

РОЛЬ НКО В ПОСТРОЕНИИ КАРЬЕРНОГО ТРЕКА УЯЗВИМЫМИ ГРУППАМИ НАСЕЛЕНИЯ



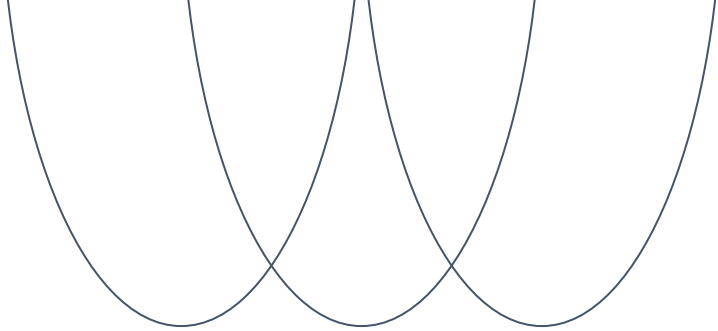
МАРИЯ СЕМАК
МАРИЯ ГУРУЛЕВА
ЕКАТЕРИНА ОНЕГИНА
ЕЛЕНА СУХАРЕВА

ВИКТОРИЯ ФЕДОРОВА
ВИКТОРИЯ СОМОВА
ИЗЮМОВА АЛЕКСАНДРА



Содержание

Методология и цели исследования	3
Описание целевой аудитории	11
Построение карьеры: мотивация и барьеры	15
Факторы тревожности	39
Обращение в НКО: драйверы и барьеры	44
Рекомендации и методологическая рефлексия	51



МЕТОДОЛОГИЯ И ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ



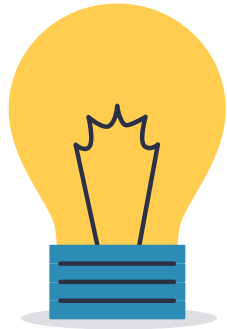
TODOGOOD

— это экосистемная платформа, запускающая социальные изменения на всех уровнях: от человека до общества в целом для поддержки карьерных изменений социально уязвимых групп, популяризации культуры pro bono и профессионализации социального сектора

Благотворительная программа карьерных изменений i-can.pro

Для женщин в трудной жизненной ситуации, людей старшего возраста (50+) и людей с ограниченными возможностями здоровья.

Цель исследования



Понять **влияние актуальных факторов** на мотивацию и барьеры в достижении личных и профессиональных целей среди жителей России 18-75 лет с доходом ниже **среднего** и средний, относящиеся к следующим группам:

- женщины в трудных ситуациях;
- люди с инвалидностью и ограничениями по здоровью;
- люди пенсионного возраста

Запрос от НКО

Исследование влияния актуальных социально-культурных факторов на мотивацию и барьеры в достижении личных и профессиональных целей среди взрослых жителей России с низко-средним доходом по возрастным поколениям. Мы хотим понять по поколениям (миллениалы, бейби-бумеры и т.д.) ответы на следующие вопросы:

- 1) Что сегодня вдохновляет и является мотивацией?
- 2) Что является причиной для тревожности (ранжирование)?
- 3) Что является барьером в постановке и достижении целей?





01

Описать социально-демографические характеристики целевой аудитории

02

Определить мотивационные и побуждающие к построению карьеры факторы

03



Определить барьеры и драйверы при достижении карьерных целей

04

Выяснить, степень важности soft skills и целеполагания у уязвимых групп населения

05

Оценить погруженность потенциальной ЦА в проблему построения карьерного трека

06

Определить барьеры и драйверы в процессе обращения к НКО

07

Выявить причины для тревожности

08

Сравнить между собой выделенные группы

09

Составить рекомендации НКО



Методологические основания исследования

Исследования (предоставлены НКО):

- Исследование по проекту образования для женщин в кризисной ситуации (2021 год)
- Исследование для проекта i-can.pro: обучение людей старшего возраста 55+ (2022 год)
- Исследование Tiburon «Обучение людей с ограниченными возможностями здоровья» (май 2022 - апрель 2023)

Аналитические обзоры:

- [ВЦИОМ](#): Работа на пенсии: за и против (2020 год)
- [ВЦИОМ](#): Активная жизнь на пенсии (2021 год)
- [ВЦИОМ](#): Инвалидность и экономика: проблема или возможность? (2021 год)
- [ВЦИОМ](#): Женское счастье: российская версия (2022 год)
- [ВЦИОМ](#): Рынок труда: главные тренды (2022 год)

Теоретическая база:

- Теория базовых жизненных ценностей Ш. Шварца

Методология



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- женщины в трудных ситуациях
- люди с инвалидностью и ограничениями по здоровью
- люди пенсионного возраста

•



МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Онлайн-опрос по анкете
самозаполнения по панели OMI



РАЗМЕР ВЫБОРКИ

- 144 – женщины в трудной ситуации
- 38 – инвалиды
- 314 – пенсионеры



ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

Россия, включая города с
населением до 100K



СРОКИ ПОЛЕВЫХ РАБОТ

6-21 июля 2023 года

Методология исследования



Метод опроса: самозаполнение электронной анкеты по потребительской онлайн-панели OMI

Сроки опроса: 6-21 июля 2023 года

1

Пенетрационное исследование

Мужчины и женщины 18 лет и старше
Квоты на пол, возрастные интервалы,
ФО и размер города пропорциональны
распределению интернет-аудитории:

- Размер выборки: **1821 интервью**

Натурально собрали

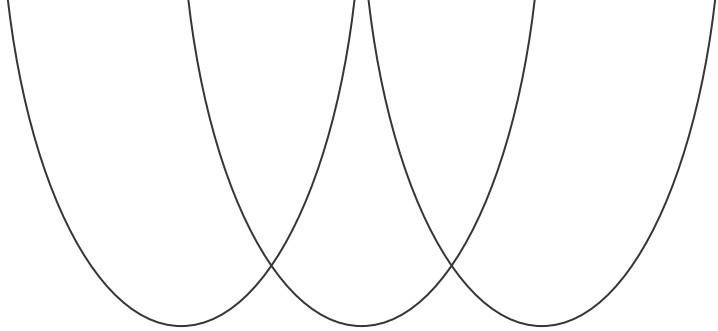
- Подгруппа женщин: **139 интервью**
- Подгруппа инвалидов: **22 интервью**
- Подгруппа пенсионеров: **304 интервью**
- Анкета 5 минут

2

Исследование аудиторий

Размер выборки после добора основной
аудитории, распределение по полу,
возрасту, ФО и размеру города согласно
пенетрационному этапу:

- Женщины в трудной жизненной
ситуации возраста 18-50 лет: **144 интервью**
- Люди с инвалидностью и
ограничениями по здоровью: **38 интервью**
- Люди пенсионного возраста: **314 интервью**
- Анкета 10 минут



ОПИСАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



&

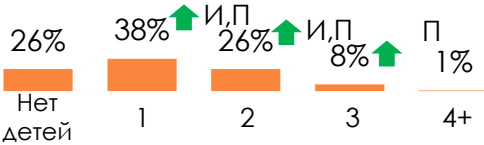
OMi ONLINE MARKET
INTELLIGENCE



Женщины в трудной жизненной ситуации



34 года Средний возраст



База: 144 респондентов

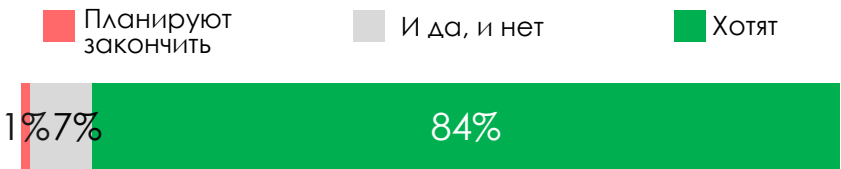
Формулировки вопросов см. в Приложении

66% Состоят в браке ↑ И,П

54% Высшее ↑ И

50% Работают полный рабочий день ↑ И,П

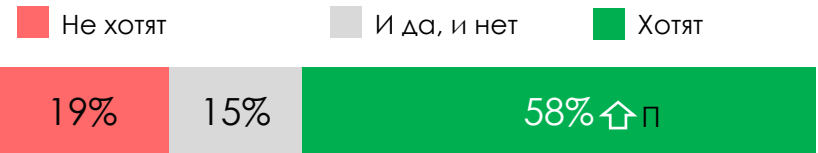
Хотят продолжить работу в ближайший год



База (работают): 96 респондентов

7% - затруднились ответить

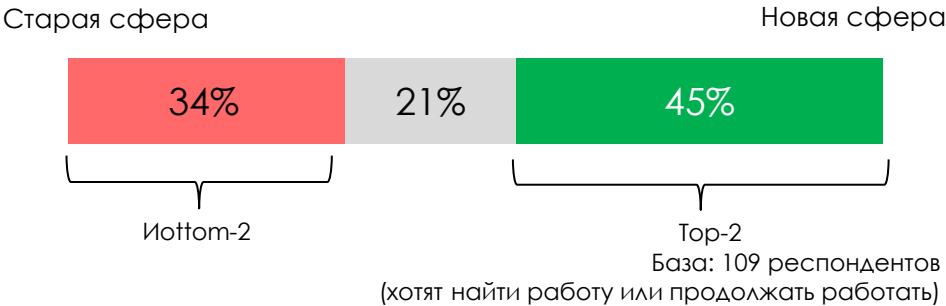
Хотят найти работу в ближайший год



База (не работают): 48 респондентов

8% - затруднились ответить

Сфера, в которой хотели бы работать



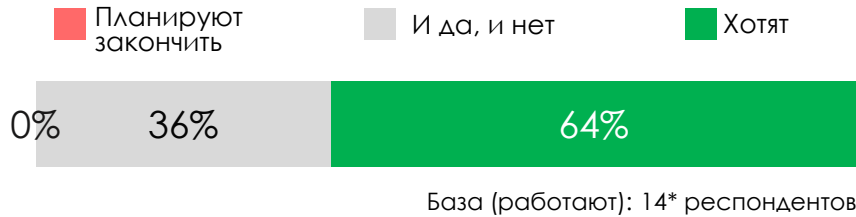
↑ ↓ Выше / ниже по сравнению с другими сегментами



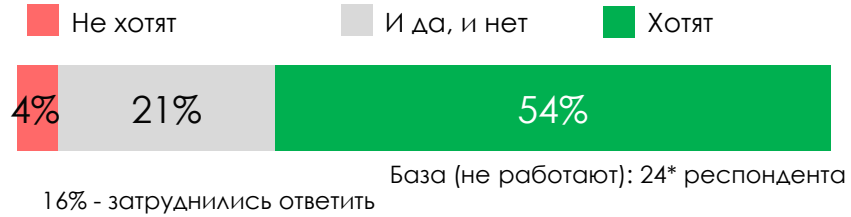
Люди с инвалидностью



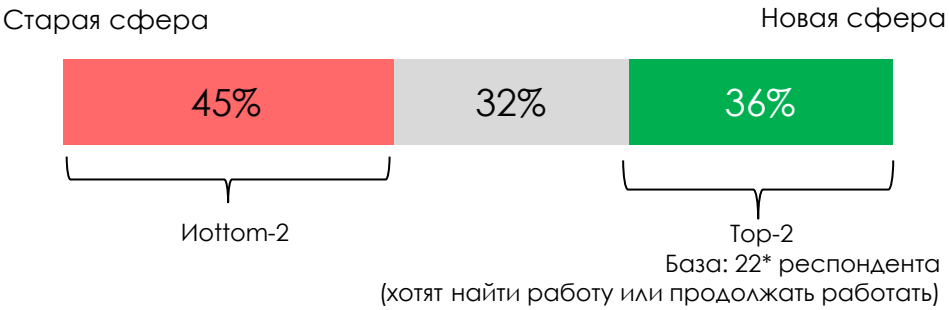
Хотят продолжить работу в ближайший год



Хотят найти работу в ближайший год



Сфера, в котрой хотели бы работать



Пенсионеры



38%  62% ↓ и

65 лет Средний возраст

 51% Состоят в браке

 54% Высшее ↑ и

 84% Не работают ↑ ж, и

База: 314 респондентов

Хотят продолжить работу в ближайший год

Планируют закончить И да, и нет Хотят



База (работают): 51 респондент

Хотят найти работу в ближайший год

Не хотят И да, и нет Хотят



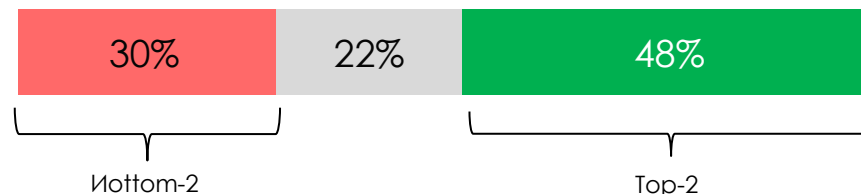
База (не работают): 263 респондента

16% - затруднились ответить

Сфера, в которой хотели бы работать

Старая сфера

Новая сфера

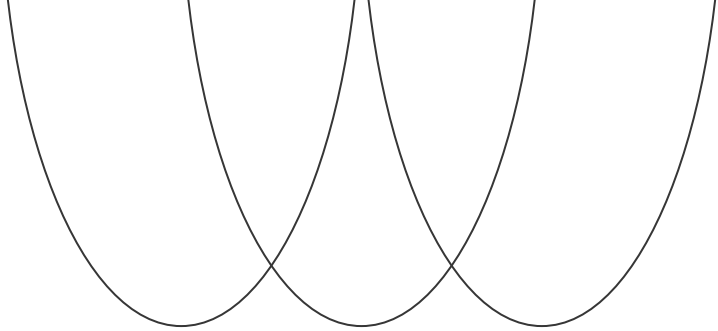


Bottom-2

Top-2

База: 99 респондентов
(хотят найти работу или продолжать работать)

↑ ↓ Выше / ниже по сравнению с другими сегментами

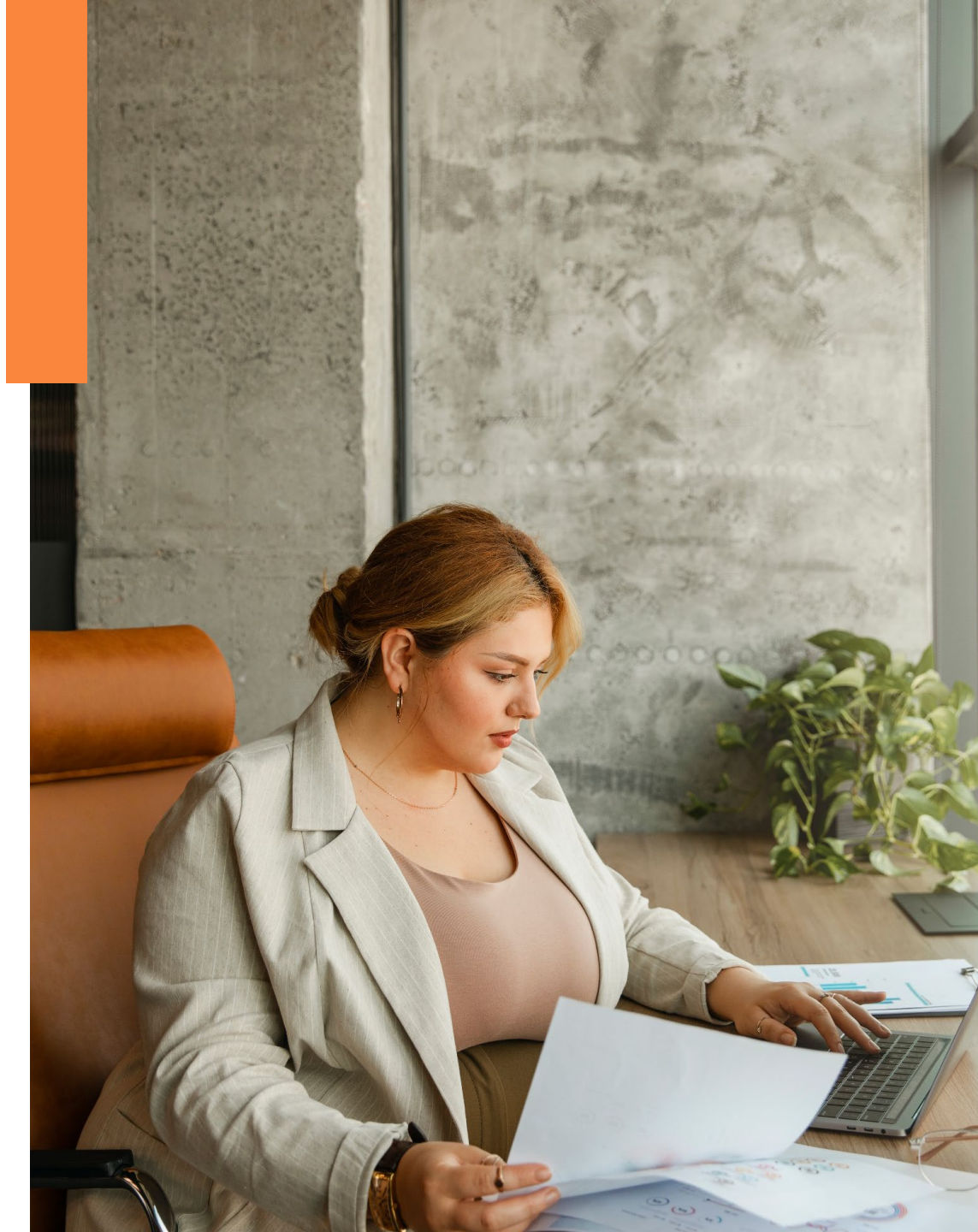


ПОСТРОЕНИЕ КАРЬЕРЫ: МОТИВАЦИЯ И БАРЬЕРЫ



&

OMi ONLINE MARKET
INTELLIGENCE

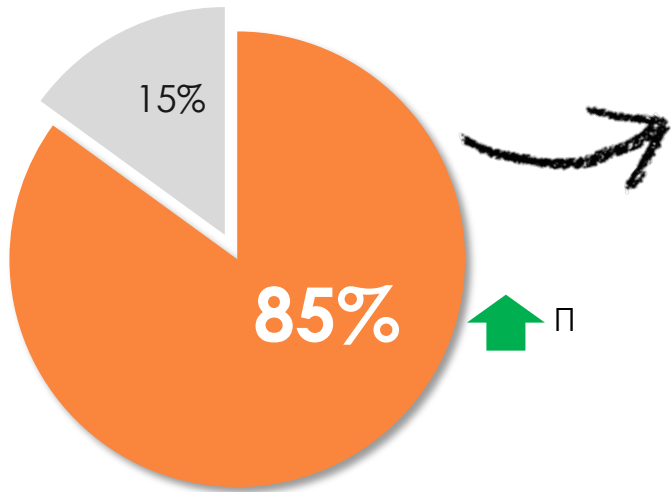


Мотивы достижения карьерных целей: женщины в трудной жизненной ситуации

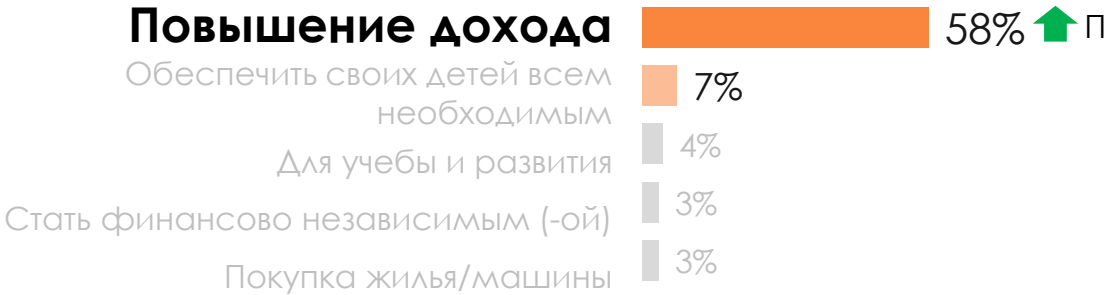


Большее количество женщин указывают основным движущим мотивом для построения карьеры возможность повысить свой доход. При этом обеспечение детей всем необходимым указывается около двух третей женщин только по закрытому списку.

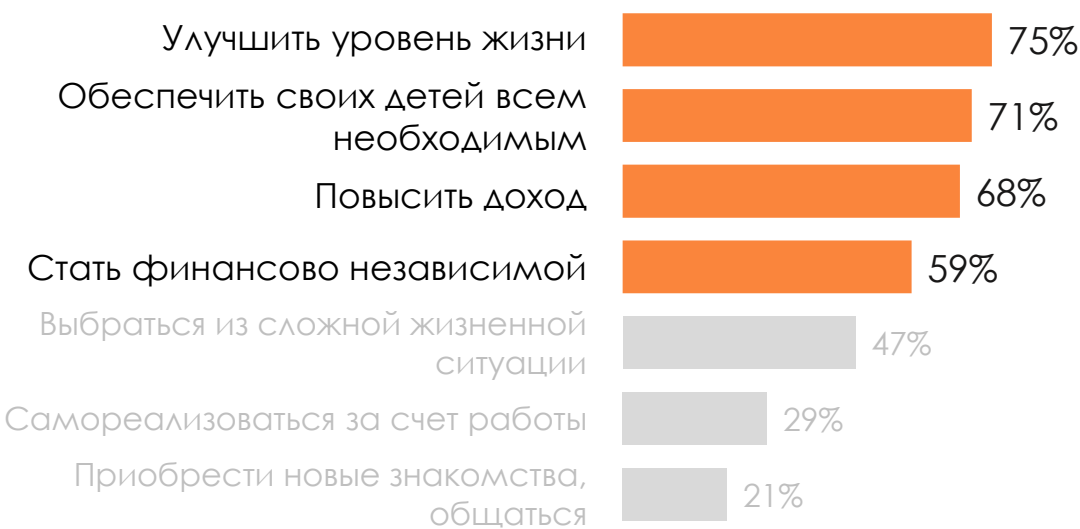
Хотят или возможно хотят найти работу / продолжать работать



Варианты, предложенные респондентами



Закрытый список



База: 144 (все женщины)/123 (работающие/планирующие и не отрицающие возможности работать)
Q4_r1. Укажите, пожалуйста, что Вас мотивирует к построению карьеры?
Q2. career_2. Хотите ли Вы продолжать работать в ближайший год? Q3. career_3. Хотите ли Вы найти работу в ближайший год?
QCAREER4p1. Выберите, пожалуйста, из списка ниже факторы, которые мотивируют Вас достигать карьерные цели.

↑ Значимо выше у данной группы
Ж – женщины, И – инвалиды, П – пенсионеры

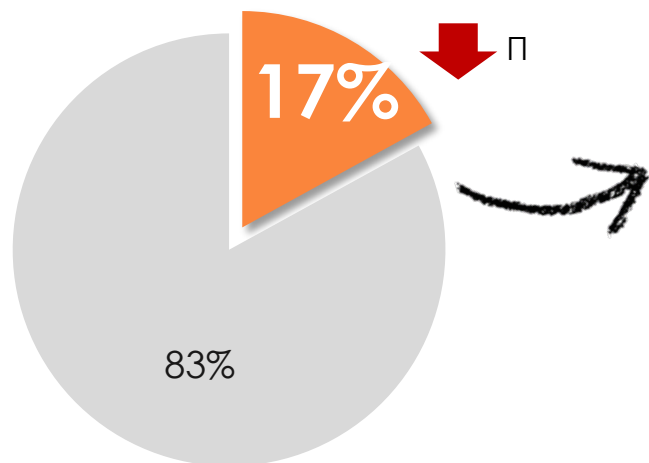


Барьеры в достижении карьерных целей: женщины в трудной жизненной ситуации



Часто встречающиеся причины, мешающие начать карьеру, - наличие маленьких детей, неподходящий график работы, отсутствие веры в свои силы и направления для развития.

Не хотят / возможно не хотят искать работу / продолжать работать



Варианты, предложенные респондентами*

- ✓ Есть маленькие дети
- ✓ Не верю в собственные силы
- ✓ Нет времени
- ✓ Уход за другим человеком

Закрытый список

- ✓ Есть маленькие дети
- ✓ Предлагают низкую оплату труда
- ✓ Не знаю, кем хочу работать
- ✓ Жизненные обстоятельства
- ✓ Предлагают неподходящий график работы
- ✓ Не нравятся предлагаемые условия труда
- ✓ Мало подходящих вакансий

* Выбирают чаще всего



Значимо ниже у данной группы

Ж – женщины, И – инвалиды, П – пенсионеры

База: 144 (все женщины)/24 (не хотят / возможно не хотят искать работу / продолжать работать)

Q2. career_2. Хотите ли Вы продолжать работать в ближайший год? Q3. career_3. Хотите ли Вы найти работу в ближайший год?

Q6_r1. Укажите, пожалуйста, что Вас останавливает от старта/продолжения карьеры?

Навыки: женщины в трудной жизненной ситуации



Женщины почти в равной степени оценивают для себя важность приобретения Hard и soft skills. К наиболее важным навыкам они относят изучение новых программ для работы, а также навыки лидера, уверенность в принятии решений и получение большего опыта в своей сфере

75% Soft Skills ↑ П

67% Hard Skills ↑ П

Изучение новых программ для работы	51% ↑ П
Навыки лидера, уверенность в принятии решений	44% ↑ П
Получение большего опыта в своей сфере	36% ↑ П
Навыки самопрезентации	33% ↑ П
Умение распределять время (тайм - менеджмент)	29% ↑ П
Повышение текущей квалификации	24%
Умение адаптироваться к обстоятельствам/к новому	20%
Навык общения в коллективе	18%
Креативность	18%
Эмоциональный интеллект (умение понимать свои эмоции и чужие)	11%
Обладаю всеми необходимыми навыками	9%
База (есть планы на будущее):	55

Q18. Skills. Скажите, пожалуйста, какие навыки Вам необходимо приобрести (каких навыков Вам не хватает) для того, чтобы полностью реализовать себя в профессиональном плане:

↑ Значимо выше у данной группы
Ж – женщины, И – инвалиды, П – пенсионеры



Планы в профессиональной сфере: женщины в трудной жизненной ситуации



Основными барьерами к развитию в профессиональной сфере у женщин являются непонимание собственной траектории развития в профессии, неуверенность в силах, тяжелая семейная ситуация и отсутствие ресурсов (сил, средств, времени) – по 24%, соответственно



Значимо выше у данной группы

Ж – женщины, И – инвалиды, П – пенсионеры

Планы на будущее: женщины в трудной жизненной ситуации



Женщины более склонны к тому, чтобы иметь траекторию развития профессионального пути, чем пенсионеры. В то же время больше половины женщин отметили, что им тяжело планировать жизнь (58%) и они не строят длительных планов (57%). Значимо меньше женщин ответили, что строят планы на будущее: 43% - на 1-3 года, 42% - на 3-5 лет

Top-2

У меня есть траектория развития моего профессионального пути, которой я собираюсь придерживаться	62% ↑п
Мне тяжело планировать свою жизнь	58%
Я не строю длительных планов, рассчитываю жизнь только на несколько месяцев вперед	57%
Я стараюсь строить планы на ближайшее будущее (на 1-3 года вперед)	43%
Я всегда строю планы на будущее (на 3-5 лет вперед)	42%
Не строю какие-либо планы относительно карьеры в будущем	38%
База (все респонденты):	89

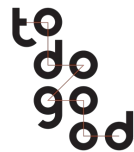
Приоритетные атрибуты работы



Для женщин приоритетными атрибутами работы являются комфортные условия, финансовая независимость и то, чтобы работа была интересной. Также для женщин по сравнению с пенсионерами более важно иметь признание со стороны коллег.



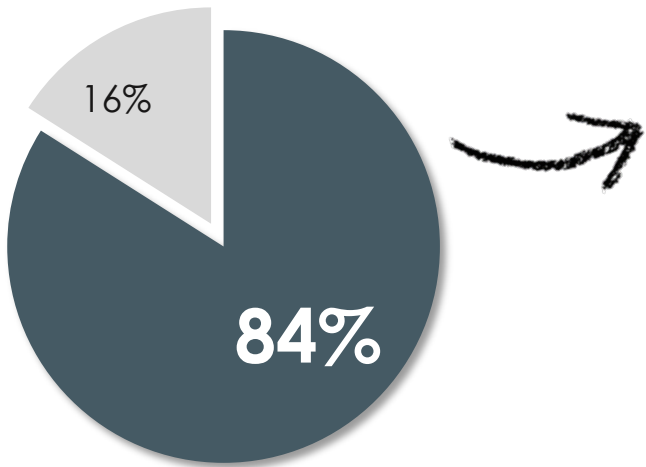
Мотивы достижения карьерных целей: люди с инвалидностью



Чуть меньше половины людей с инвалидностью указывают основным движущим мотивом для построения карьеры возможность повысить свой доход, что подтверждается выбором основными мотивами в закрытом списке – доход и улучшение уровня жизни.

Варианты, предложенные респондентами

Хотят или возможно хотят найти работу / продолжать работать



Повышение дохода 44%

Материальное положение 9%

Обеспечить своих детей 6%

Покупка жилья/машины 6%

Нехватка денежных средств 6%

Закрытый список

Повысить доход 66%

Улучшить уровень жизни 53%

Стать финансово независимым(-ой) 47%

Сложная жизненная ситуация 44%

Иметь дело, не бездельничать 44%

Жить полной жизнью, быть как все 41%

Самореализоваться за счет работы 34%

Обеспечить своих детей 34%

Быть нужным(-ой) 28%

Новые знакомства, общаться 22%

База: 38 (все люди с инвалидностью)/32 (работающие/планирующие и не отрицающие возможности работать)
Q4_r1. Укажите, пожалуйста, что Вас мотивирует к построению карьеры?
Q2. career_2. Хотите ли Вы продолжать работать в ближайший год? Q3. career_3. Хотите ли Вы найти работу в ближайший год?
QcaREER4p1. Выберите, пожалуйста, из списка ниже факторы, которые мотивируют Вас достигать карьерные цели.

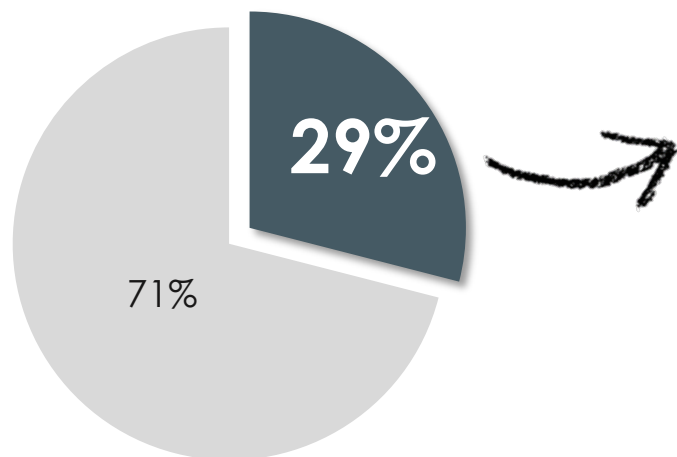
Значимо выше у данной группы

Барьеры в достижении карьерных целей: люди с инвалидностью



Часто встречающиеся причины, мешающие начать карьеру: физические аспекты - проблемы со здоровьем, неподходящий график работы, психологические аспекты – сомнения в собственных силах, страх ошибиться.

**Не хотят / возможно не хотят искать
работу / продолжать работать**



Варианты, предложенные респондентами*

- ✓ Есть проблемы со здоровьем
- ✓ Лень
- ✓ Не верю в собственные силы
- ✓ Не нравятся предлагаемые условия труда
- ✓ Инвалидность
- ✓ Нет времени
- ✓ Есть проблемы со здоровьем

Закрытый список

- ✓ Не верю в собственные силы
- ✓ Предлагают низкую оплату
- ✓ Есть жизненные обстоятельства
- ✓ Проблемы со здоровьем не позволяют полноценно работать
- ✓ Боюсь ошибиться
- ✓ Неподходящий график работы
- ✓ Не нравятся условия труда

Навыки: люди с инвалидностью*



Инвалиды практически в равной степени оценивают для себя важность приобретения Hard и soft skills для полноценной реализации себя в профессиональном плане. Наиболее важными конкретными навыками они считают изучение новых программ для работы (54%), а навыки самопрезентации (46%) и умение адаптироваться к обстоятельствам (38%)

85% Hard Skills

77% Soft Skills



* База: 13 людей с инвалидностью, которые хотят строить карьеру. База недостаточна
Q18. Skills. Скажите, пожалуйста, какие навыки Вам необходимо приобрести (каких навыков Вам не хватает) для того, чтобы полностью реализовать себя в профессиональном плане:

Планы в профессиональной сфере: люди с инвалидностью*

Основными барьерами к развитию в профессиональной сфере у инвалидов являются тяжелая семейная ситуация (21%) и страх перед будущим (21%).



* База: 14 людей с инвалидностью, которые не строят плану на будущее. База недостаточна

Q19. Skills. Подскажите, пожалуйста, почему Вам сложно строить/почему Вы НЕ строите планы в профессиональной сфере?

Планы на будущее: люди с инвалидностью



Инвалиды склонны не строить длительных планов (74%), в том числе относительно карьеры в будущем (52%), а также испытывают сложности с планированием жизни (67%).

Top-2	
Я не строю длительных планов, рассчитываю жизнь только на несколько месяцев вперед	74%
Мне тяжело планировать свою жизнь	67%
Не строю какие-либо планы относительно карьеры в будущем	52%
У меня есть траектория развития моего профессионального пути, которой я собираюсь придерживаться	48%
Я всегда строю планы на будущее (на 3-5 лет вперед)	33%
Я стараюсь строить планы на ближайшее будущее (на 1-3 года вперед)	26%
База (все респонденты):	27

Приоритетные атрибуты работы: люди с инвалидностью

Основной приоритетный атрибут для инвалидов – интересная работа.

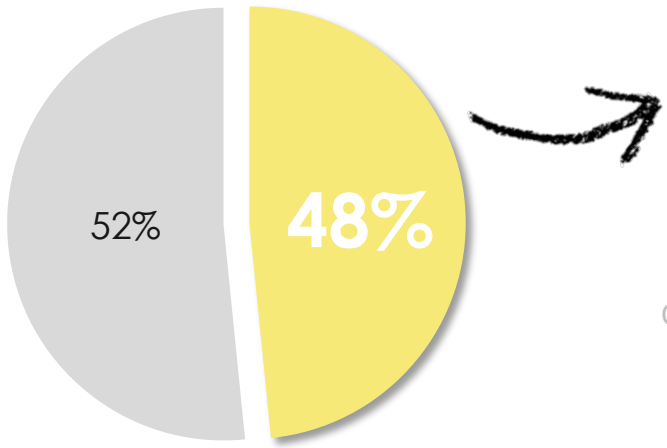


Мотивы достижения карьерных целей: пенсионеры

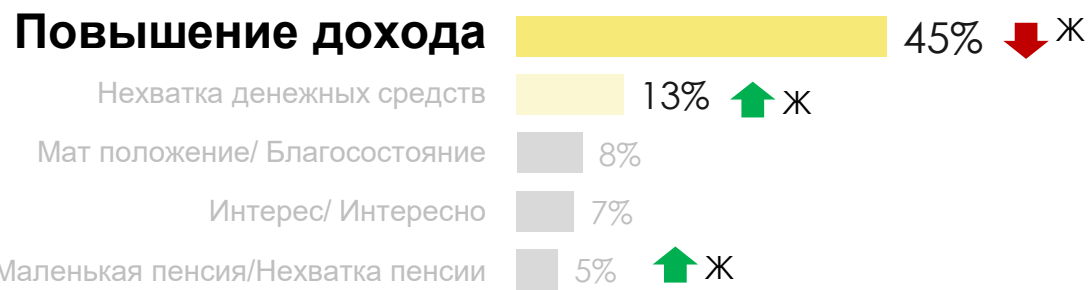


В группе пенсионеров ключевые мотивы к построению карьеры связаны с материальными нуждами: желание повысить доход (45%), нехватка денежных средств (13%), материальное положение в целом (8%) что также подтверждается результатами выборов в рамках закрытого списка.

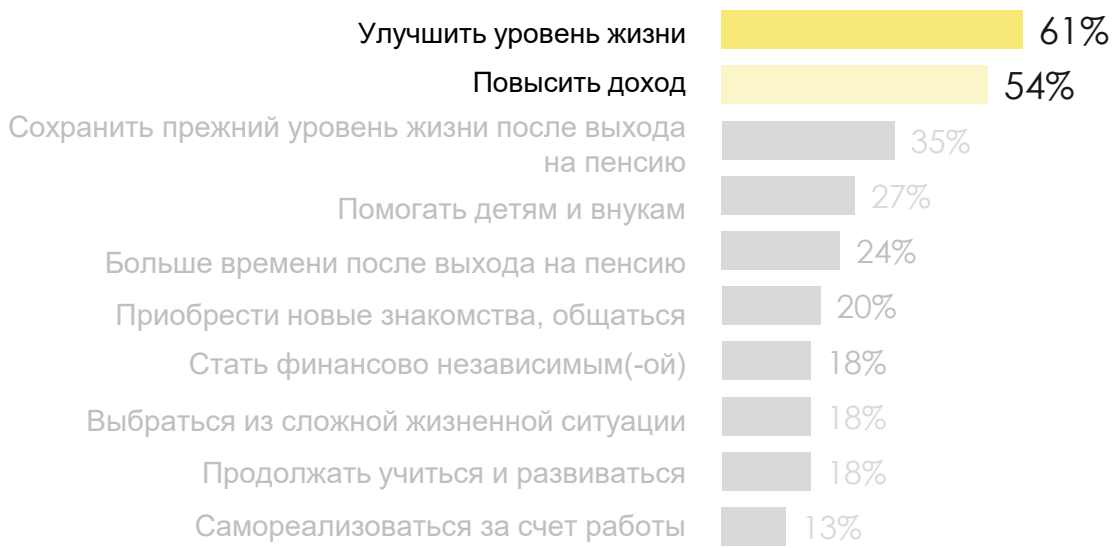
Хотят или возможно хотят найти работу / продолжать работать



Варианты, предложенные респондентами



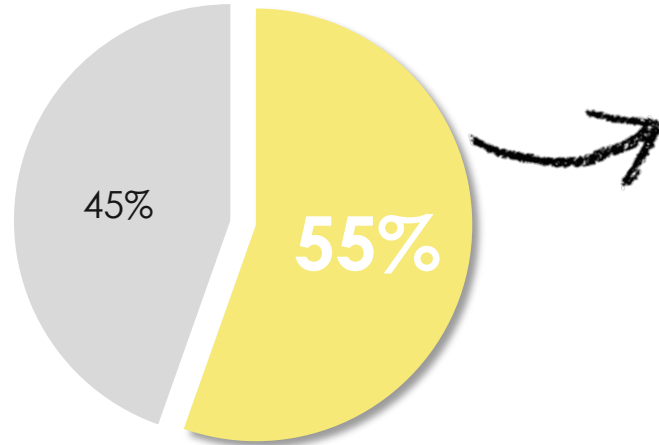
Закрытый список



Барьеры в достижении карьерных целей: пенсионеры

Основные барьеры в группе пенсионеров: возраст (49%) и проблемы со здоровьем (31%) Основные барьеры закрытого списка также связаны с возрастом и здоровьем: проблемы со здоровьем (49%), нет сил продолжать работать (34%)

Не хотят / возможно не хотят искать
работу / продолжать работать



Варианты, предложенные респондентами*

- ✓ Возраст
- ✓ Есть проблемы со здоровьем
- ✓ Нахожусь на пенсии
- ✓ Нет желания/ не хочу
- ✓ Свое отработал/ хочу наверстать упущенное/ отдыхаю
- ✓ Нет диплома/ образования/ надо переучиваться
- ✓ Занят другими делами

Закрытый список

- ✓ Есть проблемы со здоровьем
- ✓ Нет сил продолжать трудовую деятельность
- ✓ Мало подходящих вакансий
- ✓ Нет мотивации продолжать трудовую деятельность
- ✓ Предлагают низкую оплату
- ✓ Жизненные обстоятельства мешают работе и трудоустройству
- ✓ Переживаю из-за большой возрастной разницы с коллегами

База: 314 респондентов / 174 респондента

Q6. Укажите, пожалуйста, что Вас останавливает от старта/продолжения карьеры? (открытый вопрос)

Q6p3. Выберите, пожалуйста, из списка ниже причины, которые мешают Вам достигать карьерные цели?

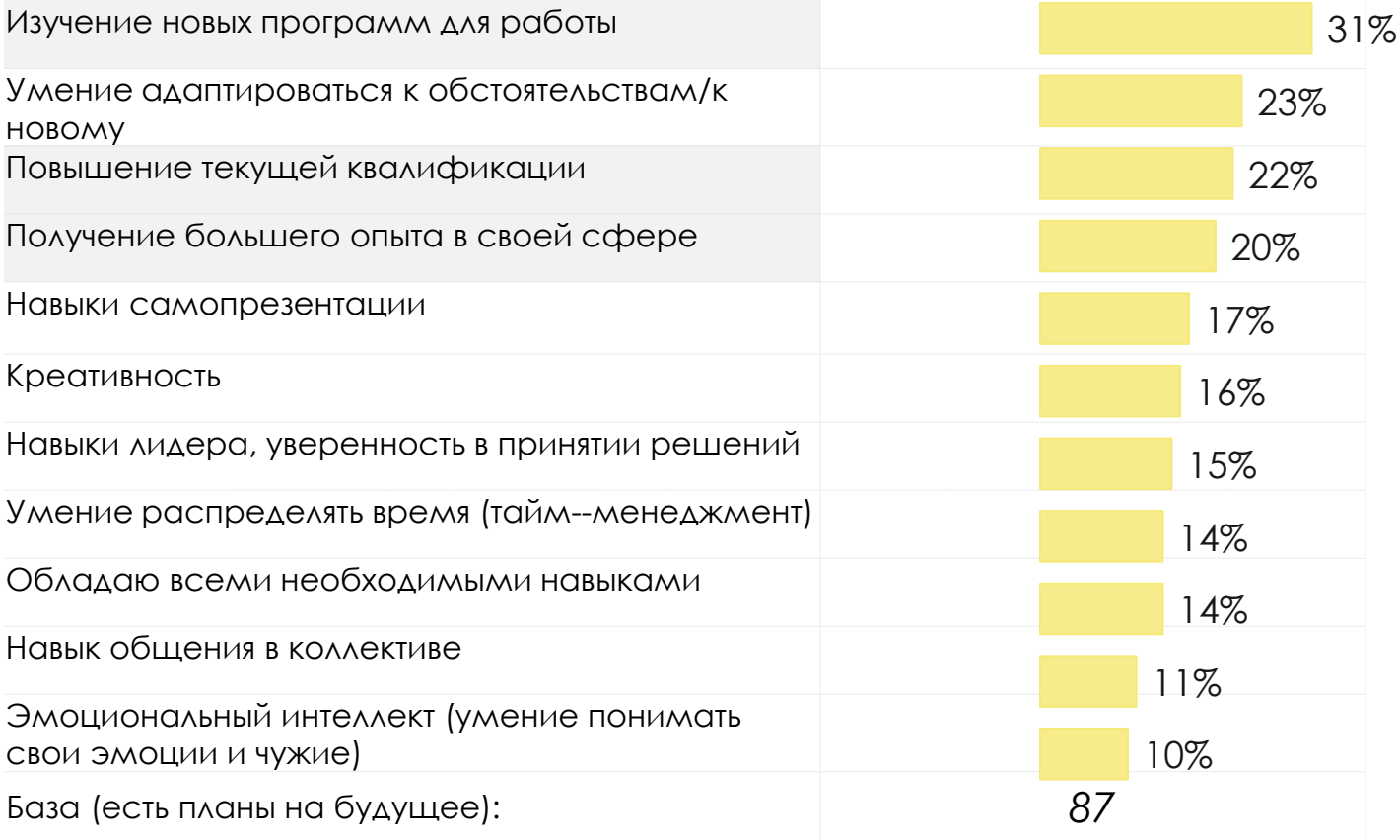
** недостаточная база для сравнения между сегментами

Навыки: пенсионеры

Пенсионеры почти в равной степени оценивают для себя важность приобретения Hard и soft skills. К наиболее важным навыкам они относят изучение новых программ для работы, умение адаптироваться к обстоятельствам и повышение текущей квалификации

57% Soft Skills

47% Hard Skills



Среди основных барьеров к развитию в профессиональной сфере у пенсионеров выступают непонимание, куда двигаться в проф. плане (14%), неуверенность в собственных силах (13%) и отсутствие мотивации карьерному росту (11%).

Понимаю, что нет сил/средств/времени, чтобы изменить что-то в профессиональной сфере	14%
Не уверен(-а) в своих силах, не думаю о карьерном развитии	13%
Нет мотивации расти в карьере	11%
Будущее кажется туманным/страшно задумываться о будущем	10%
С моими навыками нет больше доступных мест работы	10%
Достиг(-ла) максимума в профессиональном плане	9%
Тяжелая семейная ситуация, все свободное время/силы посвящены семье	8%
Беру любую работу, нужны денежные средства	8%
В моем текущем месте проживания нет карьерных возможностей	7%
Есть страх потерять уже имеющееся	5%
Нет понимания рыночной ситуации	4%
Не понимаю, куда двигаться в профессиональном плане	4%
Не нравится текущее место работы, но не могу его сменить	2%
База (не строят планы на будущее):	183

Планы на будущее: пенсионеры



Для пенсионеров более характерно не строить карьерные планы на будущее. В то же время треть пенсионеров ответила, что имеет траекторию развития профессионального пути

Top-2	
Не строю какие-либо планы относительно карьеры в будущем	68%  Ж
Мне тяжело планировать свою жизнь	60%
Я не строю длительных планов, рассчитываю жизнь только на несколько месяцев вперед	59%
Я стараюсь строить планы на ближайшее будущее (на 1-3 года вперед)	41%
Я всегда строю планы на будущее (на 3-5 лет вперед)	40%
У меня есть траектория развития моего профессионального пути, которой я собираюсь придерживаться	32%
База (все респонденты):	270

Top-1



Ожидания от работы мечты

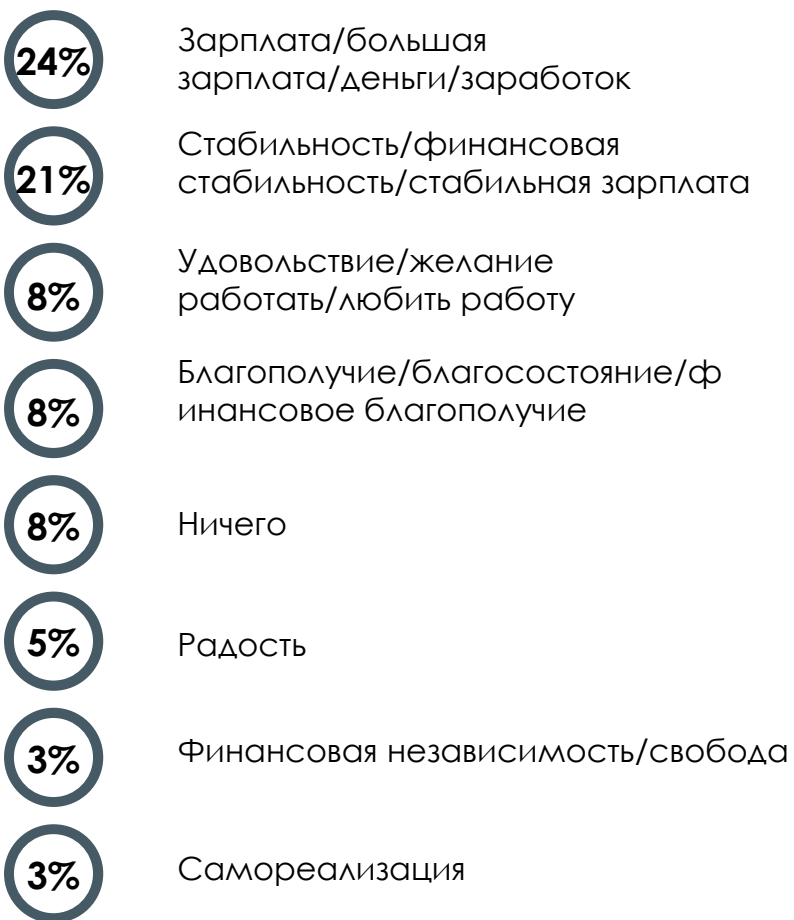
Для всех респондентов наиболее важным фактором в работе мечты является финансовый аспект (хорошая зарплата и финансовая стабильность. Однако для женщин больше, чем для других групп также значимы факторы удовольствия от работы, самореализация и хороший коллектив



Женщины в трудной жизненной ситуации



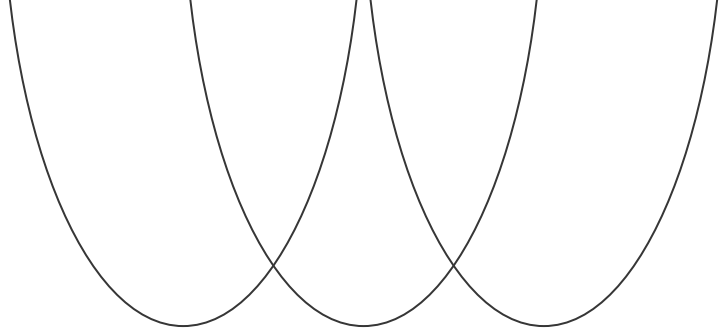
Инвалиды



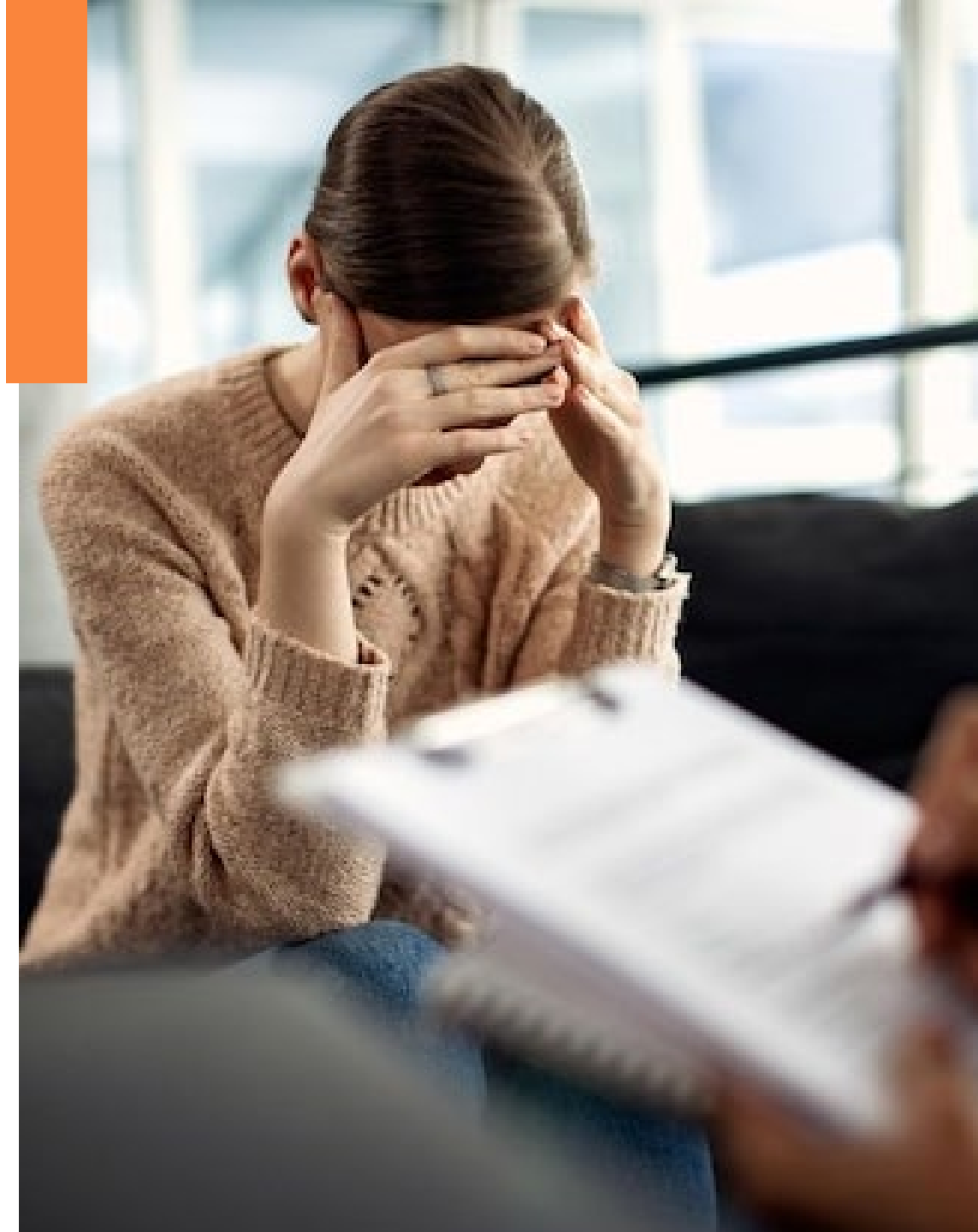
Пенсионеры



↑ ↓ Значимо выше/ниже у данной группы
Ж – женщины, И – инвалиды, П – пенсионеры

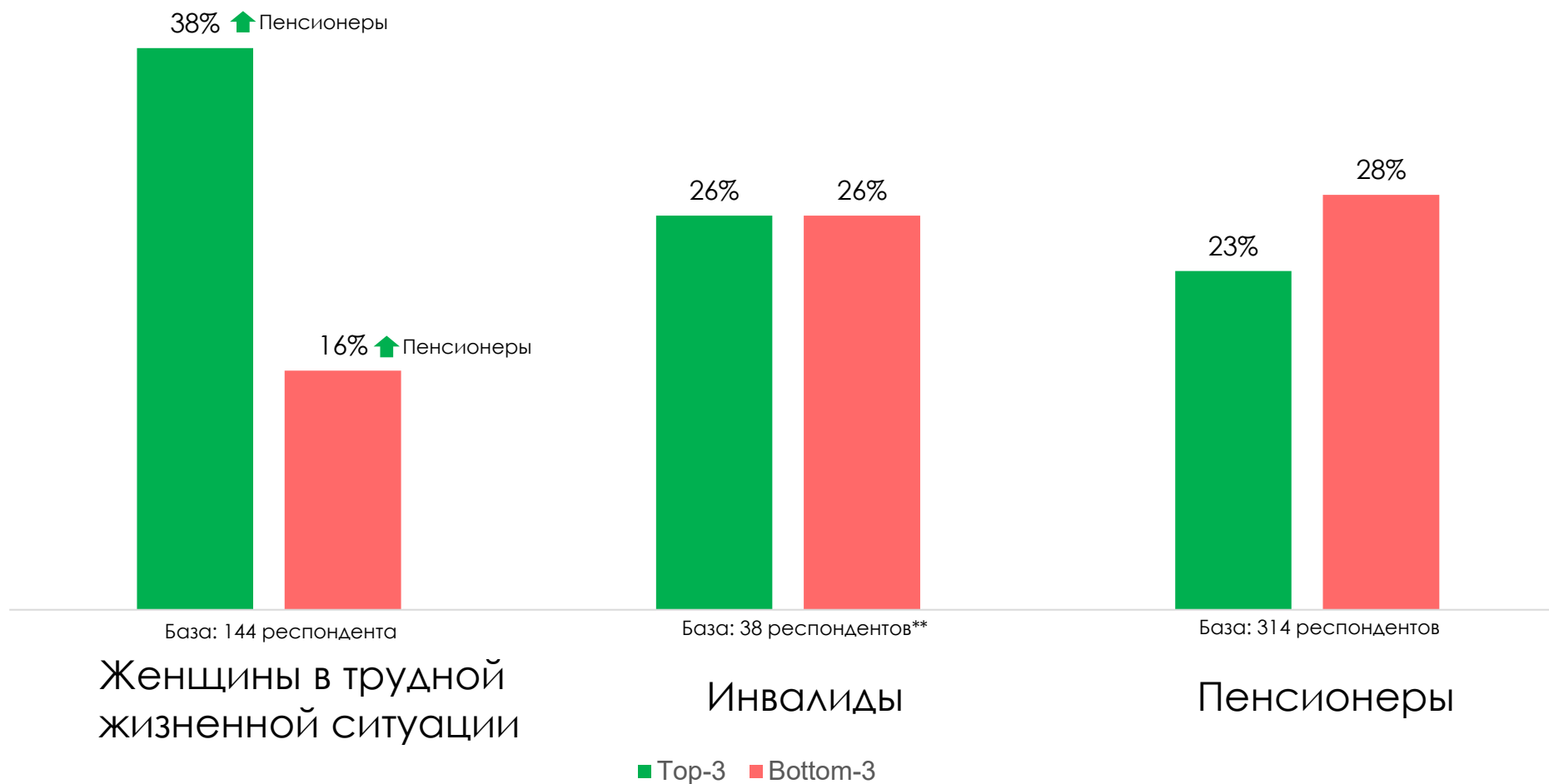


ФАКТОРЫ ТРЕВОЖНОСТИ



Уровень тревожности

У группы женщин значимо выше уровень тревожности (выше top-3 и ниже bottom-3)



↑ Выше по сравнению с другими сегментами

** Низкая база

Q7. Оцените Ваш уровень тревожности по шкале от 1 до 10, где 10 - "очень высокий уровень тревожности", а 1 - "тревожности нет".

Факторы тревожности



Пенсионеры и инвалиды в первую очередь тревожатся за свое здоровье. Женщин тревожит состояние близких (страх за детей / внуков, здоровье близких), а также в целом неопределенность и безденежье.

	Женщины	Инвалиды	Пенсионеры
Собственное здоровье	30%	58%↑ж	54%↑ж
Повышение цен	42%	29%	47%↑и
Нестабильность в мире	33%	39%	50%↑ж
Страх за детей (внуков)	41%	32%	39%
Здоровье близких	44%	39%	36%
Неизвестность, неопределённость будущего	44%↑и	26%	38%
Безденежье	41%↑п	39%	31%
Нестабильная экономическая ситуация	25%	24%	34%↑ж
Одиночество	18%↑п	26%↑п	11%
Невозможность реализовать себя, свои способности	22%↑п	13%↑п	5%
Ухудшение отношений в семье	16%↑(и,п)	3%	6%
Отсутствие целей в жизни	11%	13%	6%
Безработица	13%↑п	0%	3%
Угроза потери работы	12%↑п	11%↑п	1%
База (все респонденты):	144	38	314

Q8. Что из перечисленного вызывает у Вас тревогу? Выберите не более 5 вариантов ответа.

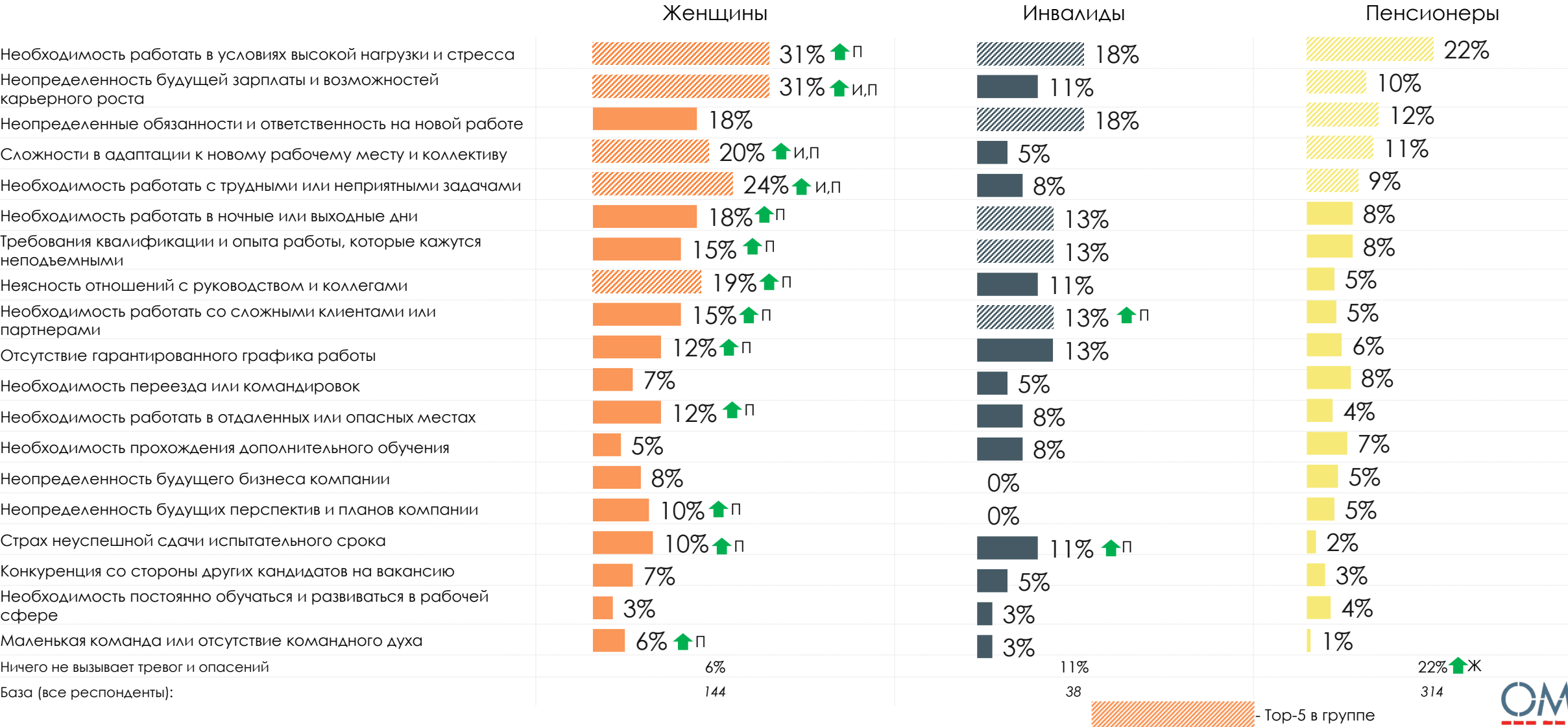
- Top-5 в группе ↑:Ж Выше по сравнению с другими сегментами



Факторы тревожности относительно карьеры

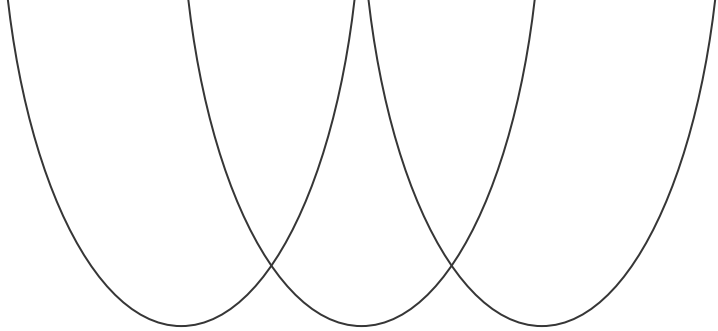


Около 1/5 пенсионеров не испытывают тревожности относительно карьеры. Основные факторы у женщин – работа в условиях высокой нагрузки и стресса и неопределенность зарплаты / карьерного роста. В группе инвалидов основные факторы – работа в условиях высокой нагрузки, а также неопределенные обязанности.



Q9. Что из перечисленного вызывает у Вас тревогу относительно карьеры? Выберите не более 5 вариантов ответа.





ОБРАЩЕНИЕ В НКО: ДРАЙВЕРЫ И БАРЬЕРЫ



&

OMi ONLINE MARKET
INTELLIGENCE



Знание как минимум одного НКО

Женщины в трудной жизненной ситуации больше всего осведомлены о различных действующих НКО (29%), чем пенсионеры и инвалиды. В то же время 0% респондентов ответили, что знают или слышали о TODOGOOD.



Женщины в трудной
жизненной ситуации



Инвалиды



Пенсионеры

todo
good

0% опрошенных **знают** или **слышали** о благотворительной программе TODOGOOD, что говорит о низком уровне осведомленности среди ца



Опыт участия в образовательных программах, организованных НКО



9% респондентов проходили когда-либо обучающие курсы, предоставляемые НКО



Направления обучающих курсов



База: 489 (все респонденты)/ 42 (проходили когда-либо обучающие курсы, предоставляемые НКО)

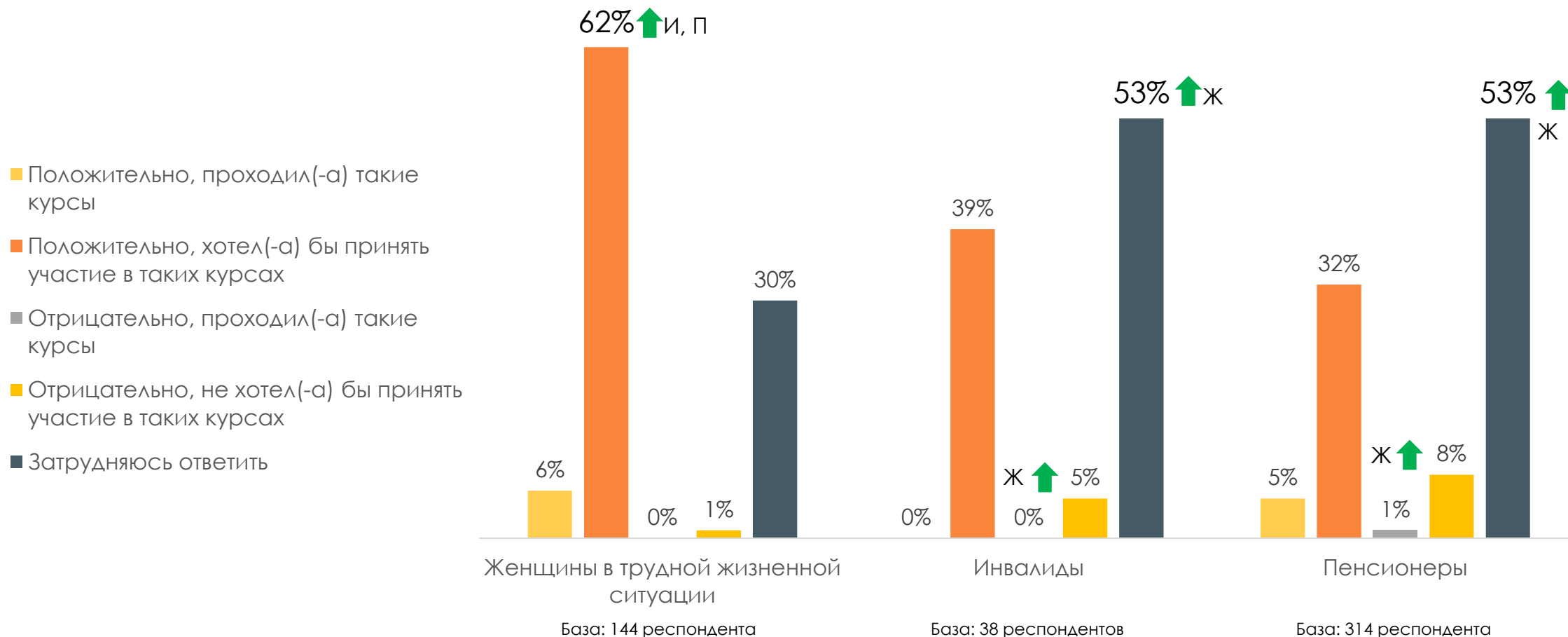
Q12. Проходили ли Вы когда-либо профессиональные обучающие курсы, предоставляемые НКО?

Q12p2. Какие направления Вы посещали в рамках курсов, предоставляемых НКО?

Отношение к образовательным программам, организованным НКО



Женщины в трудной жизненной ситуации наиболее положительно расположены к образовательным программам НКО и хотели бы принять в них участие (62%), чем пенсионеры (32%) и инвалиды (39%). В то же время пенсионеры и инвалиды значительно чаще затрудняются при ответе на вопрос относительно курсов или относятся к ним отрицательно, нежели женщины.



Барьеры обращения в НКО



56%

Не обратились бы в НКО,
потому что **не доверяют таким
курсам**

37%

Нет мотивации

22%

Нет уверенности, что полученные знания
пригодятся

15%

Нет технических возможностей пройти
обучение

11%

Нет нужных курсов

7%

Слишком сложное обучение/нет базовых
знаний по выбранному направлению

7%

Не могу определиться с направлением

База: 27 (отрицательно относятся к обучающим курсам, которые предоставляют НКО)

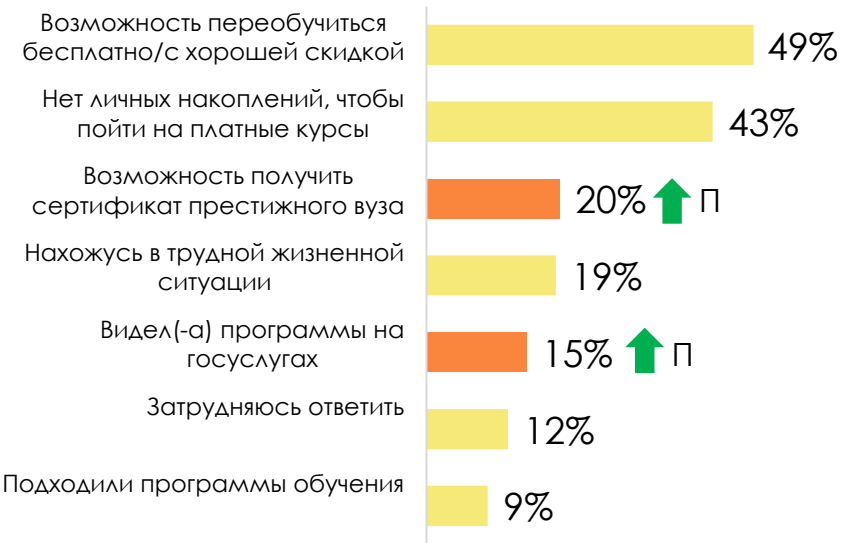
Q14. Почему Вы бы не обратились к НКО за помощью/посещением курсов?

Драйверы обращения в НКО



Для женщин главным драйвером обращением к НКО является возможность переобучаться бесплатно / с хорошей скидкой, для инвалидов и пенсионеров - отсутствие накоплений , чтобы пойти на платные курсы. Также в качестве причин обращения к НКО женщины в большей степени, чем пенсионеры, отмечают возможность получить сертификат престижного вуза и присутствие программ на госуслугах

Женщины в трудной жизненной ситуации



База: 98 респондентов

Инвалиды



База: 15 респондентов *

Пенсионеры



База: 115 респондентов

* База недостаточна для анализа

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- Треть женщин в трудной жизненной ситуации не работает в настоящий момент, большинство из них хотят продолжать работать в ближайший год, в том числе хотели бы работать в новой для себя сфере;
- Большинство инвалидов не работают в настоящий момент, из них 36% тех, кто хочет продолжать работать или найти работу хотели бы работать в новой для себя сфере;
- Большинство пенсионеров не работают в настоящий момент, около половины не хотят искать работу, но, в то же время 48% тех, кто хочет продолжать работать или найти работу хотели бы работать в новой для себя сфере;
- Большинство респондентов связывают желание работать с материальными нуждами, а среди барьеров женщины и инвалиды отметили неуверенность в своих силах, а пенсионеры отсутствие физических и эмоциональных сил на это;
- Для всех респондентов характерно отсутствие долгосрочных планов, но, в отличие от других, женщины более склонны к тому, чтобы иметь траекторию развития профессионального трека.

Основные выводы

- Для всех респондентов наиболее важным фактором в работе мечты является финансовый аспект, однако для женщин больше, чем для других групп также значимы факторы удовольствия от работы, самореализация и хороший коллектив
- Среди всех респондентов у женщин значимо выше уровень тревожности, при этом пенсионеры меньше, чем другие группы, испытывает тревожность относительно построения карьеры
- Из всех опрошенных всего 9% респондентов проходили когда-либо обучающие курсы от НКО, большинство посещали курсы по компьютерной грамотности;
- Женщины в трудной жизненной ситуации больше всех расположены к образовательным программам НКО и хотели бы принять в них участие. В то же время пенсионеры и инвалиды чаще относятся к курсам отрицательно или затрудняются ответить;
- Больше половины опрошенных отметили, что не обратились бы в НКО, потому что не доверяют таким курсам. Также барьерами к обращению в НКО служат отсутствие мотивации и неуверенность в пользе полученных знаний;
- Для всех респондентов главным драйвером обращения к НКО является финансовая доступность курсов. Также в качестве причин обращения к НКО женщины в большей степени, чем пенсионеры и инвалиды, отмечают возможность получить сертификат престижного вуза и отмечают, что узнают о программах через госуслуги

Рекомендации НКО

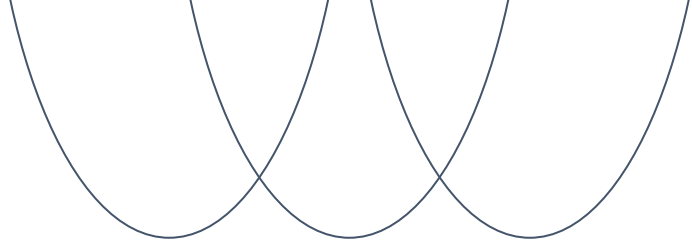
- 1** Работать над узнаваемостью НКО: на данный момент мы видим нулевой уровень осведомленности потенциальной ЦА о благотворительной программе.
- 2** Развивать каналы продвижения, работать с лояльностью текущих участников программ НКО.
- 3** Переработать цели предлагаемых программ для пенсионеров: у данной группы ЦА нет нацеленности на выстраивание карьерного трека, для них основными приоритетами является технологическая грамотность на необходимом для нормального функционирования в обществе уровне, забота о здоровье. Рекомендуется сделать больший акцент на полезности полученных в ходе курса знаний в обычной жизни, сместив акцент с получения новой работы и получения новой специальности.
- 4** Рассказывать об успешных кейсах выпускников образовательных программ в разных сферах, больше говорить о пользе курсов, чтобы снизить уровень недоверия потенциальной ЦА.
- 5** Большинство респондентов отметило в драйверах обращения НКО доступность прохождения образовательных программ и курсов, рекомендуется выделить данный фактор в УТП образовательных продуктов.

Методологическая рефлексия

В процессе реализации данного исследования мы столкнулись с рядом трудностей, которые важно учесть в случае развития данного анализа:



- ✓ Сложность поиска инвалидов среди панелистов B2C, решение: **опрос по базе контактов НКО**;
- ✓ Специфика опроса только по онлайн панели: все панелисты обладает средним или высоким уровнем диджитализации, мы не смогли достичь представителей **уязвимых групп с низкой диджитализацией**, которые являются ключевой ца платформы;
- ✓ **Отсутствие качественного этапа** исследования для уточнения списка факторов тревожности, драйверов и барьеров, актуальных конкретно для определенной подгруппы ЦА, а также уточнения короткого списка НКО для измерения индекса знания;
- ✓ Добавление блока про непосредственно обучающие курсы платформы TODOGOOD и проведения опроса **среди пользователей платформы** и людей, прошедших курсы;
- ✓ В большинстве случаев **пенсионерам не интересны курсы по профессии**, возможный спрос на диджитал адаптацию в современном обществе, данный аспект необходимо изучить более детально.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ГОТОВЫ ОБСУЖДАТЬ 😊