

Исследование аудитории помогающих специалистов

Трудоустройство молодых людей с инвалидностью,
особенностями здоровья и сиротским опытом

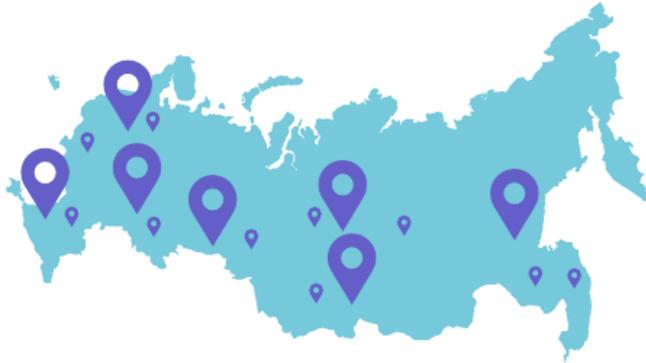
Для ESOMAR Research Got Talent 2023

Август 2023

О компании

Наша компания была основана в 2004 году и почти 20 лет мы специализируемся на проведении маркетинговых исследований в области фармацевтики.

Проводим количественные и качественные исследования; лично, по телефону и онлайн



География проектов:

вся Россия, как крупные города, так и города с населением от 100 000



Целевые аудитории проектов:

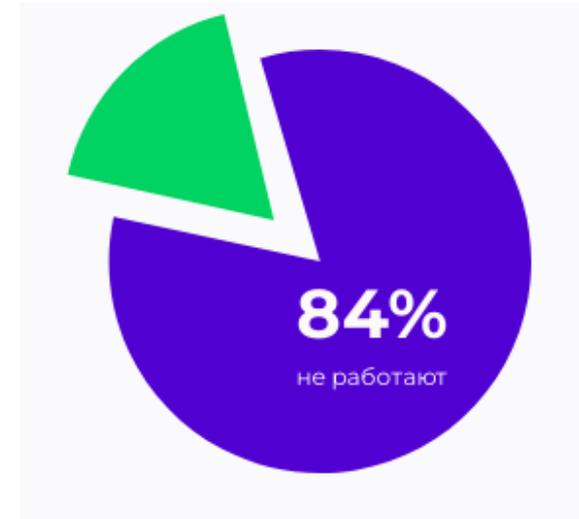
врачи, фармацевты, пациенты и покупатели препаратов, КОЛы и закупщики

Мы – эксперты в исследованиях фармрынка и готовы поделиться своими знаниями с клиентами

Актуальность исследования

В 2019 году фонд «Рауль» стал инициатором проекта «Всё получится!», который занимается распространением технологии сопровождаемого трудоустройства, обучением и поддержкой партнеров.

На базе фонда работает центр по трудоустройству молодых людей с инвалидностью, особенностями здоровья и сиротским опытом «Работа-і»



В России среди выпускников коррекционных школ, молодых людей с инвалидностью и особенностями развития*

* по данным Росстата

Актуальность исследования

Благополучатели

Провайдеры

Работодатели

Региональные гос. структуры

Сопровождающие специалисты



ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ! 

социальный проект, где люди и организации объединяются ради общей цели: трудоустройства людей с низкими стартовыми возможностями и создания для этого инклюзивной среды

Цели и задачи

Цель исследования

- Изучить аудиторию **помогающих специалистов**, чтобы предоставить им поддержку и контент, которые необходимы

ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ! 



сообщество
помогающих
специалистов

ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ!

Задачи исследования

- Изучение интересов, ценностей, уровня компетенций и мотивации помогающих специалистов;
- Составление портрета помогающего специалиста – «амбассадора» проекта «Всё получится!»;
- Поиск точек пересечения интересов и взаимодействия разных категорий помогающих специалистов;
- Оценка интернет-сообщества «Все получится!» и текущего контента помогающими специалистами

Что в основе

Наработки СПС «Всё получится!»:

- Внутренние исследования фонда
- Внешние исследования фонда
- Сборник методических материалов по технологии жизненного цикла трудоустройства
- Коммуникационные материалы для помогающих специалистов

Конкурсные работы ESOMAR Research Got Talent 20-22:

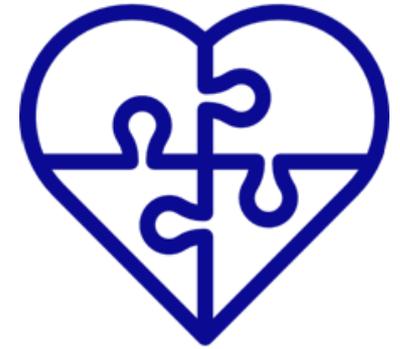
- Проблемы людей с инвалидностью в ключе трудоустройства <https://2022.researchtalent.ru/docs/reports/19.pdf>
- Проблемы при трудоустройстве сирот <https://2022.researchtalent.ru/docs/reports/19.pdf>
- Увеличение уровня доверия к НКО https://2020.researchtalent.ru/files/final_presentations/9_final.pdf
- Мотивы и барьеры при работе с БФ

https://2020.researchtalent.ru/files/final_presentations/6_final.pdf

https://2020.researchtalent.ru/files/final_presentations/7_final.pdf

<https://2022.researchtalent.ru/docs/reports/6.pdf>

<https://2022.researchtalent.ru/docs/reports/21.pdf>



Дизайн исследования

		Качественный этап	Количественный этап
Формат исследования	▶	Экспертные интервью	Онлайн интервью
Целевая аудитория	▶	Специалисты, сопровождающие трудоустройство людей с опытом сиротства и/или инвалидностью	Участники сообщества «Все получится» в социальной сети проекта
Фактическая выборка	▶	N=7	N=70
Продолжительность интервью	▶	90 минут	15 минут
Период полевых работ	▶	Июнь 2023	Июль 2023

Типы помогающих специалистов

- **Амбассадоры** – помогают трудоустраиваться благополучателям через «Работа-і», другие программы. Заинтересованы в сотрудничестве
- **Самостоятельные** – помогают трудоустраиваться благополучателям своими силами. Заинтересованы в получении информации о вариантах сотрудничества

Задача для всех:

**Трудоустройство, социализация,
профориентация**

В т.ч. **Инклюзивные мастерские** – трудоустраивают благополучателей в своем центре. Заинтересованы в обмене опытом

- **Профессиональные волонтеры** – оказывают услуги по сопровождению трудоустройства, наставничеству самостоятельно или в партнерстве с НКО. Заинтересованы в обмене опытом

Амбассадоры

Отношение к подопечным

- Наставничество и социализация, обеспечение социальной поддержки детям

«Я не настаиваю, но периодически спрашиваю, чтобы немножечко все-таки на контроле это держать»

- Отношение к подопечным как самостоятельным единицам

«Моя задача просто рассказать, как что сделать, но делают они это сами»

«Помочь такой невидимой помощью. Где-то подсунуть документы, чтобы он их сам нашёл»

Взаимодействие с работодателями

- Отправляют подопечных в центр «Работа-і»
«Нам назначают дату собеседования. Я просто сопровождала детей, посидела, попила кофе. Ребята прошли собеседование. Но, в целом, все. После собеседования связь ребята держат уже с сотрудниками «Работа-і»»

Если подходящих вакансий нет, то:

- Другие программы трудоустройства
- Центры занятости
- Работодатели напрямую
«Подхожу, просто рядом с домом есть. Мне дали номер, я позвонила, мне ответили, на какую должность могут взять ребят, что для этого нужно»

Самостоятельные

Почему не обращаются к программам трудоустройства

- Не воспринимают «Работа-і» как программу, куда можно отдать подопечных. Скорее как источник информации для трудоустройства своими силами
 - Нет понимания о возможностях социальной франшизы. Ссылаются на ограничение финансирования и сложности (незнание) как получить гранты
 - У многих специалистов недостаточно информации, нет гарантий. Нужны истории успеха, личное общение, приехать на место и пообщаться
- «Работа-і» не предлагает новых/подходящих вакансий в регионе
 - Есть негативный опыт сотрудничества с программами

Недостаток информации о центре!

Профессиональные волонтеры

Отношение к подопечным

- Задача - диагностика, координация и контроль + психологическая поддержка

«Создать у ребят ощущение некой безопасности, доверия к тому, что есть люди, которые могут тебе помочь и ничего от тебя не хотят»

- Иногда преследуют прагматические цели, например, база для практики

Отличительные черты

- Развито наставничество, которому систематически обучаются
- Наличие партнерских сетей работодателей, сотрудничество с учебными учреждениями
- Центры занятости и НКО – основной источник информации

Барьеры при трудоустройстве

Специалисты сталкиваются с проблемами при трудоустройстве подопечных на трех уровнях:

Образование

- Основное образование — колледжи, для высококвалифицированной работы этого недостаточно. Но и это не всем доступно, т.к. ...
- ... Происходит объединение колледжей, сокращение доступных профессий, высокий проходной балл
- Нет квот на поступление, часто низкий балл у кандидатов, нет возможности получить профессию и трудоустроиться на квалифицированную работу

Работодатели

- Со стороны работодателей остаются стереотипы, недостаточно осведомленности
- Мало организаций в регионе с квотой/возможностью обучения молодых людей с низкими стартовыми возможностями, для инвалидов - неадаптированные рабочие места
- Низкая оплата труда, сложно устроиться неофициально для сохранения социальных выплат
- Работа часто временная
- Недостаточно информации при трудоустройстве

Благополучатели

- Нежелание работать из-за пособий
- Кандидатам с ментальными расстройствами сложно найти работу. Доступны преимущественно творческие профессии на базе НКО/центров реабилитации. Трудоустройство ради социализации
- Расхождение «хочу-могу»: уровень полученного (доступного) образования не позволяет устроиться на «работу мечты»

+ встречаются недобросовестные организации под видом поддержки при трудоустройстве, подрывают доверие

Источники информации

Каналы информации:

- Тематические социальные сети (ВКонтакте), группы
- Телеграм-каналы
- Рассылки по почте (корпоративная)
- Самостоятельный поиск
- Семинары
- Партнеры
- Сарафанное радио
- Профессиональные чаты

Источники:

- Личное общение с работодателями
- Ярмарки вакансий
- Комитет по труду
- Центры занятости
- Учебные заведения
- Благотворительные фонды, каналы НКО

! Нет единого источника информации о трудоустройстве

«Я люблю, когда чётко ты приходишь, общаешься, тебе говорят: да, да, вот так и так»

Оценка Работа-і

среди тех, кто имеет опыт сотрудничества

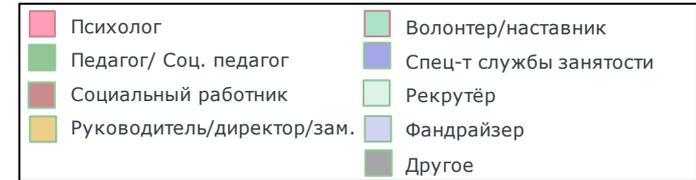
Положительные аспекты

- Успешный опыт трудоустройства выпускников
«У них же ребята работают, и работают много, и я знаю, что у них организация действительно взаимодействует очень хорошо с работодателями»
- Полное сопровождение и обучение навыкам, помогающим в трудоустройстве
- Сопровождение после трудоустройства
«У Работа-і очень плюс большой - у них кураторы, они детей тоже не бросают»
- Индивидуальный подход и оперативная обратная связь по всем вопросам
- Личные визиты и презентации

Ограничения

- Число и спектр подходящих вакансий в регионе ограничены
- Долгий период от начала программы до трудоустройства
- Нет подходящих вакансий для кандидатов с ментальными расстройствами
«Я приводила на собеседование двоих по психиатрии, они не предложили ничего»
- Ограничения контроля со стороны сопровождающего специалиста
«Вы можете напрямую с ними общаться, пускай они выполняют задание, но я должна знать, чем они занимаются»

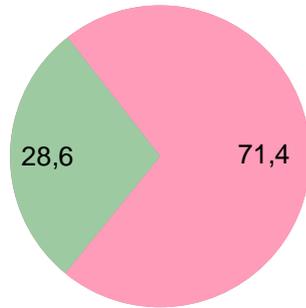
Портрет аудитории СПС «Все получится!»



Недостаточная связь сообщества с темой трудоустройства

Знание программ поддержки трудоустройства

Не знают о программах поддержки трудоустройства



% респондентов

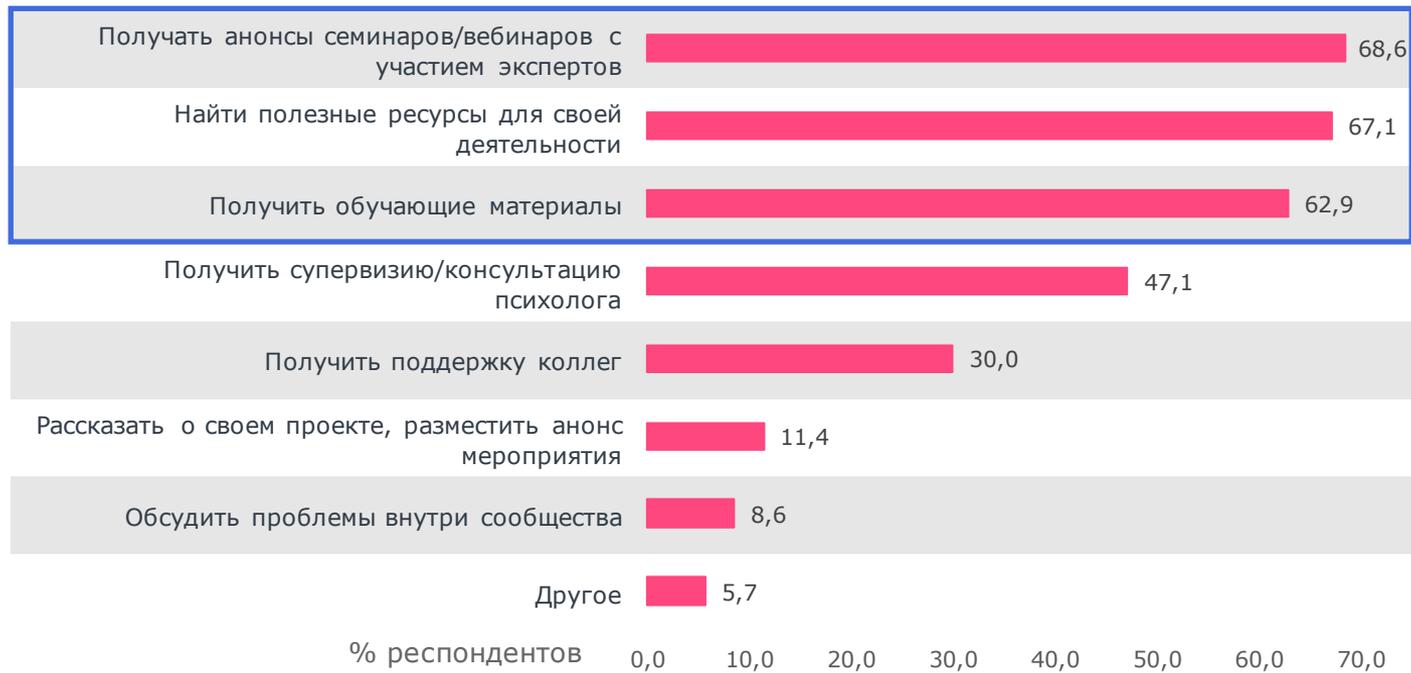
Знают о программах поддержки

База: N=70

Программы поддержки



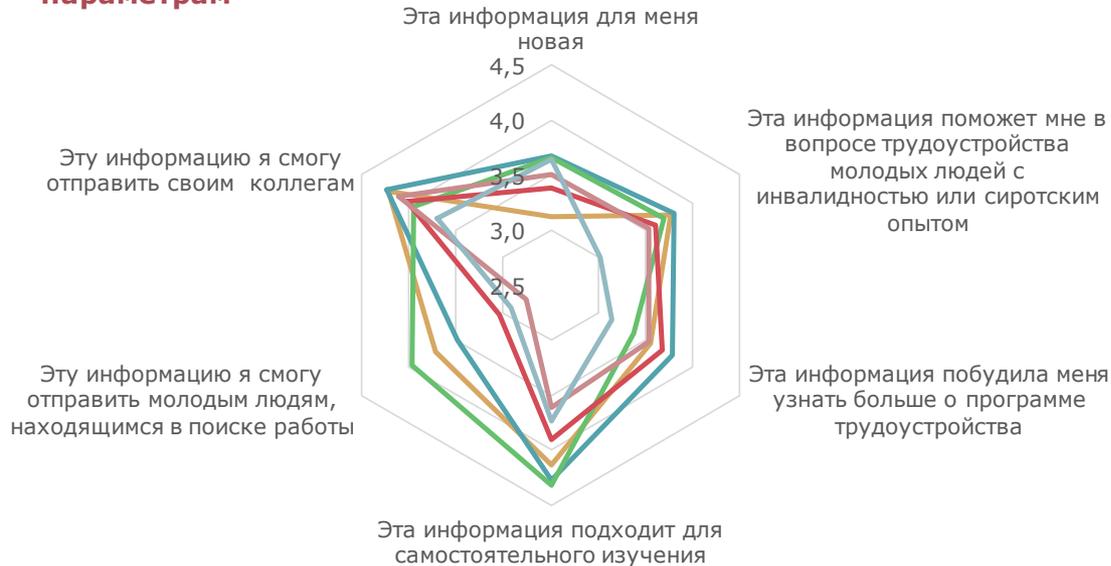
Информационный характер сообщества



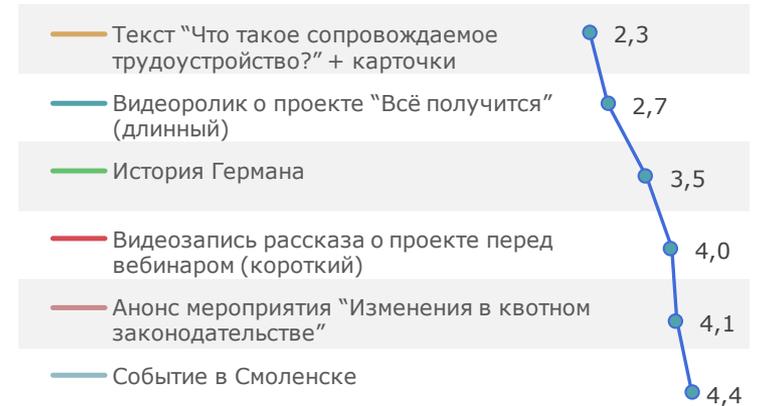
База: n=70

Интересны простые материалы для самостоятельного изучения. Сначала база, потом – дополнительная информация

Соответствие материала параметрам



Ранжирование по интересности материала



База: n=70

Выводы

- Помогающий специалист это — наставник
- Помогающим специалистам не хватает информации о трудоустройстве
- Помогающим специалистам не хватает информации о центре «Работа-і», потому они туда и не обращаются
- Важно расширять знание о проектах
- Важно расширять партнерскую сеть работодателей в регионах

Что в итоге

Результаты исследования помогут НКО:

- выстроить стратегию работы с коммуникационными площадками проекта для помогающих специалистов;
- выстроить стратегию работы с помогающими специалистами;
- повысить фандрайзинговые сборы.

Уроки и наблюдения

- В проектах pro bono работают те же принципы, что и в бизнесе
- Общение – важнейший навык сотрудничества
- Искусственный интеллект облегчает рутину



Благодарим спонсоров и партнеров конкурса



ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ! ✓



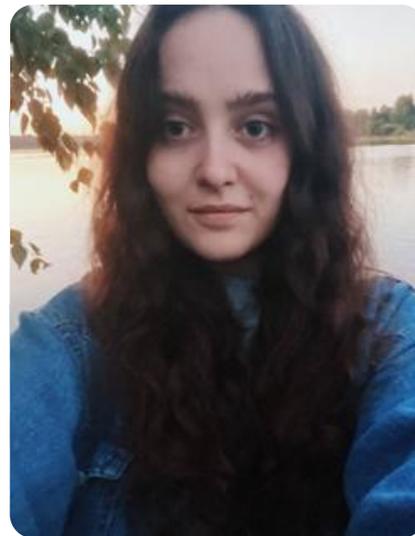
Команда проекта



Марина Русских



Мария Гирина



Дарья Тер-Гукасова



Мария Палеева

clients@topofmind.ru



Спасибо!



115280, Москва
ул. Мастеркова, 4

+7 (495) 114-56-64

www.topofmind.ru
clients@topofmind.ru

