

**Портрет частного
благотворителя для
общественной
организации помощи
тяжелобольным детям
и социально
уязвимым слоям
населения
«Святое Белогорье против
детского рака»**

Студенческая команда DIZEL



Команда исследования



Полина Зибницкая
СибГУТИ, г. Новосибирск



Александра Рыльская
СибГУТИ, г. Новосибирск



Наставник: Сторожева Светлана Петровна, к. культурологии, доцент кафедры социально-коммуникативных технологий, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Новосибирск



Виктория Деминская
СибГУТИ, г. Новосибирск



Екатерина Вавилонская
СибГУТИ, г. Новосибирск



Наставник: Микиденко Наталья Леонидовна к.с.н., доцент кафедры социально-коммуникативных технологий, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Новосибирск

Партнер: МОО

"Святое Белогорье против детского рака"

The image shows a website banner for a charity event. At the top, there is a navigation menu with links: "О нас", "Дети", "Если Вам нужна помощь", "Проекты", "Региональное отделение", "Акции", "События", "Помощь беженцам". Below this is a secondary menu: "Контакты", "Сотрудники", "Вакансии", "Волонтеры", "О нас пишут", "Видео", "Документы", "Отчеты", "Оказанная помощь". The main banner features a grid background with a red border. On the left is an illustration of a bouquet of red tulips. In the center, the text reads "Дети вместо цветов 2023" in large red letters. To the left of this text is a blue button "Принять участие" and to the right is a white button "Как помочь". Below the main title, it says: "Вместо множества мелких букетов подарите один **ОБЩИЙ, БОЛЬШОЙ и КРАСИВЫЙ** а сэкономленные деньги отправьте на помощь детям". At the bottom of the banner is a phone number: "8 (952) 430-81-74 Ирина". On the right side of the banner is a circular logo with the text "ПОМОГАЙТЕ ВМЕСТЕ С НАМИ СВЯТОЕ БЕЛОГОРЬЕ ПРОТИВ ДЕТСКОГО РАКА" and the website "www.zhiznplus.ru". At the bottom of the page, there is a green section with the text "Я хочу пожертвовать" and a group of three people icon. Below this are buttons for donation amounts: "100 Р", "250 Р", "500 Р", "1000 Р", "Другую сумму", and a blue "Помочь" button. At the very bottom, it says "Мне удобнее [отправить пожертвование](#) через СМС".

Благодарности организаторам конкурса, спонсорам и партнерам



Российская профессиональная ассоциация исследователей компаний

Генеральный партнер конкурса - Платформа социальных изменений

Генеральный спонсор - платформа для управления клиентским опытом и исследований онлайн

Спонсор и партнер - Панель респондентов для онлайн-опроса

Спонсор и партнер - Панель респондентов для онлайн-интервью



Некоммерческая организация «Святое Белогорье против детского рака»



Спонсор и партнер - Панель респондентов-врачей для онлайн-опроса



Общая информация об исследовании

Мировая статистика по детской онкозаболеваемости:
более 400 тысяч детей в год в возрасте до 20 лет

В нашей стране:
3,5-4 тысячи детей ежегодно

Благотворительные фонды – один из вариантов помощи семьям, столкнувшимся с проблемой онкологического заболевания

Источник: https://www.niioncologii.ru/news/detskiy_rak_davno_perestal_byt_prigovorom

**Запрос на исследование от общественной организации:
«Белгород - приграничный город, большое количество наших
жертвователей уехало из региона. Мы бы хотели иметь возможность
точно понимать, кто сейчас жертвует и помогает нашей организации,
чтобы каждое наше обращение получало максимально большой отклик»**



Принять участие

Дети вместо цветов 2023

Как помочь

Вместо множества мелких букетов подарите один
ОБЩИЙ, БОЛЬШОЙ и КРАСИВЫЙ
а сэкономленные деньги отправьте на помощь детям

☎ 8 (952) 430-81-74 Ирина

ПОМОГАЙТЕ ВМЕСТЕ С НАМИ
СВЯТОЕ БЕЛОГОРЬЕ
ПРОТИВ ДЕТСКОГО РАКА
www.zhiznplus.ru

Программа исследования

Проблема

благотворительные фонды испытывают потребность в благотворителях, с которыми можно сотрудничать на долгосрочной основе, в обществе не сформирована культура доверия благотворительным фондам

Ключевой вопрос:

как повысить вовлеченность потенциальных благотворителей

Объект исследования

благотворительность как форма социального участия и солидарности общества

Предмет исследования

формы благотворительного участия

Программа исследования

Цель исследования

создать портрет частного благотворителя и спонсоров для общественной организации помощи тяжелобольным детям и социально уязвимым слоям населения «Святое Белогорье»

Задачи исследования

1. выявить информированность о проблемах, с которыми сталкиваются семьи с тяжелобольными детьми
 2. выявить опыт и практики благотворительности:
 - а) мотивация участия в благотворительности
 - б) формы благотворительности (денежная и неденежная),
 - в) предпочтения в выборе организаций, которым оказывается поддержка
 3. выявить объемы пожертвований в денежной форме
 4. выявить барьеры для участия в благотворительности
 5. выявить благоприятные условия для участия в благотворительности
-

Гипотезы исследования

1. доверие к благотворительным фондам влияет на установки и готовность к сотрудничеству
2. люди с высоким ощущением личного счастья чаще выражают готовность к сотрудничеству с благотворительными фондами
3. предпочтительная форма благотворительности: денежные пожертвования

Методология исследования и ключевые понятия



Интернет-опрос участников онлайн-панели компания OMI
Выборка (население): 1029
(пол, возраст, федеральный округ)
35 вопросов



Интернет-опрос медицинских работников по онлайн-панели компании Top of Mind
Выборка (врачи): 47
14 вопросов



Интервью с благотворителями из онлайн панели Fastuna – проект компании Tiburon Research
Выборка: 10
7 вопросов

Ключевые понятия:

Благотворитель – это частное лицо или организация, по собственной воле и собственному выбору на бескорыстной и безвозмездной основе осуществляющая помощь в виде предоставления имущества, финансовых средств, выполнения работ, оказания услуг и иной поддержки.

Спонсор – частное лицо, организация, фирма, оказывающие финансовую поддержку кому-чему-н. в обмен на рекламу своей деятельности, продукции.

Благополучатель – адресат благотворительной помощи или пожертвования от благотворителей.

Типы благотворителей:

Постоянный (регулярный, текущий) благотворитель

Импульсивный (нерегулярный, потенциальный) благотворитель

Рекуррентные пожертвования – это ежемесячное автоматическое списание с карты конкретной суммы в пользу какой-либо благотворительной организации



Традиции исследования благотворительности

Благотворительность в России: вовлеченность, мотивы, барьеры (ВЦИОМ, 2022)

<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/blagotvoritelnost-v-rossii-vovlechnost-motivy-barery>

Исследование восприятия портала Милосердие.ru текущими и потенциальными частными жертвователями. Материалы международного исследовательского конкурса Research Got Talent 2022

<https://2022.researchtalent.ru/results>

Привлечение молодых доноров к рекуррентным пожертвованиям фонду «Живой». Материалы международного исследовательского конкурса Research Got Talent 2021

<https://2021.researchtalent.ru/results.html>

Как повысить регулярность пожертвований в благотворительный фонд? Материалы международного исследовательского конкурса Research Got Talent 2020

<https://2020.researchtalent.ru/results.html>

Основные барьеры и мотивации для оказания материальной благотворительной помощи в разрезе психотипов. Материалы международного исследовательского конкурса Research Got Talent 2020

<https://2020.researchtalent.ru/results.html>

Лжеблаготворительная деятельность в российском обществе: вовлеченность населения, запрос на регулирование. Материалы международного исследовательского конкурса Research Got Talent 2020

<https://2020.researchtalent.ru/results.html>

Отношение к благотворительности (ФОМ, 2017)

<https://fom.ru/TSennosti/13898>

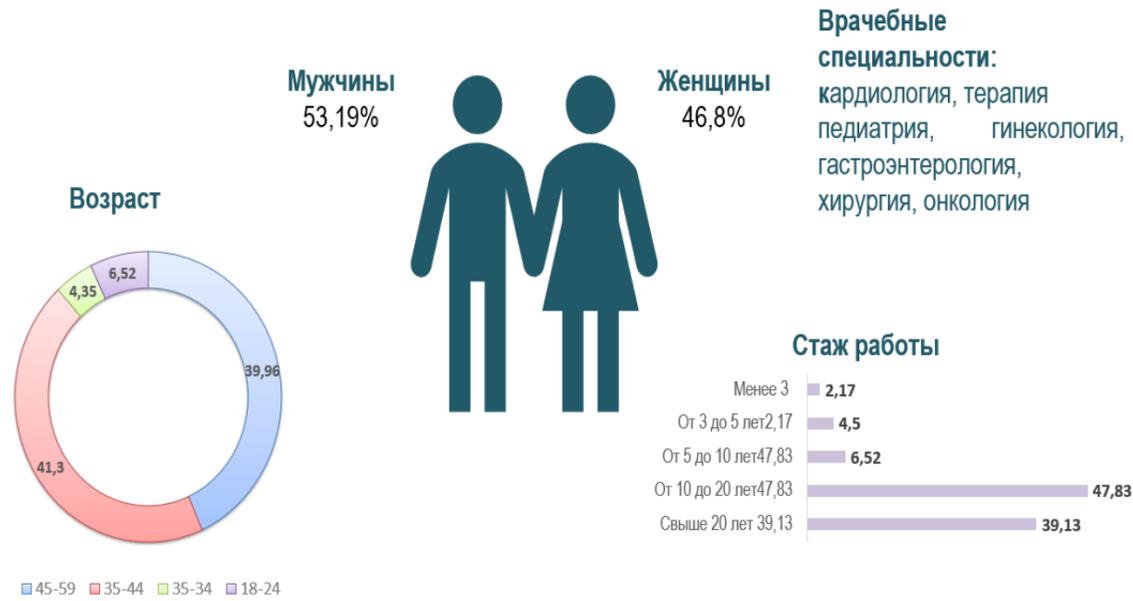
Доверие россиян к благотворительным организациям (НАФИ, 2014, 2015)

<https://nafi.ru/upload/iblock/1a9/1a9650edf7b9408d75a5f4edeea1242f.pdf>

Результаты онлайн-опроса врачей



Наши респонденты: врачи



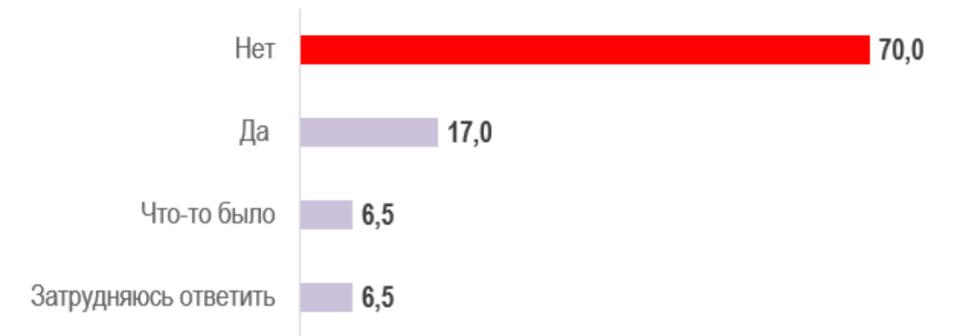
Врачи о сотрудничестве с благотворительными фондами

Как Вы считаете, какие организации в первую очередь должны заниматься социально-медицинским сопровождением людей с тяжелыми или неизлечимыми заболеваниями, ухудшающими качество жизни? (% , множественный выбор (ответы = 118))



Одним из каналов оказания социально-медицинской помощи для людей с тяжелыми или неизлечимыми заболеваниями в нашей стране стали некоммерческие организации (НКО), например, благотворительные фонды.

Есть ли у Вас личный опыт взаимодействия с благотворительными фондами по вопросам оказания такой помощи. (%)

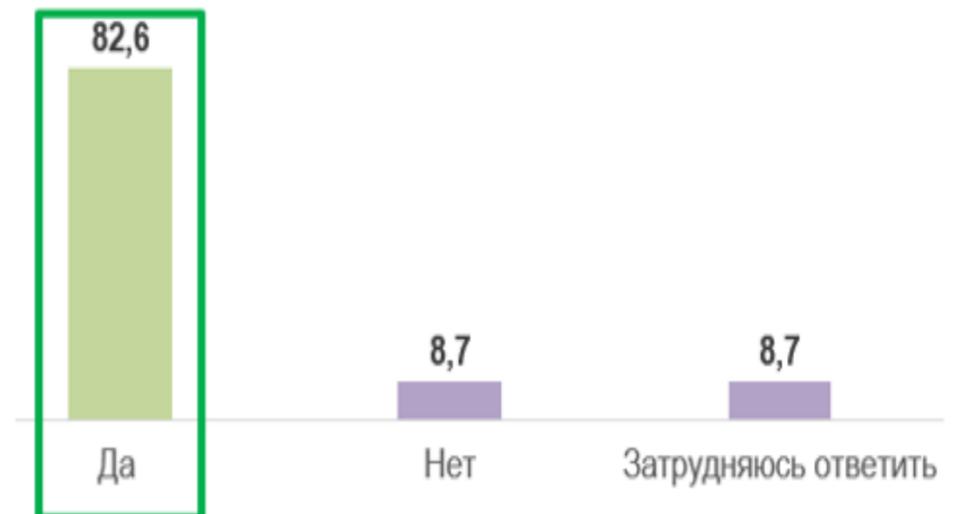


Осуществляет ли Ваше лечебное учреждение сотрудничество на постоянной основе с каким-либо благотворительным фондом? (%)

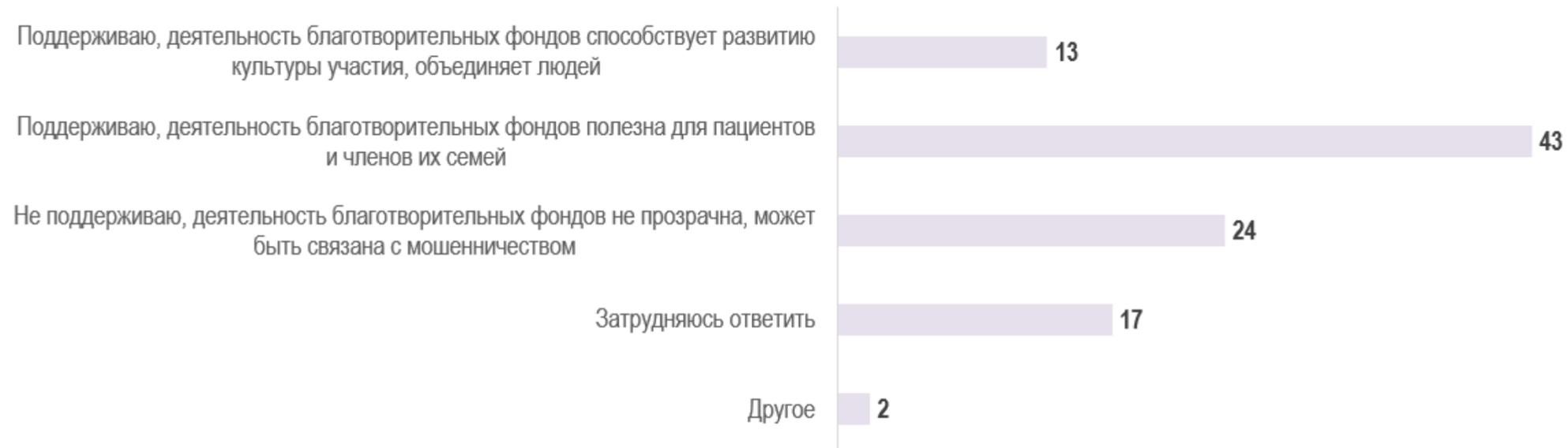
Организации, с которыми сотрудничают медицинские учреждения:
Круг добра, Мы вместе



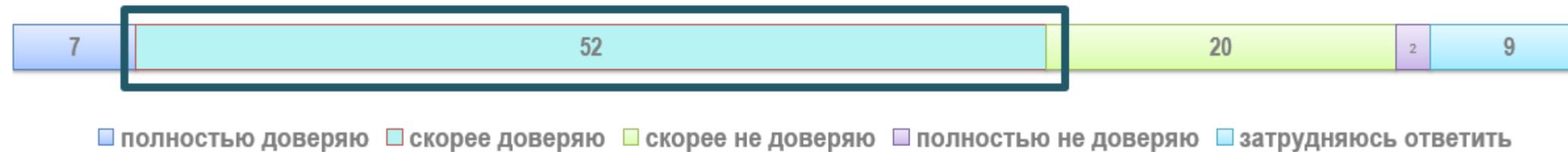
Как Вы считаете, существует ли необходимость в развитии сотрудничества медицинских организаций с благотворительными фондами? (%)



Как лично Вы относитесь к деятельности благотворительных фондов? (%)



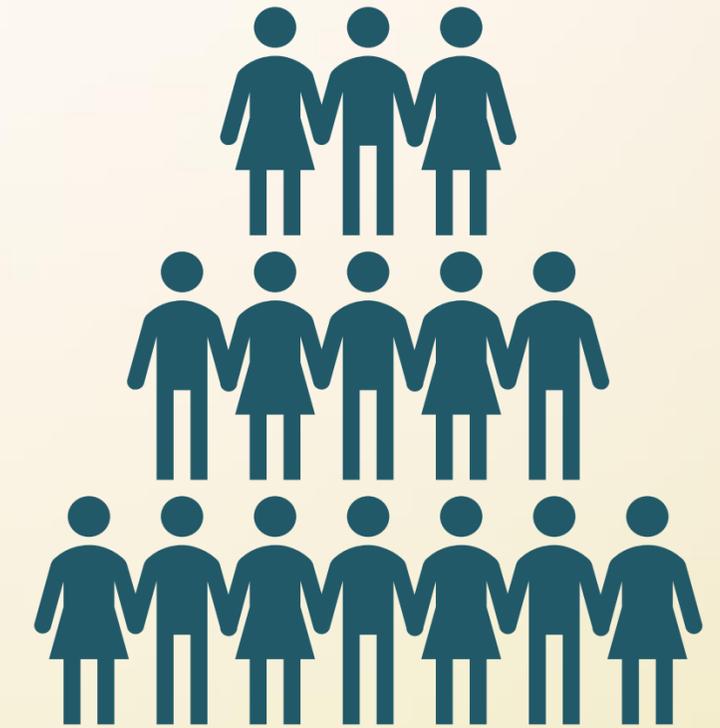
Доверяете ли Вы лично деятельности благотворительных фондов? (%)



59 % врачей доверяют или скорее доверяют деятельности благотворительных фондов

56% врачей поддерживают деятельность благотворительных фондов

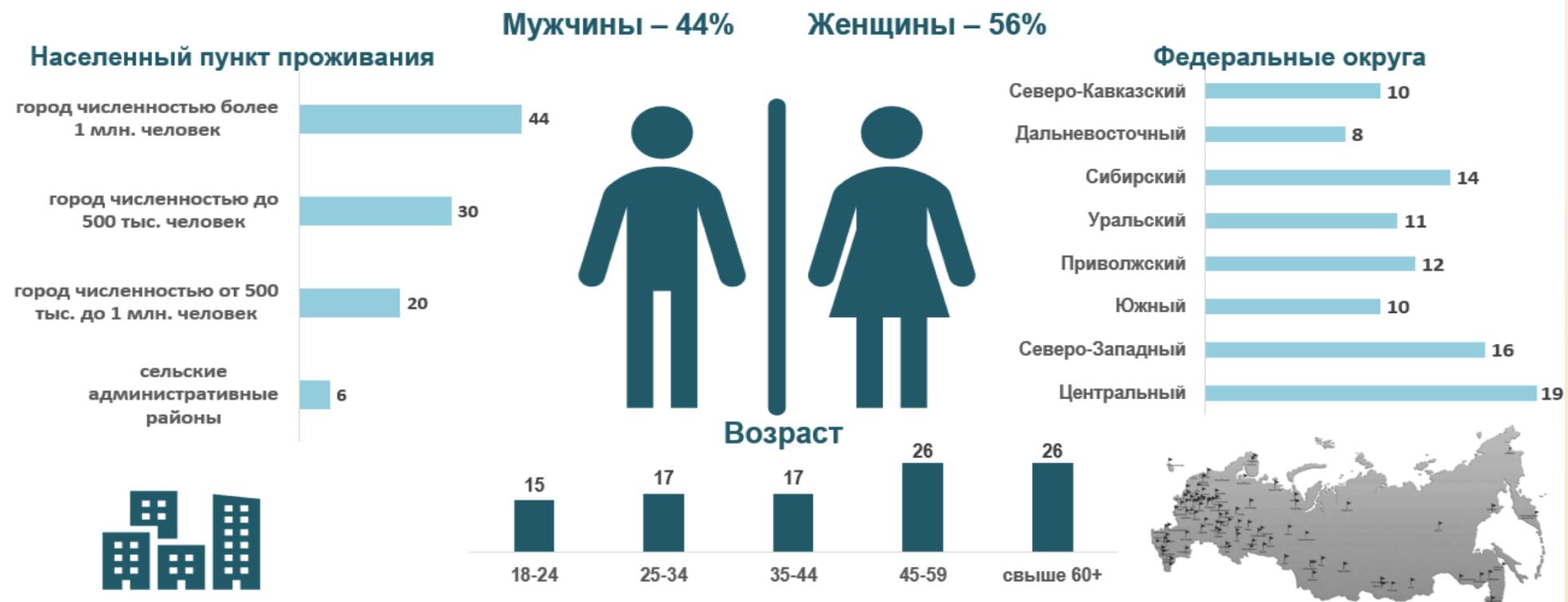
Результаты онлайн-опроса



1029 респондентов

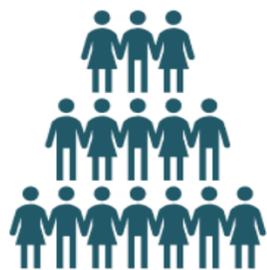
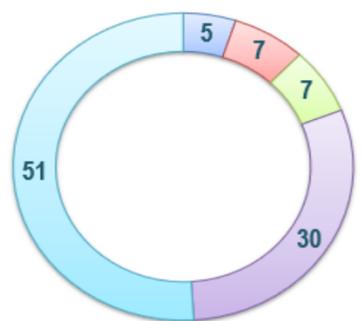
Наши респонденты: текущие и потенциальные благотворители

В опросе участвовали 1029 россиян в возрасте 18 лет и старше, опрос охватил все регионы РФ



Наши респонденты: текущие и потенциальные благотворители

Занятость



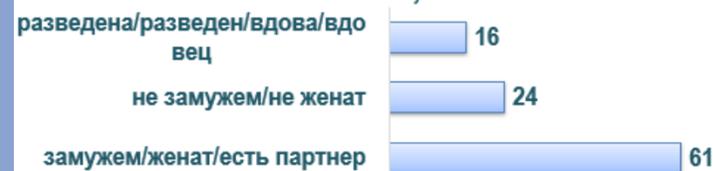
Образование



Наличие детей, %



Семейное положение, %



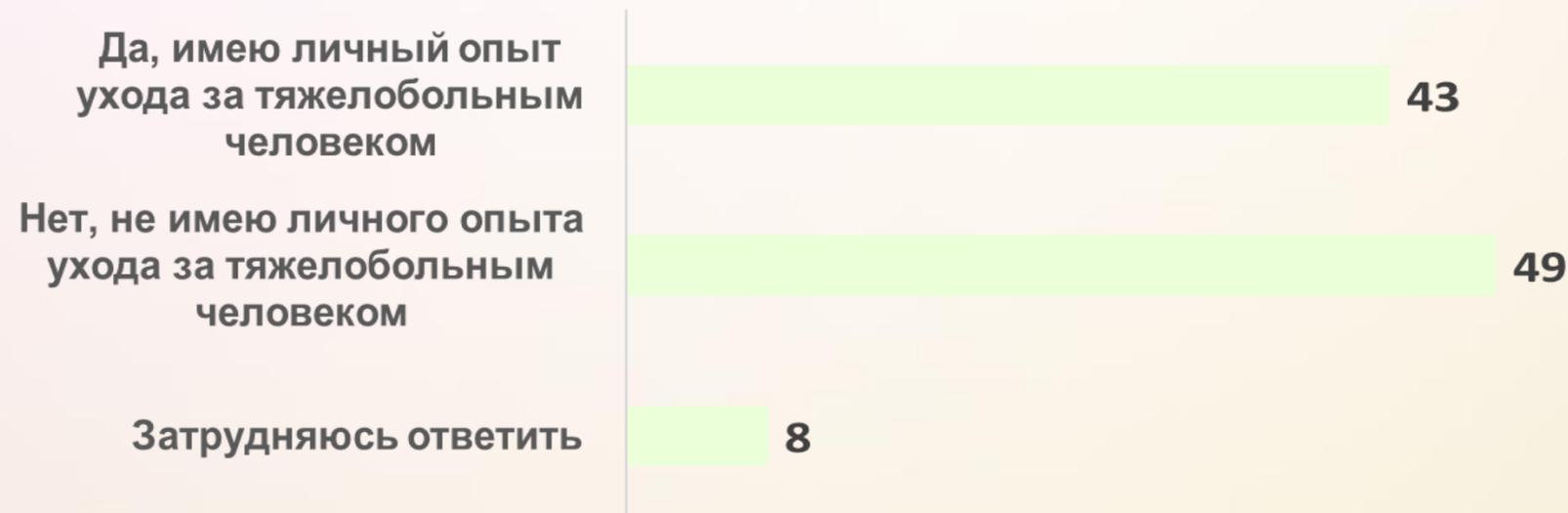
8 федеральных округов

Международный конкурс **ESOMAR Research Got Talent 2023**

16

43%

Россиян имеют личный опыт ухода за тяжелобольными членами семьи



База: все опрошенные

В жизни бывает всякое, сталкивались ли Вы лично с задачей организовать заботу внутри семьи о близком человеке/тяжелобольном ребенке, который тяжело заболел или имеет неизлечимое заболевание

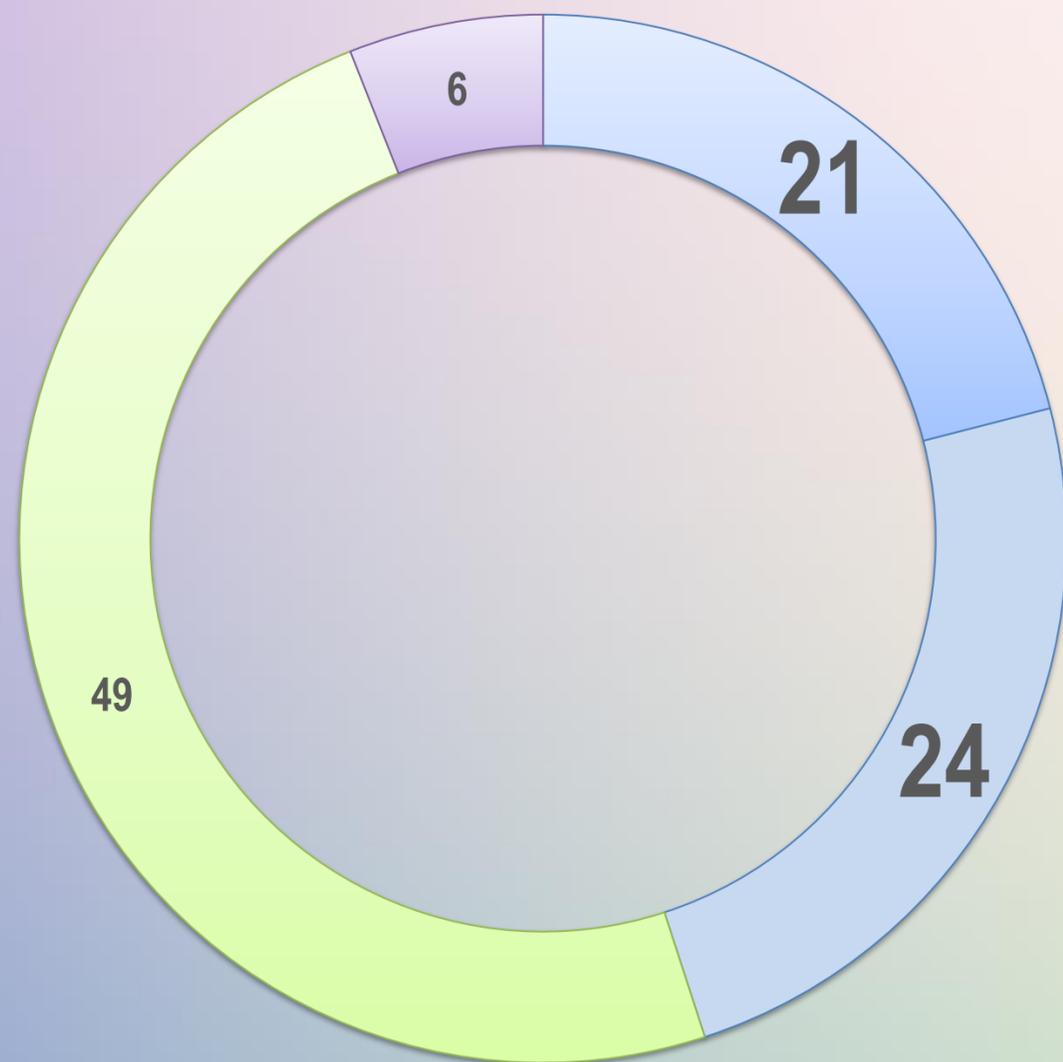
Предположите в какой помощи в большей степени нуждаются родственники тяжелобольного человека (% , множественный выбор (ответы = 1768))



Как россияне представляют возможность получения помощи в ситуации заботы о тяжелобольном человеке (%, множественный выбор (ответы = 2130))



Есть ли у Вас личный опыт участия в благотворительной помощи каким-либо людям или организациям? (%)



■ Да, есть

■ Что-то было

■ Нет

■ Затрудняюсь ответить

Каждый 2 россиянин имеет опыт оказания благотворительной помощи (45%)

15% получали помощь от благотворительных организаций*

*Для справки: ВЦИОМ (сентябрь, 2022): в общей сложности опыт получения любого вида помощи от благотворительных организаций и фондов есть у 11% наших сограждан; 3% ответили, что получали ее сами, 4% — их родственники, 5% — знакомые (<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/blagotvoritelnost-v-rossii-vovlechenost-motivy-barery>)

23% респондентов сообщили, что организация, в которой они работают участвует в благотворительной деятельности

Участвует ли организация, в которой Вы работаете в благотворительной деятельности? (%)



Представления о мотивации участия в благотворительной деятельности

25% людей имеют личный опыт помощи от благотворительных организаций

56% россиян имеют личный опыт переживания сложных жизненных ситуаций, связанных с болезнью близкого человека

64% россиян имеют личные убеждения о важности помощи тем, кто находится в трудной жизненной ситуации

48% россиян, помогая другим, решают личные проблемы, например, наполняют свою жизнь смыслом

Как считаете лично Вы почему некоторые люди принимают участие в благотворительности? (% , множественный выбор (ответы = 1990))

Предпочтения в выборе форм благотворительности (% , множественный выбор (ответы = 1974))



45% отдают предпочтение **денежной** форме благотворительности

45% отдадут предпочтение **неденежной** форме благотворительности

Предпочтения в выборе фонда для благотворительности

48% Фонды поддержки детей с тяжёлыми заболеваниями

42% Фонды поддержки одиноких пожилых людей

34% Фонды поддержки детей-сирот

29% Фонды поддержки животных

26% Фонды поддержки людей с редкими заболеваниями

24% Фонды поддержки детей с особенностями развития

21% Фонды помощи людям, пострадавшим в вооружённых конфликтах

10% Экологические фонды

7% Фонды поддержки талантливой молодежи

5% Правозащитные организации

2% Религиозные организации

Если бы Вы выбирали какому фонду помочь, то Вы бы выбрали (% , ответы=2596)

Люди по-разному описывают причины участия в благотворительности. Какие из утверждений лучше всего описывают причины, по которым Вы готовы участвовать в благотворительности? (% , ответы=2050)



57% россиян отдают предпочтение адресной помощи конкретным людям

24% россиян отдают предпочтение помощи нуждающимся группам людей

19% россиян затруднились ответить

Если бы Вы принимали решение об оказании благотворительной помощи, то Вы бы предпочли оказать помощь? (%)



Размер денежных пожертвований*

13% респондентов – от 100 до 499р.

12% респондентов – от 500 до 999р.

10% респондентов – от 1000 до 1999р.

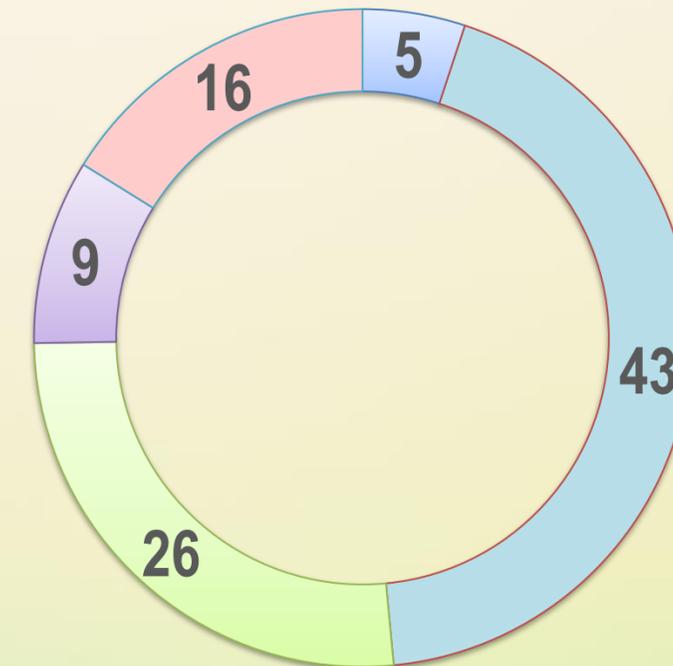
3% респондентов – более **10000**р.

* Вопрос относится к высокочувствительным, вопрос открытый, пропущенных 566, ответов (55%)

Какому способу благотворительных платежей отдаете предпочтение лично Вы? (% , ответы=1432)



Если говорить в целом об отношении благотворительным организациям, то Вы лично в целом доверяете или не доверяете благотворительным организациям? (%)



- Полностью доверяю
- Скорее доверяю
- Скорее не доверяю
- Полностью не доверяю
- Затрудняюсь ответить

Если говорить в целом об отношении благотворительным организациям, то Вы ЛИЧНО в целом доверяете или не доверяете благотворительным организациям? (%)

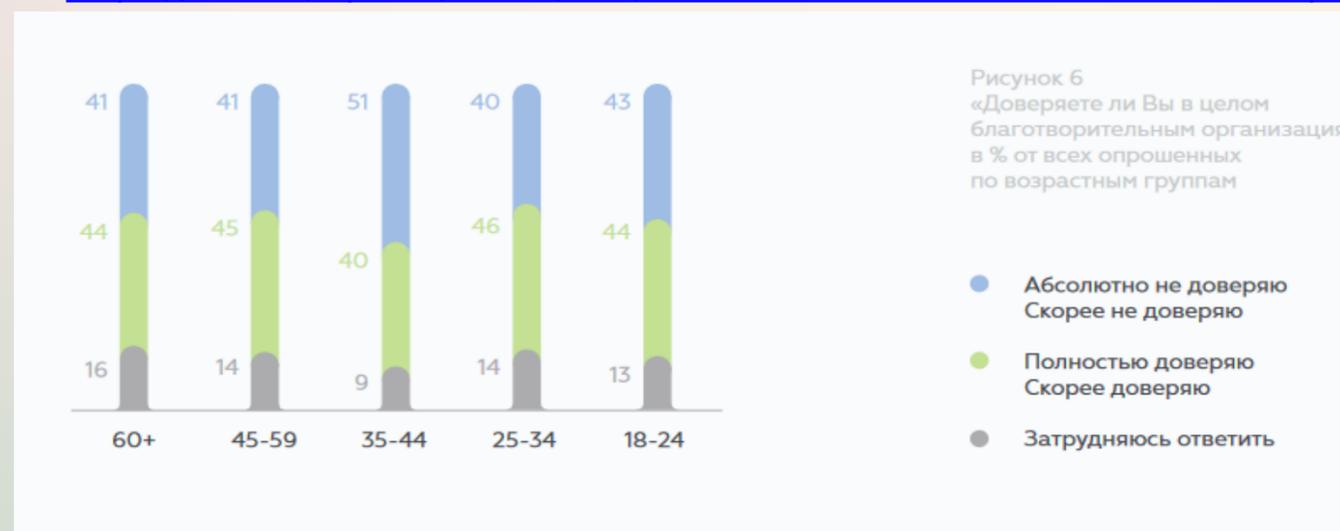


48% россиян лично полностью доверяют или скорее доверяют благотворительным фондам

Если говорить об отношении к благотворительным организациям, то как Вы думаете, россияне в целом доверяют или не доверяют благотворительным организациям? (%)

Для справки: Доверие россиян к благотворительным организациям (НАФИ, 2014, 2015)

<https://nafi.ru/upload/iblock/1a9/1a9650edf7b9408d75a5f4edeea1242f.pdf>



42% респондентов полагают, что россияне в целом доверяют или скорее доверяют благотворительным фондам

Пожалуйста, назовите причины, по которым лично **Вы** в целом не доверяете благотворительным организациям?

(%, ответы=1833)



Пожалуйста, назовите причины, по которым россияне в целом доверяют благотворительным организациям (%, ответы=1678)



Условия повышения активности в благотворительном участии (% , ответы=2635)



**Онлайн-интервью:
благотворители об опыте
благотворительной
деятельности**

10 онлайн-интервью

Критерии отбора:

опыт благотворительной деятельности,
готовность поделиться своим опытом

О чем спрашивали:

Какие фонды получают большую поддержку?

Как фонды могут расширить число благотворителей?

Что может повысить активность в благотворительном участии?

Какой фонд предпочли Вы и почему?

Каким опытом благотворительности Вы обладаете?

- ” ...собираем продукты, отправляем на фронт ...
- ” ...Адресно узнавала, что человеку нужно и покупала Все имеют какой-то опыт, просто некоторые, не афишируют. Я считаю, что все в той или иной степени занимаются благотворительностью "Фондам нет, а благотворительностью занимаются.
- ” Благотворительность, ну взаимопомощь, да, конечно, в нашей стране, это принято
- ” перечисляю от фирмы. Сколько фирма существует, столько и занимаемся благотворительностью... , Мы ежемесячно перечисляем на счет ..., в фонд ...

Какие фонды получают большую поддержку?

“ Естественно, фонд поддержки детей с тяжёлыми заболеваниями на первом месте. Фонд поддержки детей-сирот тоже. И фонд поддержки детей с особенностями развития.

“ самую большую поддержку получают фонды детей с тяжёлыми заболеваниями. Потом фонды поддержки детей сирот. Потом идут фонды поддержки людей с редкими заболеваниями. И фонды поддержки одиноких пожилых людей. А потом уже идёт экология.

Люди в целом доверяют или не доверяют благотворительным фондам?

“...в целом доверяют, но дело в том, что там же надо проверять... я все-таки доверяю, но проверяю. А вот те фонды, которые проверены, берешь, открываешь рейтинг фондов, смотришь, кто сколько работает, кто чего и там все видно. Поэтому, в целом доверяют

“Фондам нет, а благотворительностью занимаются.
...Потому что на этих фондах, как правило, нечистоплотные люди присаживаются и обогащаются за счет этих фондов.... у меня был опыт, естественно.

Что может повысить активность в благотворительном участии?

“ Это кому-то дано, кому-то не дано, кто-то хочет помогать, кто-то нет. Кто-то в благотворительности разочаровался. То есть у меня тоже разные были случаи.

“ для того, чтобы благотворительные фонды существовали, для того чтобы они получали финансирование, надо не трясти с простых граждан, которые в принципе и так очень отзывчивы. У нас когда случается где-то беда, у нас люди очень-очень отзывчивы, у нас люди и собирают одежду, и ... еду и ... денежные средства, и просто чувствуют, когда нужна помощь.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Гипотезы исследования

 Не опровергнута

 Частично
опровергнута

 Опровергнута

 Доверие к благотворительным фондам
влияет на установки и готовность к
сотрудничеству – НЕ ОПРОВЕРГНУТА

 Люди с высоким ощущением личного
счастья чаще выражают готовность к
сотрудничеству с благотворительными
фондами – НЕ ОПРОВЕРГНУТА, НО
ТРЕБУЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ

 Предпочтительная форма благотворительности:
денежные пожертвования – ОПРОВЕРГНУТА.
Респонденты в равной степени используют
денежные и неденежные формы
благотворительности

43% россиян имеют личный опыт ухода за членами семьи с тяжелыми и/или не излечимыми заболеваниями

75% россиян согласны с тем, что семьи в таких ситуациях в первую очередь нуждаются в материальной поддержке

49% считают, что материальная помощь недоступна или скорее недоступна

Благотворительные фонды находятся на 3 месте в рейтинге организаций, в которых можно получить помощь

Рекомендуется:

информирование о расходах, связанных с лечением и уходом за детьми с онкологическими заболеваниями, видах затрат и их стоимости

использование кейсов с историями лечения

инфографики для иллюстрации конкретной истории



Каждый **2**-й россиянин имеет опыт благотворительности

15% имеют личный опыт получения помощи от благотворительных организаций

23% работают в организациях, которые на регулярной основе оказывают благотворительную помощь

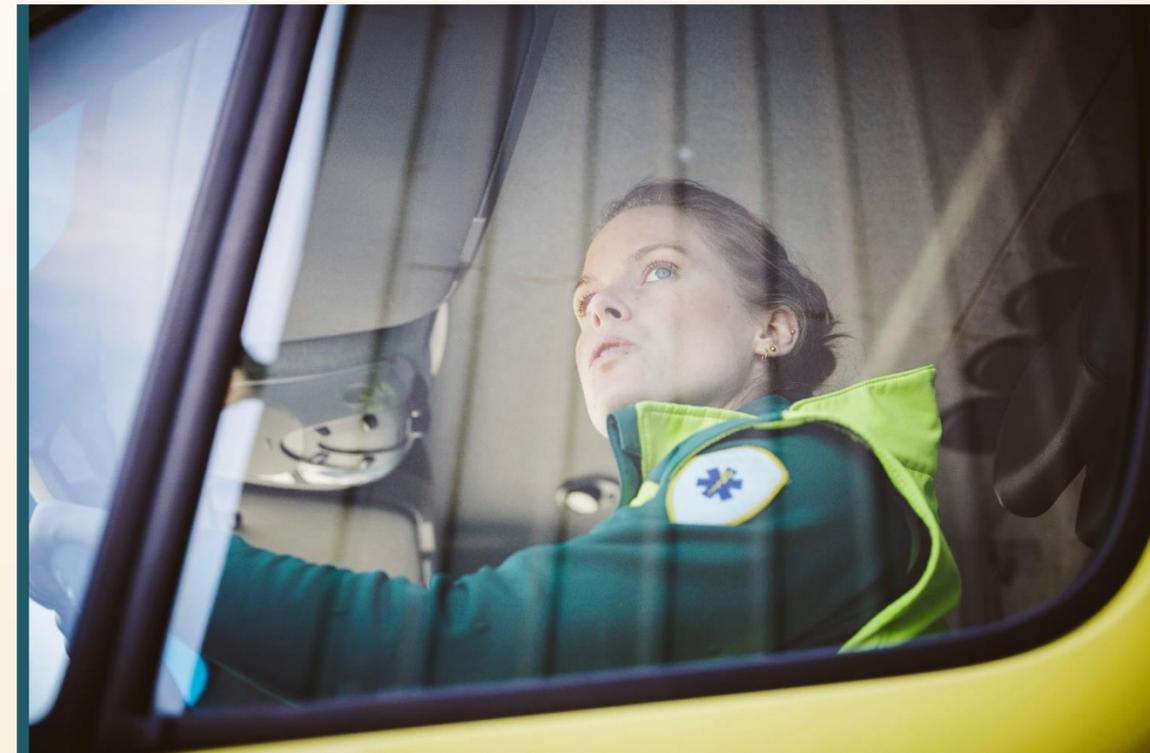
70% врачей отметили отсутствие опыта взаимодействия с благотворительными фондами

На **1** месте в рейтинге фондов, которым в первую очередь готовы жертвовать россияне, фонды помощи больным детям

Рекомендуется:

популяризировать благотворительность как форму соучастия, активной жизненной и гражданской позиции,

разъяснять причины востребованности благотворительных фондов для разрушения негативных стереотипов



64% россиян убеждены в важности помощи тем, кто находится в трудной жизненной ситуации

Денежные и неденежные формы благотворительности **одинаково часто** поддерживаются благотворителями

Разовые платежи на счет благотворительной организации наиболее **часто выбираемая форма** среди денежных форм благотворительности

Передача предметов первой необходимости преобладает среди **неденежных форм** благотворительности

Рекомендуется:

разработать чек-листы, информирующие о способах оплаты и необходимых действиях при совершении благотворительного платежа

45% отдают предпочтение денежной форме благотворительности

Делать пожертвования в размере от 100 до 1000 рублей готовы **25%** россиян , **3%** более 10000 рублей

43% отдали бы предпочтение переводу денег конкретному человеку, **39%** - благотворительной организации

48% россиян полностью доверяют или скорее доверяют благотворительным фондам

Рекомендуется:

повышать престиж благотворительных организаций,

повышать доверие благотворительным организациям, повышая прозрачность деятельности организации для преодоления негативных стереотипов,

создавать информационные поводы для позитивных публикаций в СМИ, социальных сетях



5% полностью доверяю благотворительным фондам

43% скорее доверяю благотворительным фондам

Общие рекомендации

Политика прозрачности в деятельности благотворительной организации

Политика активного информирования

Политика повышения активности в мессенджерах и социальных сетях

Политика поиска партнеров в бизнес-среде для реализации совместной благотворительной программы (например, покупка товаров/услуг по цене выше аналогичных товаров/услуг, часть средств от продажи которых идет на благотворительность)

Политика привлечения частных благотворителей с платежами от 100 до 1000 рублей с использованием разового, временного или долгосрочного сотрудничества с организаторами общегородских мероприятий

Включение в пилотный образовательный проект «Обучение служением»



Уроки проекта

Организационные

1. Командная работа – ресурс успешности проекта
2. Реализация реального проекта – способ получить профессиональные знания и навыки
3. Значимость коммуникации с заказчиком проекта

Методологические

1. Новизна темы исследования потребовала глубокого погружения в специфику темы и освоения уже имеющихся наработок
2. Благотворительность как форма социальной активности многообразна в своих проявлениях, что определило трудности соответствия запросу заказчика
3. Недостаточность знаний в использовании предоставленных сервисов по сбору информации

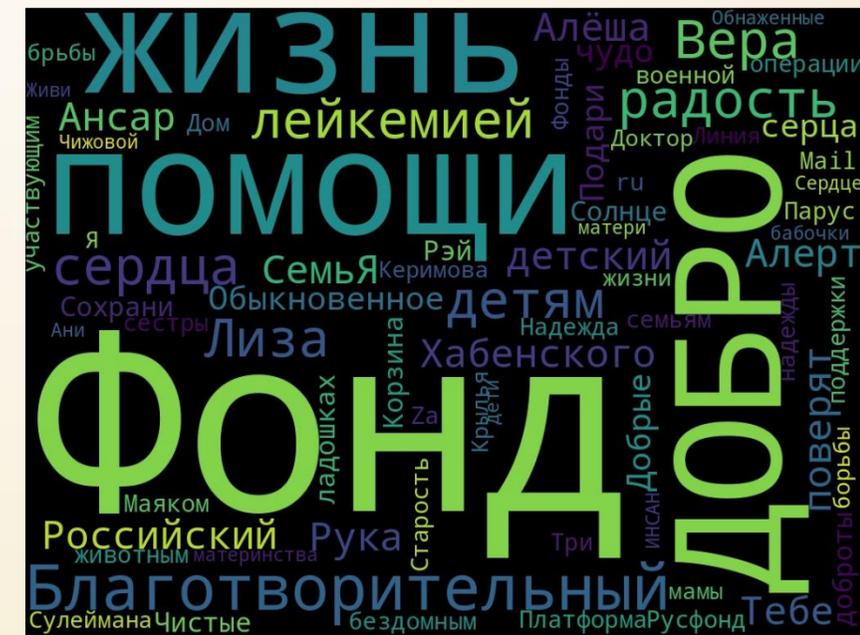
Ограничения в реализации проекта и развитие проекта

Ограничения проекта

1. В выборке представлено 1,6% респондентов из Белгородской области, где действует «Святое Белогорье против детского рака»
2. Слабое знание специфики Белгородской области исследовательской командой проекта для более точной фокусировки на задачах НКО

Развитие проекта

1. Выявление оценок и мнений об участии в благотворительности жителей малых городов, так как Белгородская область – это 6 городов областного значения, 5 городов районного значения, 18 поселков городского типа, 1754 сельских населенных пункта
2. Разработка коммуникационного проекта для продвижения благотворительного фонда в социальных сетях в целях повышения узнаваемости, в том числе с привлечением медийного лица как амбассадора фонда. Привлечение медийных лиц персонализирует ответственность, что косвенно повышает доверие





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ !**