МЫ ТОЛЬКО СПРОСИТЬ

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МАЛЫХ ГОРОДОВ И НАСЕЛЁННЫХ ПУНКТОВ ЮГРЫ ДЛЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ

RESEARCH GOT TALENT 2023 МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

ЦЕНТР ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ ЮГРЫ

КОМАНДА ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

МЫ ТОЛЬКО СПРОСИТЬ

Ольга Ирушкина

Специалист
по маркетинговым исследованиям
в области здравоохранения.
Исследует рынок медицинского
оборудования.

Елена Назарбаева

Научный сотрудник
в университете.
Исследует темы бедности и
социальной поддержки
населения.

НКО

ЦЕНТР ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ ЮГРЫ

Цель Фонда

Развитие некоммерческого сектора в ХМАО– Югре,а также создание благоприятных условий для расширения участия негосударственных, в том числе социально-ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг в социальной сфере.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ ДЛЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЁЛ

Запрос НКО - проблематика

Центру гражданских инициатив Югры совместно с фондом Тимченко предстоит осенью 2023 г. провести конкурс – «Культурная мозаика малых городов и сёл».

В фокусе сотрудничества – создание условий для социокультурного развития территорий малых городов и сёл Югры.

Необходима информация, чего не хватает молодым людям - какие условия необходимо для них создать, чтобы они не мигрировали в большие города

Управленческая задача

Спроектировать положение о конкурсе для малых территорий и населенных пунктов ХМАО-Югры с опорой на эмпирические данные.

Исследовательская задача

Выявить факторы, повышающие привлекательность малых территорий для проживания среди молодых людей в возрасте 16-35 лет, которые могут формироваться посредством реализации социальных и гражданских инициатив.

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Выявить факторы, влияющие на оценку жизни в населенном пункте и решение жителей малых территорий ХМАО-Югры переехать /остаться.

2. Определить факторы привлекательности места жительства, на которые жители могут и готовы повлиять, а также барьеры для этого.

3. Оценить наличие опыта участия в социальных и гражданских инициативах и намерение участвовать в них в будущем.

4. Выявить ключевые параметры участия **для тех, кто имеет и не имеет опыт участия в социальных и гражданских инициативах и социальном предпринимательстве.** (Определить направления инициатив, формат участия, наличие опыта получения финансирования/ готовность обращаться за поддержкой)

Решение данных задач поможет НКО в рамках конкурса:

- определить сегменты с которыми следует активно работать,
- через какие каналы взаимодействовать,
- выявить актуальные направленности инициатив
- сформировать стратегию повышения гражданских инициатив и привлекательности локальных сообществ

Глобально данная работа позволит повысить социокультурную активность и создать более благоприятные условия для жителей малых поселений.

ДИЗАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ

Кабинетное исследование

- Краткий обзор того, как социокультурные практики работают на развитие местных сообществ и территорий
- Описание ключевых социально-экономических особенностей региона

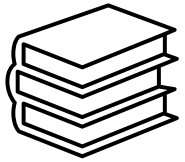
Глубинные интервью

- Карта эмпатии
- CJM жителей малых населенных пунктов

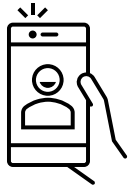
Онлайн опрос

- Количественные оценки факторов привлекательности малых поселений, ключевых параметров участия в социальных проектах

КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ

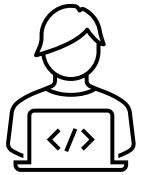


- Анализ статистики НКО и ранее проведенных исследований на предмет ценностей и причин оттока молодежи из Югры.
- Бенчмаркинг - анализ кейсов других регионов, реализовавших конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл». Переняли опыт стратегий повышения привлекательности региона и гражданских инициатив.
- Сформировали гипотезы и индикаторы недостающей информации для проектирования конкурса, которые изучили на следующих этапах исследования.



- **6 глубинных интервью с молодыми людьми в возрасте 19-35 лет**
- В выборке стремились обеспечить максимальное разнообразие информантов
- В интервью приняли участие те, кто имеет опыт участия в социальных и гражданских инициативах и те, кто не имеет его
- Представлены как те, кто проживает на малых территориях ХМАО Югры, так и те, кто переехал в крупные города

ОНЛАЙН ОПРОС



- Онлайн-опрос жителей малых территорий Югры в возрасте 16-35 лет.
- Участники исследования:

«Активисты», N=134 - имеют опыт участия в социальных, гражданских и иных инициативах

«Не-активисты», N=80 - не имеют опыта участия в социальных, гражданских и иных инициативах

Использовали формулировку вопроса из исследования Росстата «Комплексное наблюдение условий жизни населения».

- Ссылку с приглашением к участию размещали в различных соцсетях и новостных пабликах региона через пресс-службу НКО. → В выборке преобладали «Активисты», поэтому было **принято решение анализировать ответы «активистов» и «неактивистов» отдельно**
- В полученных данных преобладали ответы девушек, что не соответствует распределению населения региона по полу → Данные по «не-активистам» были взвешены так, чтобы распределение выборки по полу соответствовало распределению в регионе

МЫ ТОЛЬКО СПРОСИТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

RESEARCH GOT TALENT 2023

ЦЕНТР ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ ЮГРЫ

ЗАДАЧА 1: ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ,ВЛИЯЮЩИХ НА ОЦЕНКУ ЖИЗНИ В НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ И ЖЕЛАНИЕ ПЕРЕЕХАТЬ

ОСНОВНОЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ: Невозможность реализации инициатив являются ключевой причиной переезда молодёжи
ГИПОТЕЗА НЕ ПОДТВЕРЖДЕНА: Основной мотив переезда – наличие перспектив в карьере в других городах.

Desk

ХМАО Югра – **благополучный регион** с низким уровнем бедности и безработицы и достаточно высоким уровнем доходов.

Молодым людям **не хватает возможностей для развития**, проведения досуга, занятий спортом, туризма. **Актуальной является проблема с жильем.**

Qual

Малые города и посёлки были построены относительно недавно (преимущественно для занятых в «нефтянке») и **имеют развитую инфраструктуру**.

Привлекательны для жизни «более старшей молодежи», с семьями, детьми. Молодым людям **не хватает разнообразия** в различных сферах жизни.

На решение уехать из региона влияет множество факторов, **однако возможность реализации собственных инициатив не является определяющим.** Молодые люди **объясняют свои решения о переезде** (как в ХМАО Югру, так и из нее) **возможностями в сфере занятости**.

Quant

88% активистов и 71% не-активистов считают свой населенный пункт привлекательным для жизни для себя лично.

Молодежь называет такие **преимущества**, как **близость всех важных объектов инфраструктуры, близость родственников**.

В тройку **непривлекательных** особенностей вошли **ограниченные возможности для путешествий, высокая стоимость жилья и высокие цены на продукты, одежду и другие товары**.

35% активистов и 39% не-активистов хотели бы переехать в ближайшие 3 года.

Ключевые **факторы выбора нового места** жительства связаны с работой: 81% активистов указали на **уровень зарплаты**, 70% - на **возможности трудоустройства**. 63% не-активистов – на **возможности построения карьеры**.

ЗАДАЧА 2: ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА, НА КОТОРЫЕ ЖИТЕЛИ МОГУТ ПОВЛИЯТЬ

ОСНОВНОЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ: Направленность реализуемых инициатив – распространена организация концертов, танцев, при этом мало спортивных, образовательных и патриотических проектов – не отвечает запросам молодежи.
ГИПОТЕЗА ПОДТВЕРЖДЕНА ЧАСТИЧНО: Проекты в сфере культуры и досуга очень востребованы. Также молодёжь заинтересована в создании молодёжных центров для совместного проведения досуга, в благоустройстве территорий, экологических и спортивных проектах.

Qual

Молодежь младших возрастов уезжает из из малых населенных пунктов с целью **получить образование**, более старшие молодые люди **– в поисках работы**.

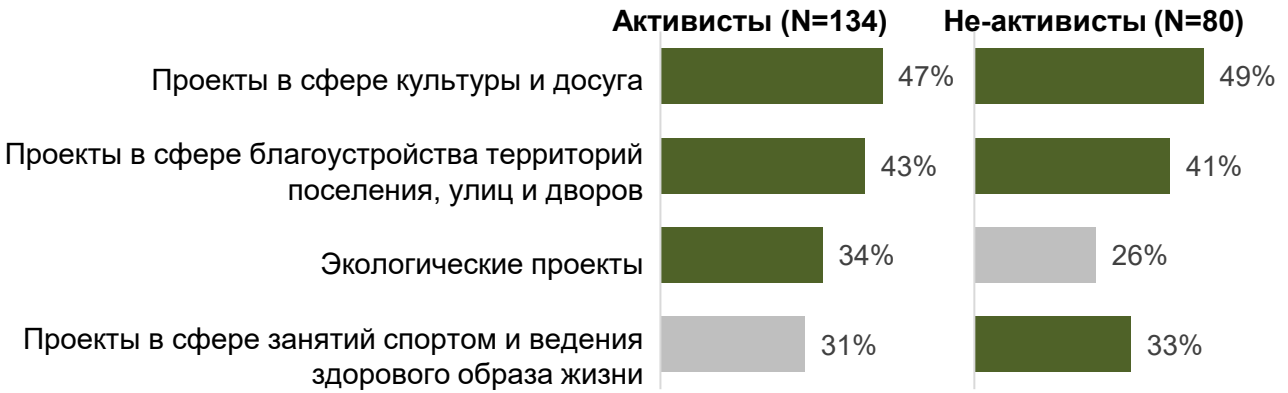
Есть те, кто принимает осознанное решение вернуться, чтобы сделать жизнь в населенном пункте лучше.

Quant

Большинство молодых людей считают, что **в их населенном пункте поддерживаются инициативы**, нацеленные на то, чтобы сделать жизнь лучше. С этим согласны или скорее согласны как активисты (87%), так и не-активисты (65%).

И активисты (98%), и не-активисты (86%) отмечают, что участие в общественных движениях (в том числе их личное участие) может сделать жизнь в населенном пункте более комфортной для жителей.

Топ-3 инициатив, которые нужно поддерживать в населенном пункте



ЗАДАЧА 3: ОЦЕНКА НАЛИЧИЯ ОПЫТА УЧАСТИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ И ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВАХ И ГОТОВНОСТИ УЧАСТВОВАТЬ

ОСНОВНОЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ: Низкий уровень информированности о наличии групп активистов (НКО) и грантовой поддержки приводит к неучастию в общественно-полезной деятельности. **ГИПОТЕЗА ПОДТВЕРЖДЕНА.**

Desk

Уровень вовлеченности населения в социальные, гражданские и другие инициативы крайне низок.*

В поселениях других регионов существенно возросла активность инициативных групп после информирования администрации поселений о грантовых конкурсах. «Метазадачей» при этом является формирование круга лидеров, которые своими победами побуждают жителей своих и соседних поселений также активно включаться в процесс развития.

Qual

У нынешних активистов **очень широкий круг активностей**, в которых они принимают участие: организация фестивалей, политическая деятельность, работа в ресурсных центрах и пр.

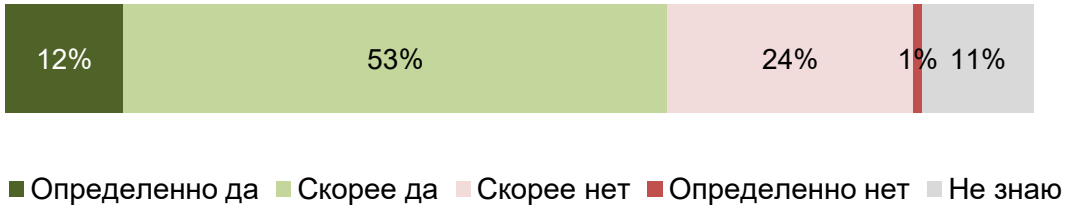
Не-активисты **не отрицают возможности заняться какой-либо общественно-полезной деятельностью** в случае интереса к ней. **Самый удобный формат участия для них – перевод небольших сумм на благотворительность**, в то время как вовлечься непосредственно в волонтерскую деятельность сложнее – это требует большей погруженности, времени и пр.

Quant

16% указали, что не знают, как поучаствовать в общественно-полезной деятельности, 15% отметили, что не знают о деятельности общественных организаций.

Среди не-активистов **65%** указали, что если бы им предложили сейчас заняться волонтерством, они **согласились или скорее согласились бы**. Привлечь к участию в такой деятельности не-активистов в первую очередь мог бы интерес к конкретному проекту (50%).

Готовность в ближайшее время заняться волонтерством, добровольческой деятельностью (N=80, не-активисты)



По данным Росстата КОУЖ-2022, доля вовлеченных в такого рода активность составляет около 5% по России в целом и незначительно различается от региона к региону.

ЗАДАЧА 4: ВЫЯВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПАРАМЕТРОВ УЧАСТИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ И ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВАХ

ОСНОВНОЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ: Незаинтересованность властей в направленности инициатив жителей служит барьером для реализации идей активистов

ГИПОТЕЗА ПОДТВЕРЖДЕНА ЧАСТИЧНО: С данной проблемой столкнулась довольно малая часть респондентов.

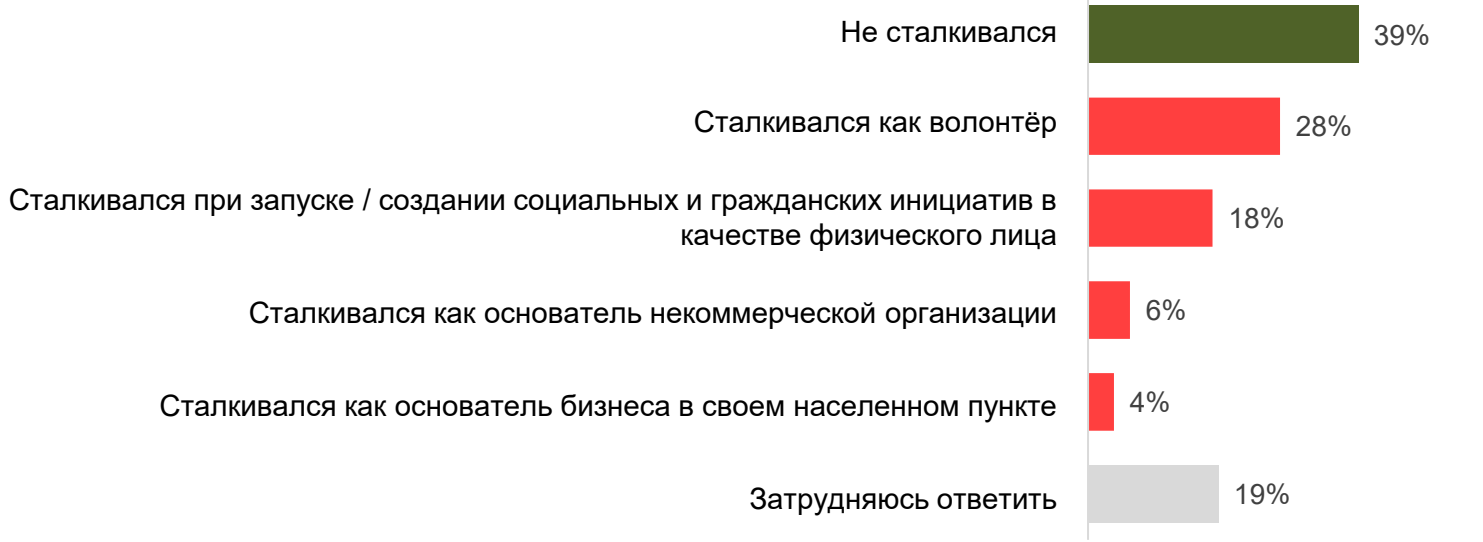
Qual

Отмечены кейсы, когда **администрация города/поселка не захотела поддержать конкретный проект**.

Активисты отмечают, что сейчас существует **множество возможностей для получения поддержки, особое место среди них занимает Грант Губернатора, где процент одобрения заявок очень велик.**

Quant

Наличие сложностей при реализации социальных и гражданских инициатив



Треть всех активистов имеют опыт получения финансирования для реализации собственных проектов. О тех **сложностях** при получении финансирования говорят **33% активистов**, получавших такую поддержку. Как правило, жалуются они на сложности с оформлением заявок и последующей сдачей отчётности, отказы в предоставлении поддержки и плохую организацию процессов (задержки выплат).

Те, кто сейчас не вовлечен ни в какие социальные, гражданские и другие инициативы **барьеров для участия в такой деятельности не видят. Проекты в сфере культуры и досуга** являются во всех отношениях наиболее востребованными (58%).

МЫ ТОЛЬКО СПРОСИТЬ

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

RESEARCH GOT TALENT 2023 МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

ЦЕНТР ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ ЮГРЫ

РЕКОМЕНДАЦИИ

Не стремиться «удержать» в малых населенных пунктах молодежь, а сфокусироваться на создании более комфортных условий для нее:

- Способствовать созданию современных молодежных пространств
- Обеспечивать разнообразие возможностей в сфере культуры, досуга, занятий спортом и других сферах

Увеличивать точки контакта:

- Проводить обучения в онлайн-формате и мастер-классы по оформлению заявок на получение поддержки;
- Распространять информацию о мерах поддержки в том числе через власти на местах, образовательные организации и пр.

Предлагать различные возможности для разных целевых аудиторий:

- Стремящихся к самореализации активистов. Они хотят разнообразия, активностей, свежих идей.
- Молодых семей. Хотят делать свой населенных пункт более привлекательным для жизни, для своих детей, заинтересованы в семейных активностях.
- Активной творческой молодежи, которые хотят современного досуга

При разработке условий конкурса:

- Учитывать неравенство между «нефтяными» поселками и остальными (последние имеют меньшее финансирование и предлагают молодежи меньше возможностей)
- Предлагать помощь/обучение(в том числе онлайн) для заполнения заявок на грант
- Рассмотреть возможность собеседований, презентаций проектов, чтобы привлечь тех, кто не справляется с написанием заявки
- Продолжать поддерживать инициативы в сфере культуры и досуга, но уделять внимание и другим направлениям

УРОКИ

Вызовы с которыми столкнулись

- Уменьшение количества участников команды → **Умение реалистично оценивать имеющиеся ресурсы и оперативно принимать решения об изменении в дизайне проекта при их недостатке**
- Сложность набора репрезентативной выборки из-за наличия региональной специфики → Обращение за помощью к НКО, региональным муниципальным органам, использование методики «снежный ком», сопоставление полученных данных с данными Росстата
- Разница в GMT → Найден компромисс для созвонов

Совершенствование навыков

- Уроки самоорганизации, планирования исследования, распределения обязанностей и тайм-менеджмент
- Интерпретация и интеграция результатов нескольких исследований – навык гибко сопоставлять данные

Перспективы дальнейших исследований

- **Работа в сборной команде расширила исследовательский опыт за счёт разнообразия применяемых методологий**
- **Ценный опыт социально значимого исследования за счёт изучения проблем и бенчмаркинга успешных кейсов**

БЛАГОДАРИМ

OPROSSO

Платформа для проведения онлайн исследований

Владислав Соколов

Советник генерального директора Фонда «Центр гражданских и социальных инициатив Югры»

Ирина Кнельц

Социолог, старший преподаватель социально-политических дисциплин Сургутского государственного Университета