на выздоровление, то уже не так важно, как он проживет остаток дней. (N=471). Серый цвет на графике = «скорее согласны» и «абсолютно согласны»

Хосписы «на слуху» у населения, в отличии от термина «паллиативная помощь»»

Люди хорошо осведомлены о хосписах, однако меньше слышали о том, что такое паллиативная помощь

Хосписы



Паллиативная помощь



Вопрос: Вы знаете о том, что такое паллиативная помощь, что-то слышали об этом или слышите сейчас впервые? (N=471)
Вы знаете о том, что такое хоспис, что-то слышали об этом или слышите сейчас впервые? (N=471)

Молодые люди осведомлены о хосписах хуже, чем люди более старшего возраста



Вопрос: Вы знаете о том, что такое хоспис, что-то слышали об этом или слышите сейчас впервые? (N=471)

Значимые различия – критерий согласия Пирсона.

**В обществе распространены мифы
о хосписной и паллиативной помощи,
высок процент неосведомленности**

**Таким образом, существует пространство
для просвещения**

Люди скорее не осведомлены о том, чем снимают болевой синдром в хосписе и как финансируется паллиативная помощь



Вопрос: Оцените степень своего согласия с суждениями о хосписах и паллиативной помощи. Утверждения, содержащие термин («хоспис», «паллиативная помощь»), задавались только тем, кто о нем знает. (N=419, 244)

У людей скорее существует миф о том, что уход в хосписе дорогой; и что паллиативная помощь оказывается только в учреждениях



Вопрос: Оцените степень своего согласия с суждениями о хосписах и паллиативной помощи. Утверждения, содержащие термин («хоспис», «паллиативная помощь»), задавались только тем, кто о нем знает. (N=419, 229)

Люди скорее разделились в мнении о том, предназначен ли хоспис для людей только в последние дни жизни или нет; условия, созданные для пациентов – также противоречивая тема



Вопрос: Оцените степень своего согласия с суждениями о хосписах и паллиативной помощи. Утверждения, содержащие термин («хоспис», «паллиативная помощь»), задавались только тем, кто о нем знает. (N=419, 419)

Люди скорее не считают, что паллиативная помощь нужна только больным онкологическими заболеваниями, а также что хоспис = отказ от родственника

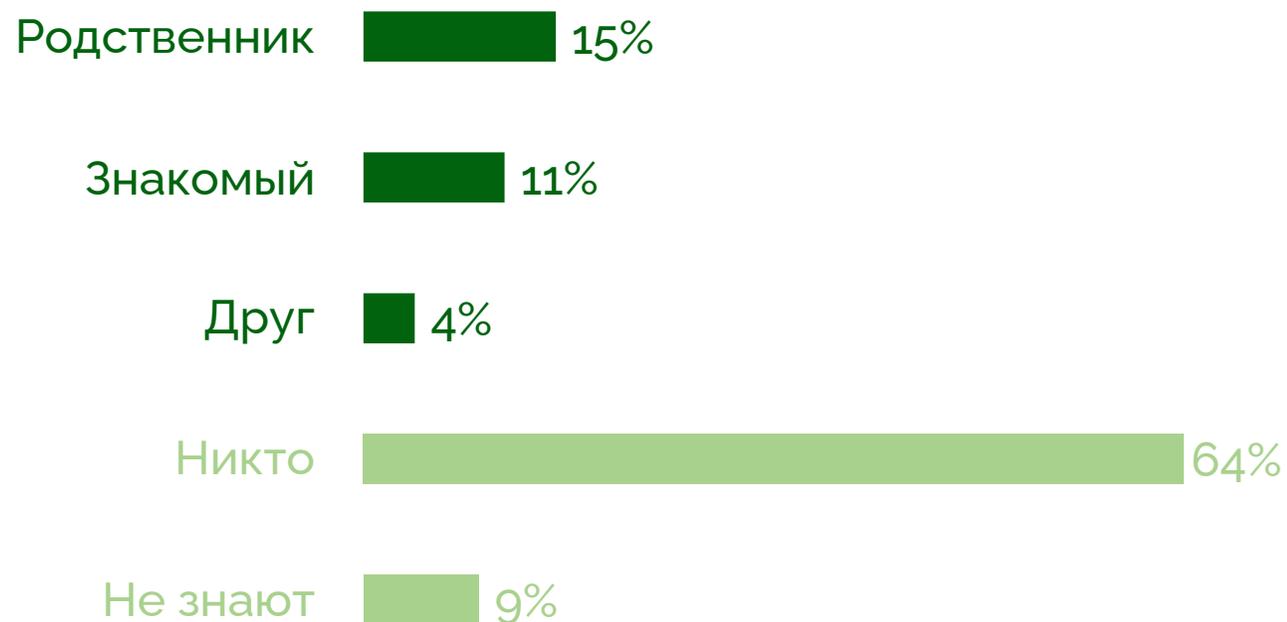


Вопрос: Оцените степень своего согласия с суждениями о хосписах и паллиативной помощи. Утверждения, содержащие термин («хоспис», «паллиативная помощь»), задавались только тем, кто о нем знает. (N=244, 419)

Каждый четвертый опрошенный знает человека, столкнувшегося с паллиативной помощью

Чаще всего – с государственной и полностью в учреждении

27% опрошенных знают человека, получавшего паллиативную помощь

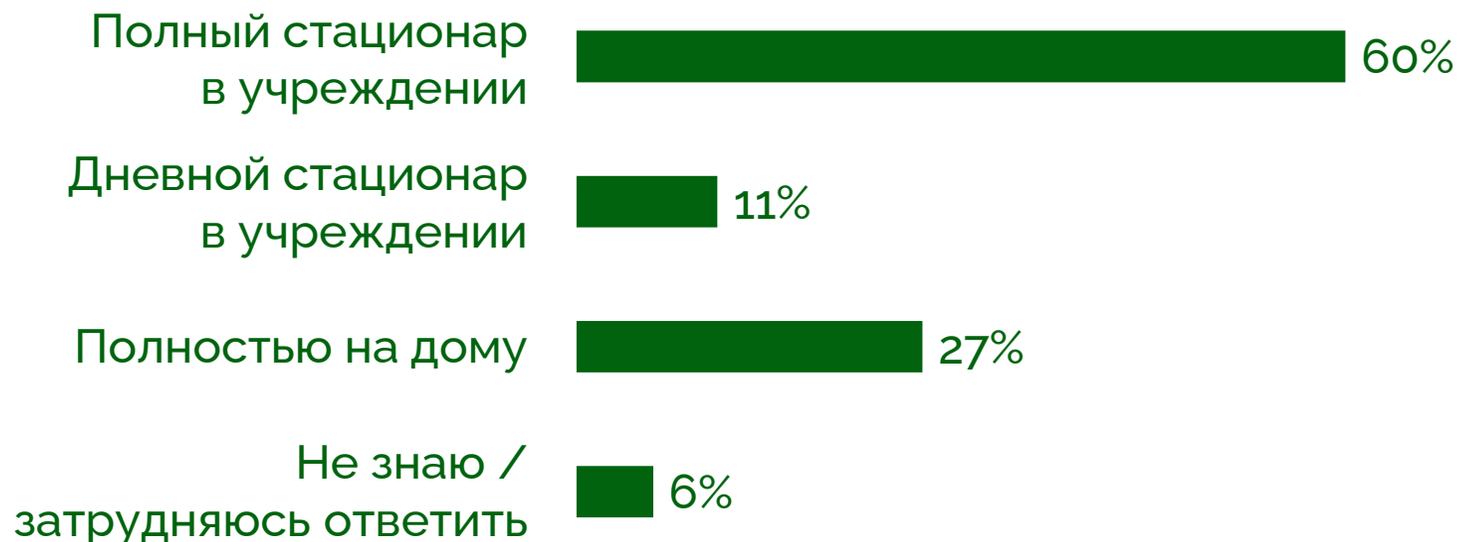


Вопрос: Был ли у вашего родственника/знакомого опыт получения паллиативной помощи (на дому, в больнице, хосписе и т.д.)?
(множественный выбор) (N=244)

В 67% случаев родственники/знакомые опрошенных получали паллиативную помощь в государственных учреждениях; 22% – в частных



Чаще всего (60%) паллиативную помощь родственники/знакомые опрошенных получали полностью в учреждении; 27% – полностью на дому



**Большинство людей занимается
благотворительностью**

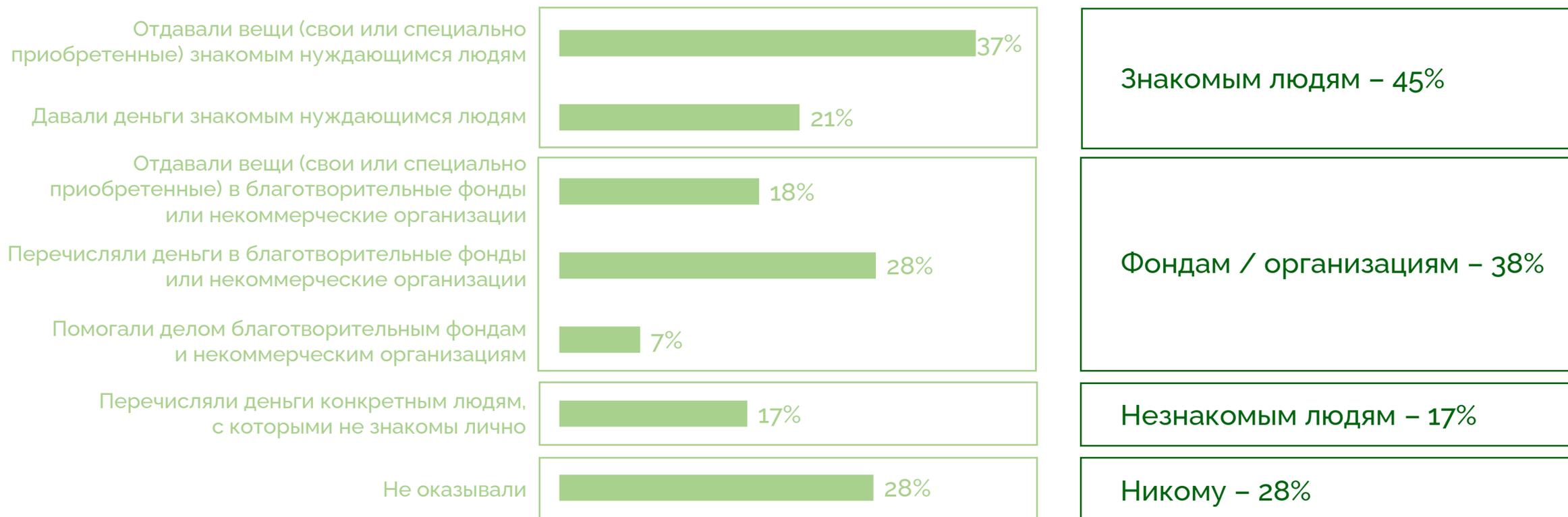
**Помощь фондам/организациям довольно
распространена**

72% оказывали благотворительную, безвозмездную помощь другим людям/организациям



Вопрос: За последний год оказывали ли вы благотворительную, безвозмездную помощь другим людям/организациям? (множественный выбор) (N=471)

45% опрошенных помогли знакомым людям, 38% – фондам/организациям



Вопрос: За последний год оказывали ли вы благотворительную, безвозмездную помощь другим людям/организациям? (множественный выбор) (N=471)

**Взрослые с тяжелыми заболеваниями,
в отличие от детей, вне зоны видимости
жертвователей**

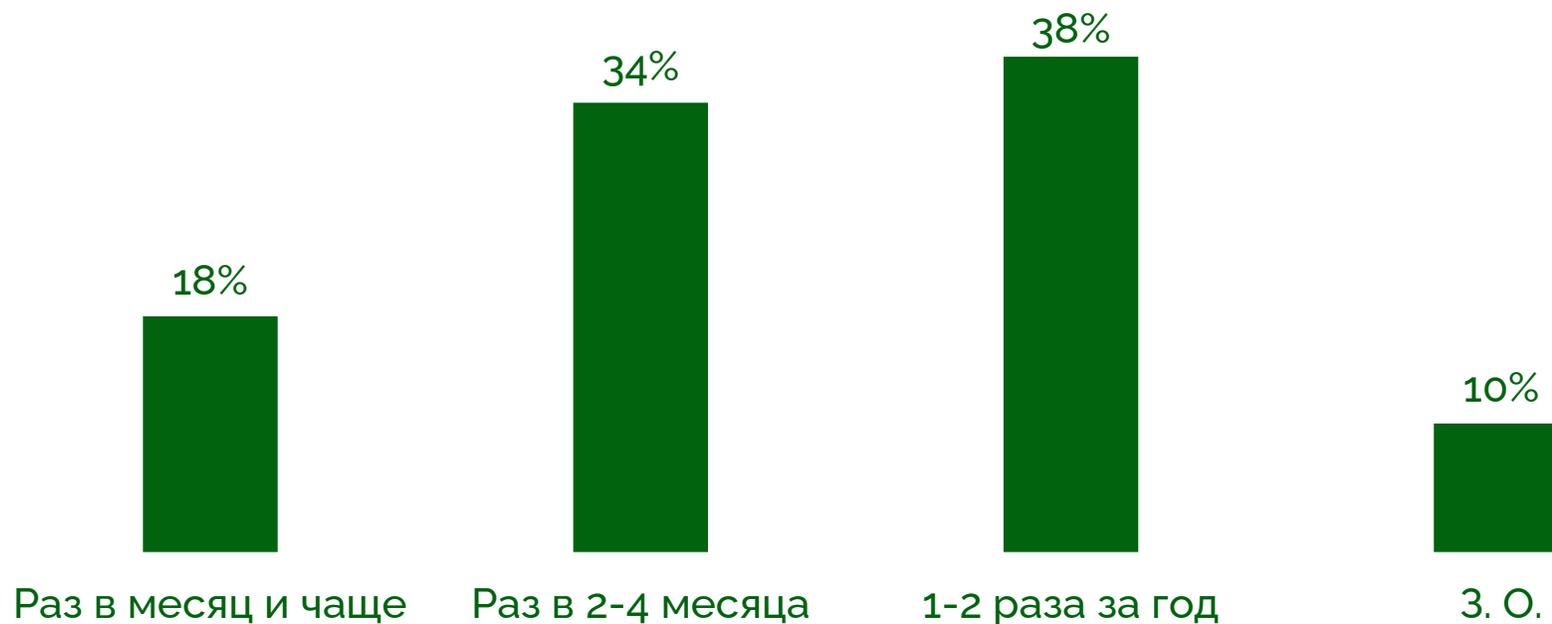
Половина жертвователей фондов/организаций помогали детям с тяжелыми заболеваниями, взрослым – 11%



Фондам/организациям люди помогают скорее нерегулярно

Популярные каналы для денежных пожертвований – платежи по реквизитам/через сайт и через СМС

Жертвуют ежемесячно или чаще только 18% тех, кто помогает фондам/организациям



Вопрос: Как часто вы помогали благотворительным фондам/некоммерческим организациям за последний год? (N=125)

В фонды/организации люди чаще жертвуют разово по реквизитам или через сайт (51%) или через СМС (38%)



Вопрос: Каким(и) способом(-ами) Вы совершали денежные пожертвования в благотворительные фонды или некоммерческие организации за последний год? (множественный выбор) (N=133)

**Люди, которые не жертвуют
фондам/организациям, считают, что
их доход недостаточен для участия
в благотворительности**

**Среди них также фиксируется недоверие
фондам, подозрения в нечестности**

Основные мотивы участия в благотворительности – помощь тем, кому повезло меньше; «кармический» мотив, чувство причастности



Вопрос: По каким причинам вы занимаетесь благотворительностью? (множественный выбор) (N=339)

Люди не жертвуют в фонды/организации по причине низкого дохода (50%), на втором месте – недоверие (27%)



Вопрос: У людей бывают разные причины, почему они предпочитают не делать пожертвования в благотворительные фонды и некоммерческие организации. Скажите, пожалуйста, какие из следующих утверждений лучше описывают ваши причины? (множественный выбор) (N=338)

Люди не доверяют фондам из-за подозрений в нецелевом расходовании полученных средств



Практически все ответы на открытый вопрос о причинах недоверия содержат ключевые слова:

«Мошенники»

«Воруют»

«Деньги не доходят до адресатов»

Вопрос: По каким причинам вы не доверяете благотворительным организациям, фондам? (открытый вопрос)

Практические рекомендации по результатам исследования

**Передавать мета-сообщение о том,
что паллиативная и хосписная помощь
помогают улучшить качество периода
дожития**

**Передавать в публичное поле сообщение
о том, что существует паллиативная
помощь, и она не ограничивается только
помещением в хоспис**

Развеивать существующие мифы о паллиативной помощи и хосписах в публичном поле

**Транслировать в публичное поле идею о том,
что взрослым людям с неизлечимыми
заболеваниями тоже нужна помощь,
и их жизнь можно улучшить**

**Напоминать людям о важности
регулярных пожертвований,
акцентировать внимание на том, что
помогать можно совсем малой суммой**

**Размещать информацию о возможности
помогать фонду по СМС в социальных
сетях и других материалах**

Регулярно размещать отчеты и короткие заметки о деятельности фонда, о поступивших и потраченных средствах

Уроки и барьеры

- 1. Можно расширить исследование качественной частью: взять глубинные интервью, провести контент анализ СМИ**
- 2. Исследования подобных тематик следует проводить при поддержке экспертов – например, НКО, медицинских работников**
- 3. Тяжело собирать данные в регионе с низким уровнем урбанизации**

Мы благодарим

Research
Got
Talent

организаторов и партнеров
конкурса



Лидию Камальдинову,
директора ЦВМ НИУ ВШЭ



Дарью Дрожжину,
ведущего аналитика ЦВМ НИУ ВШЭ



Осведомленность населения Белгородской области о паллиативной и хосписной помощи, готовность к благотворительным пожертвованиям