

# РОЛЬ НКО В ПОСТРОЕНИИ КАРЬЕРНОГО ТРЕКА Уязвимыми ГРУППАМИ НАСЕЛЕНИЯ



**OMi** ONLINE MARKET  
INTELLIGENCE

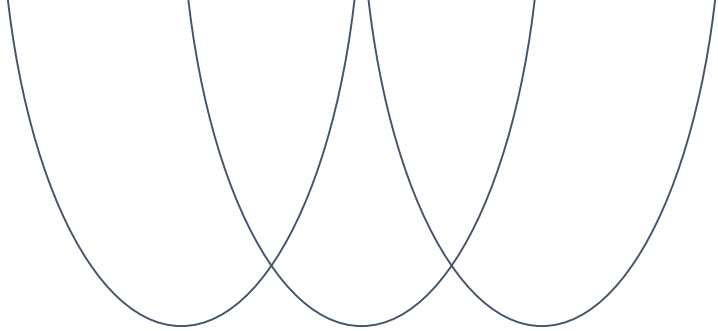
МАРИЯ СЕМАК  
МАРИЯ ГУРУЛЕВА  
ЕКАТЕРИНА ОНЕГИНА  
ЕЛЕНА СУХАРЕВА

ВИКТОРИЯ ФЕДОРОВА  
ВИКТОРИЯ СОМОВА  
ИЗЮМОВА АЛЕКСАНДРА



# Содержание

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| Методология и цели исследования           | 3  |
| Описание целевой аудитории                | 11 |
| Построение карьеры: мотивация и барьеры   | 15 |
| Факторы тревожности                       | 39 |
| Обращение в НКО: драйверы и барьеры       | 44 |
| Рекомендации и методологическая рефлексия | 51 |



# МЕТОДОЛОГИЯ И ЦЕЛИ ИССЛЕДОВАНИЯ



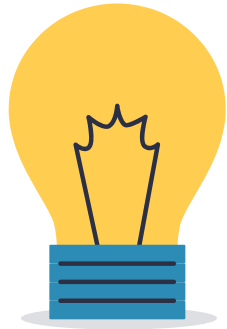
# TODOGOOD

— это экосистемная платформа, запускающая социальные изменения на всех уровнях: от человека до общества в целом для поддержки карьерных изменений социально уязвимых групп, популяризации культуры pro bono и профессионализации социального сектора

**Благотворительная программа карьерных изменений i-can.pro**

**Для женщин в трудной жизненной ситуации, людей старшего возраста (50+) и людей с ограниченными возможностями здоровья.**

# Цель исследования



Понять **влияние актуальных факторов** на мотивацию и барьеры в достижении личных и профессиональных целей среди жителей России 18-75 лет с доходом ниже **среднего** и средний, относящиеся к следующим группам:

- женщины в трудных ситуациях;
- люди с инвалидностью и ограничениями по здоровью;
- люди пенсионного возраста





# 01

Описать социально-демографические характеристики целевой аудитории

# 02

Определить мотивационные и побуждающие к построению карьеры факторы

# 03



Определить барьеры и драйверы при достижении карьерных целей

# 04

Выяснить, степень важности soft skills и целеполагания у уязвимых групп населения

# 05

Оценить погруженность потенциальной ЦА в проблему построения карьерного трека

# 06

Определить барьеры и драйверы в процессе обращения к НКО

# 07

Выявить причины для тревожности

# 08

Сравнить между собой выделенные группы

# 09

Составить рекомендации НКО

# Методология



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- женщины в трудных ситуациях
- люди с инвалидностью и ограничениями по здоровью
- люди пенсионного возраста

•



## МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ

Онлайн-опрос по анкете  
самозаполнения по панели OMI



## РАЗМЕР ВЫБОРКИ

- 144 – женщины в трудной ситуации
- 38 – инвалиды
- 314 – пенсионеры



## ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

Россия, включая города с  
населением до 100K



## СРОКИ ПОЛЕВЫХ РАБОТ

6-21 июля 2023 года

# Методология исследования



Метод опроса: самозаполнение электронной анкеты по потребительской онлайн-панели OMI

Сроки опроса: 6-21 июля 2023 года

# 1

## Пенетрационное исследование

Мужчины и женщины 18 лет и старше  
Квоты на пол, возрастные интервалы,  
ФО и размер города пропорциональны  
распределению интернет-аудитории:

- Размер выборки: **1821 интервью**

Натурально собрали

- Подгруппа женщин: **139 интервью**
- Подгруппа инвалидов: **22 интервью**
- Подгруппа пенсионеров: **304 интервью**
- Анкета 5 минут

# 2

## Исследование аудиторий

Размер выборки после добора основной  
аудитории, распределение по полу,  
возрасту, ФО и размеру города согласно  
пенетрационному этапу:

- Женщины в трудной жизненной  
ситуации возраста 18-50 лет: **144 интервью**
- Люди с инвалидностью и  
ограничениями по здоровью: **38 интервью**
- Люди пенсионного возраста: **314 интервью**
- Анкета 10 минут

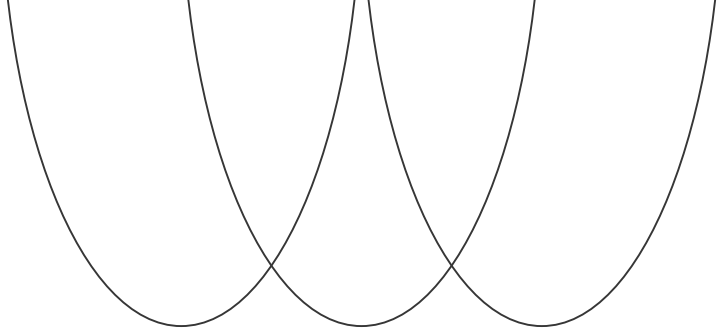


# ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- Треть женщин в трудной жизненной ситуации не работает в настоящий момент, большинство из них хотят продолжать работать в ближайший год, в том числе хотели бы работать в новой для себя сфере;
- Большинство инвалидов не работают в настоящий момент, из них 36% тех, кто хочет продолжать работать или найти работу хотели бы работать в новой для себя сфере;
- Большинство пенсионеров не работают в настоящий момент, около половины не хотят искать работу, но, в то же время 48% тех, кто хочет продолжать работать или найти работу хотели бы работать в новой для себя сфере;
- Большинство респондентов связывают желание работать с материальными нуждами, а среди барьеров женщины и инвалиды отметили неуверенность в своих силах, а пенсионеры отсутствие физических и эмоциональных сил на это;
- Для всех респондентов характерно отсутствие долгосрочных планов, но, в отличие от других, женщины более склонны к тому, чтобы иметь траекторию развития профессионального трека.

# Основные выводы

- Для всех респондентов наиболее важным фактором в работе мечты является финансовый аспект, однако для женщин больше, чем для других групп также значимы факторы удовольствия от работы, самореализация и хороший коллектив
- Среди всех респондентов у женщин значимо выше уровень тревожности, при этом пенсионеры меньше, чем другие группы, испытывает тревожность относительно построения карьеры
- Из всех опрошенных всего 9% респондентов проходили когда-либо обучающие курсы от НКО, большинство посещали курсы по компьютерной грамотности;
- Женщины в трудной жизненной ситуации больше всех расположены к образовательным программам НКО и хотели бы принять в них участие. В то же время пенсионеры и инвалиды чаще относятся к курсам отрицательно или затрудняются ответить;
- Больше половины опрошенных отметили, что не обратились бы в НКО, потому что не доверяют таким курсам. Также барьерами к обращению в НКО служат отсутствие мотивации и неуверенность в пользе полученных знаний;
- Для всех респондентов главным драйвером обращения к НКО является финансовая доступность курсов. Также в качестве причин обращения к НКО женщины в большей степени, чем пенсионеры и инвалиды, отмечают возможность получить сертификат престижного вуза и отмечают, что узнают о программах через госуслуги



# ОПИСАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



&

**OMi** ONLINE MARKET  
INTELLIGENCE



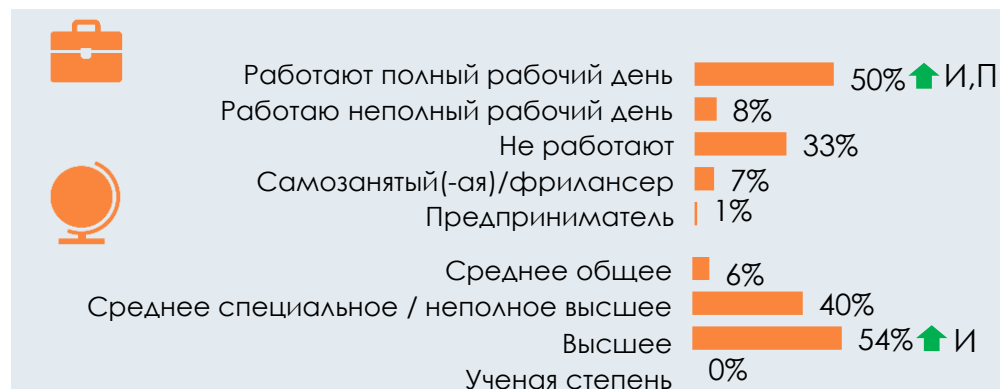
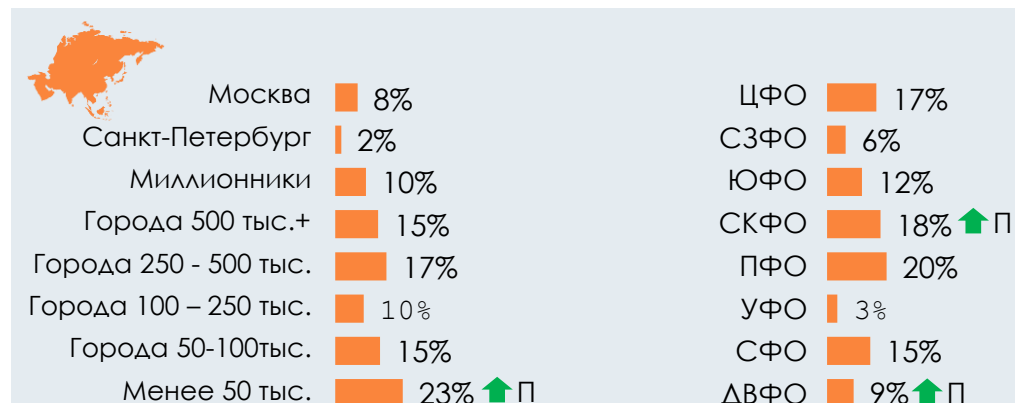
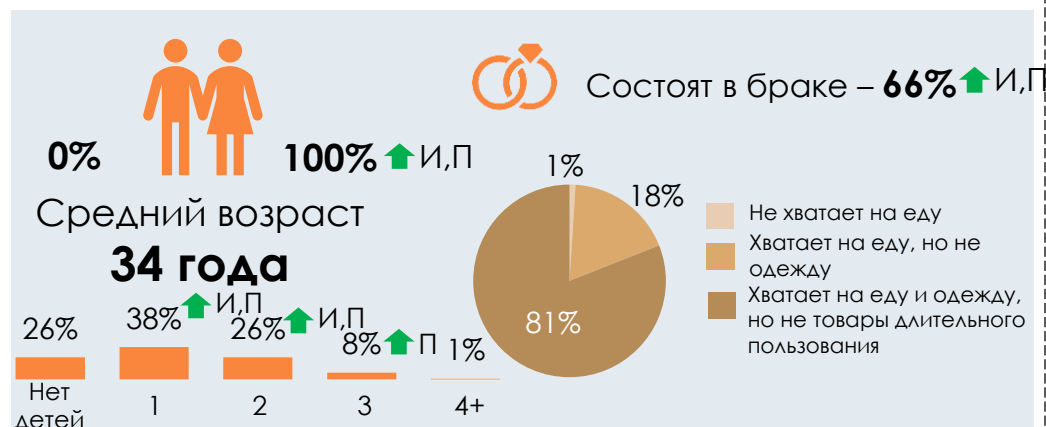


## Женщины в трудной жизненной ситуации

### Выводы

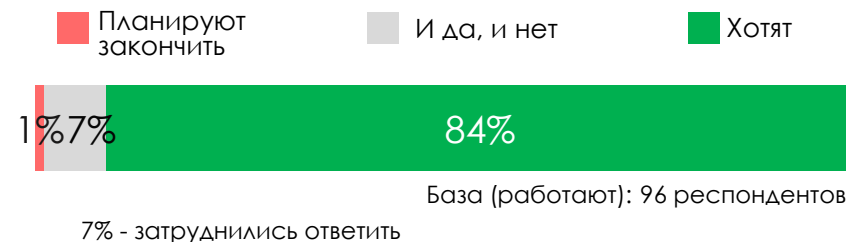
- Треть женщин в трудной жизненной ситуации (33%) не работает в настоящий момент.
- Из них 84% хотят продолжать работать в ближайший год.
- Из неработающих около четверти (19%) не хотят искать работу
- 45% тех, кто хочет продолжать работать или найти работу хотели бы работать в новой для себя сфере

База: 144 респондентов

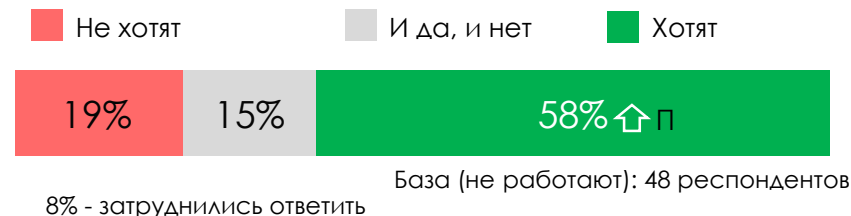


Формулировки вопросов см. в Приложении

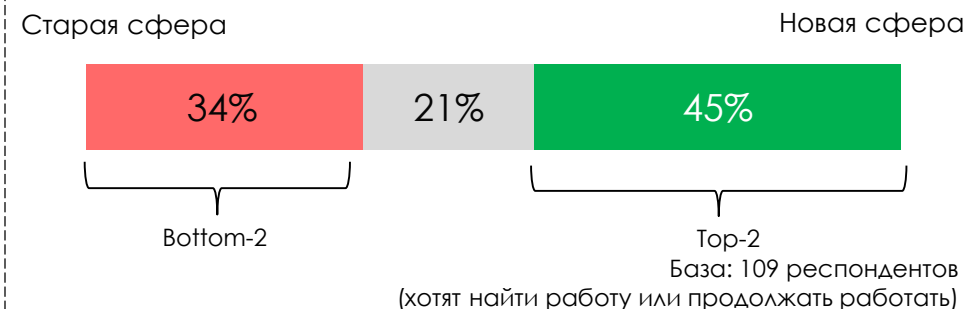
## Хотят продолжить работу в ближайший год



## Хотят найти работу в ближайший год



## Сфера, в котрой хотели бы работать



↑ ↓ Выше / ниже по сравнению с другими сегментами

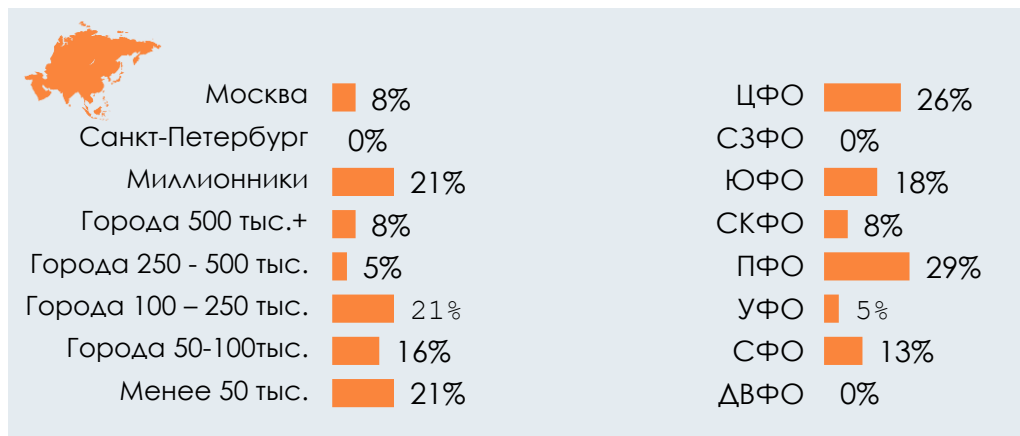
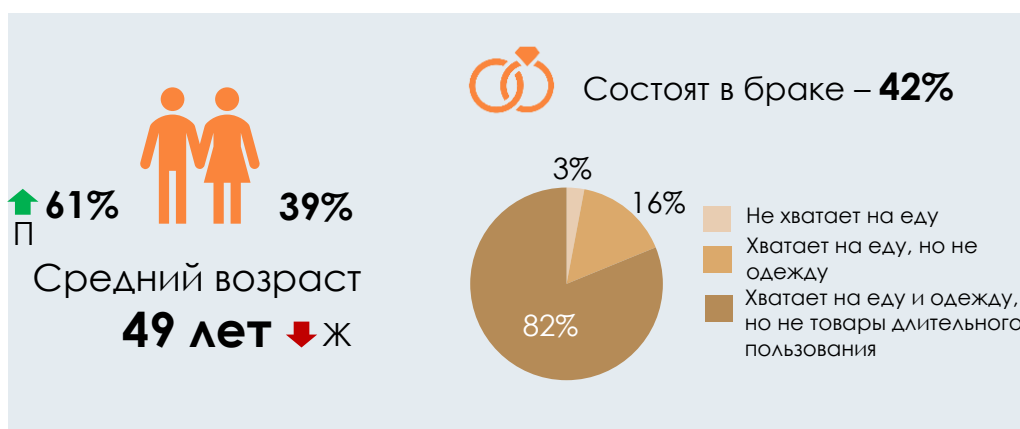


## Инвалиды

### Выводы

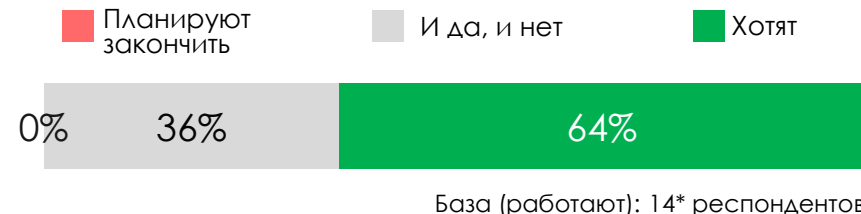
- Большинство инвалидов (63%) не работают в настоящий момент.
- Из работающих инвалидов 64% хотят продолжить работать в ближайший год.
- Из неработающих 4% не хотят искать работу
- 36% тех, кто хочет продолжить работать или найти работу хотели бы работать в новой для себя сфере

База: 38 респондентов

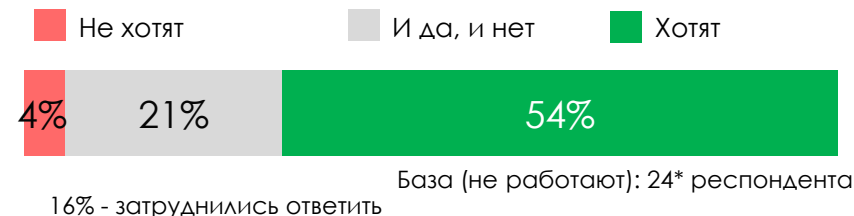


Формулировки вопросов см. в Приложении

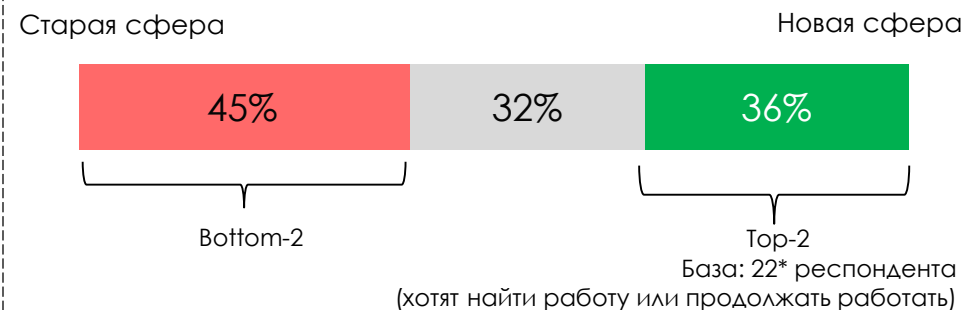
### Хотят продолжить работу в ближайший год



### Хотят найти работу в ближайший год



### Сфера, в котрой хотели бы работать



\* - недостаточная база

↑ ↓ Выше / ниже по сравнению с другими сегментами



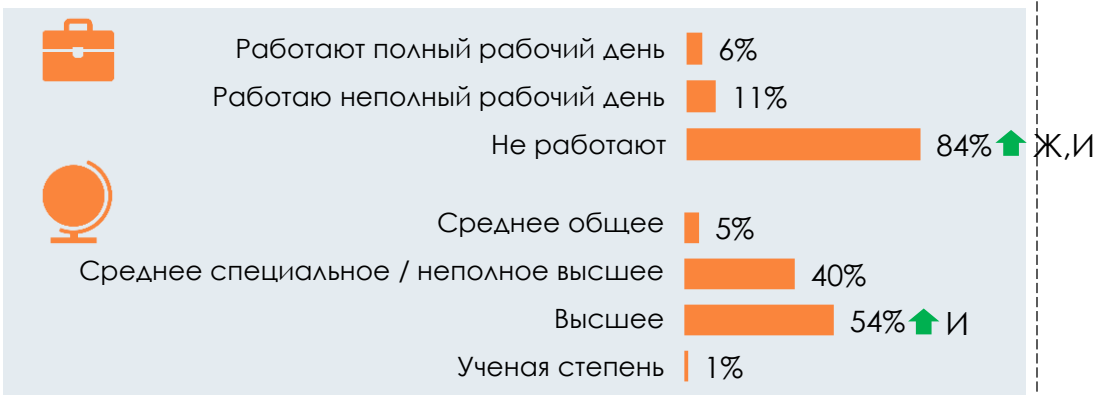
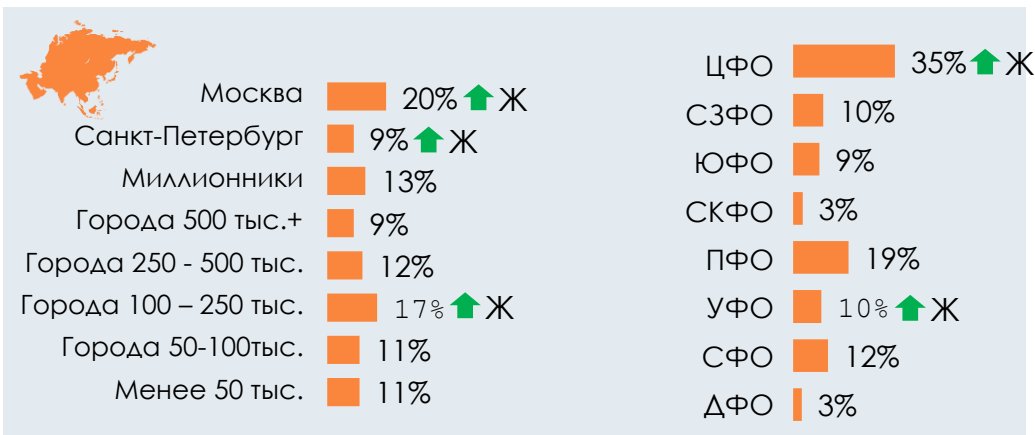
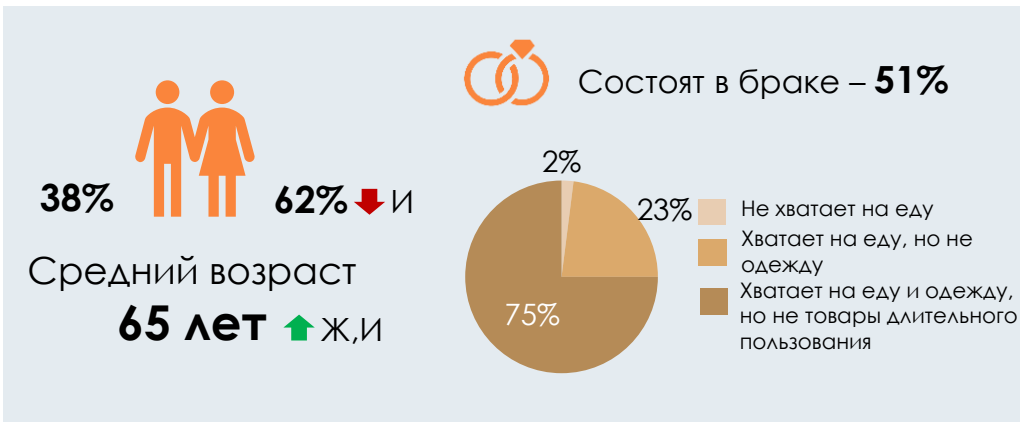


## Пенсионеры

### Выводы

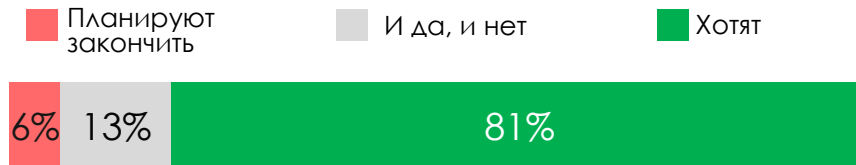
- Большинство пенсионеров (84%) не работают в настоящий момент.
- Из работающих пенсионеров 81% хотят продолжить работать в ближайший год.
- Из неработающих около половины (45%) не хотят искать работу
- 48% тех, кто хочет продолжить работать или найти работу хотели бы работать в новой для себя сфере

База: 314 респондентов



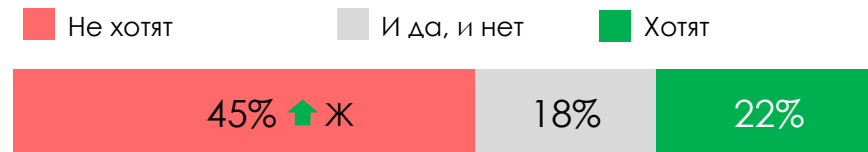
Формулировки вопросов см. в Приложении

### Хотят продолжить работу в ближайший год



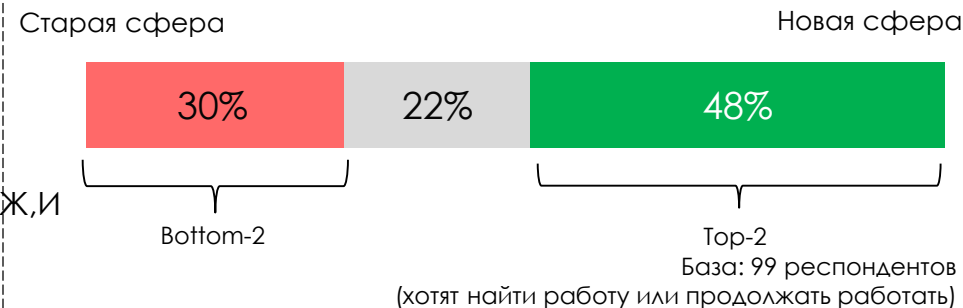
База (работают): 51 респондент

### Хотят найти работу в ближайший год



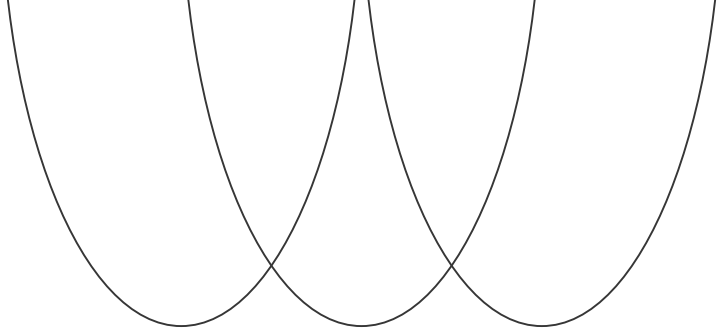
База (не работают): 263 респондента  
16% - затруднились ответить

### Сфера, в котрой хотели бы работать

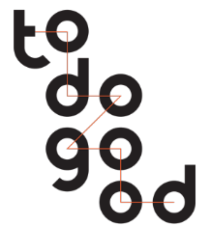


↑ ↓ Выше / ниже по сравнению с другими сегментами



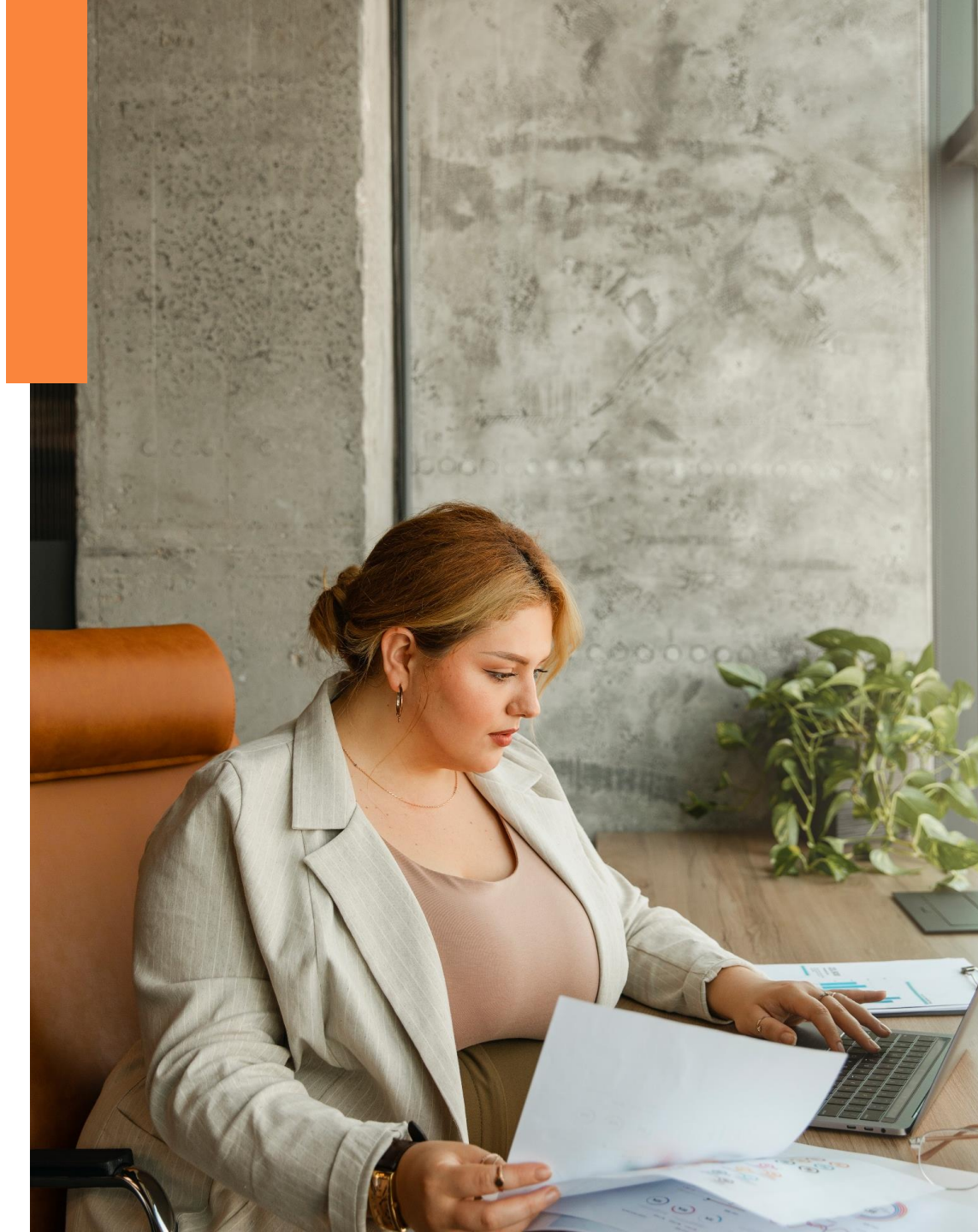


# ПОСТРОЕНИЕ КАРЬЕРЫ: МОТИВАЦИЯ И БАРЬЕРЫ



&

**OMi** ONLINE MARKET  
INTELLIGENCE

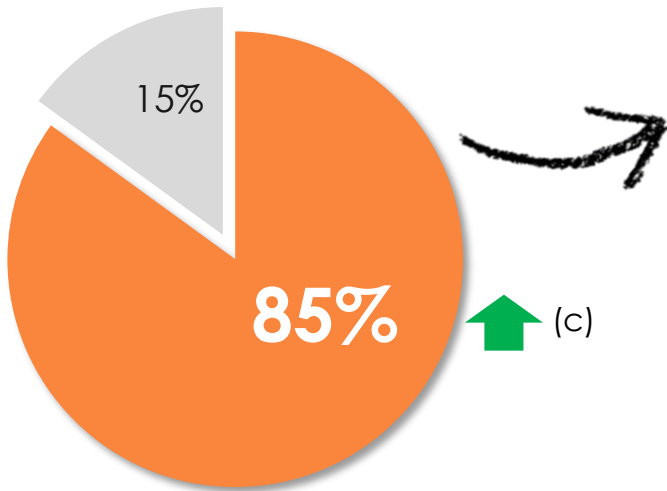


# Мотивы достижения карьерных целей: женщины в трудной жизненной ситуации

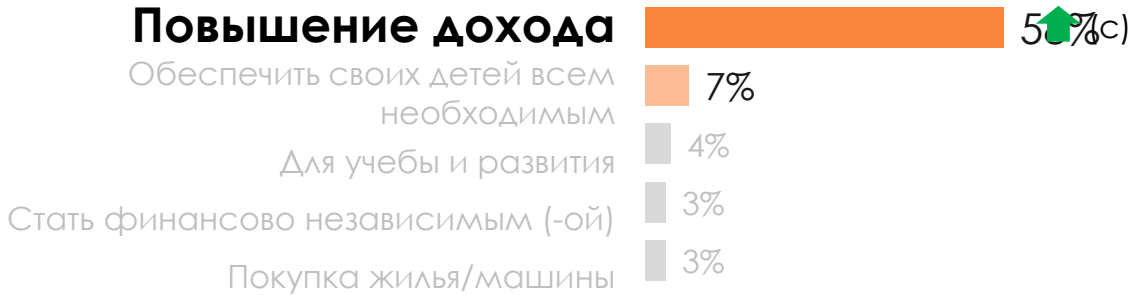


Большее количество женщин указывают основным движущим мотивом для построения карьеры возможность повысить свой доход. При этом обеспечение детей всем необходимым указывается около двух третей женщин только по закрытому списку.

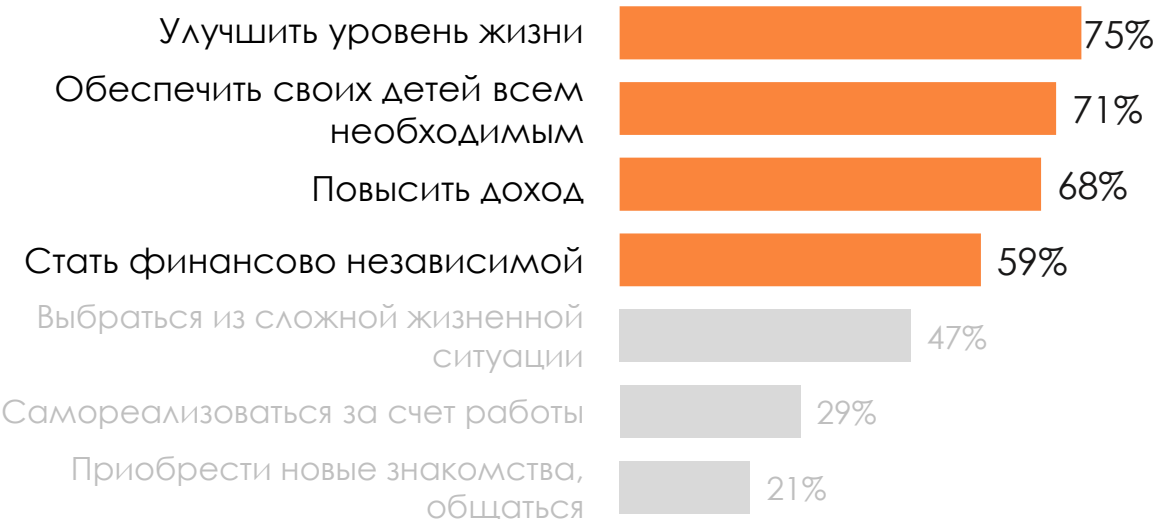
Хотят или возможно хотят найти работу / продолжать работать



## Варианты, предложенные респондентами



## Закрытый список



База: 144 (все женщины)/123 (работающие/планирующие и не отрицающие возможности работать)  
Q4\_r1. Укажите, пожалуйста, что Вас мотивирует к построению карьеры?  
Q2. Career\_2. Хотите ли Вы продолжать работать в ближайший год? Q3. Career\_3. Хотите ли Вы найти работу в ближайший год?  
QCAREER4p1. Выберите, пожалуйста, из списка ниже факторы, которые мотивируют Вас достигать карьерные цели.

↑ Значимо выше у данной группы  
а – женщины, b – инвалиды, с – пенсионеры

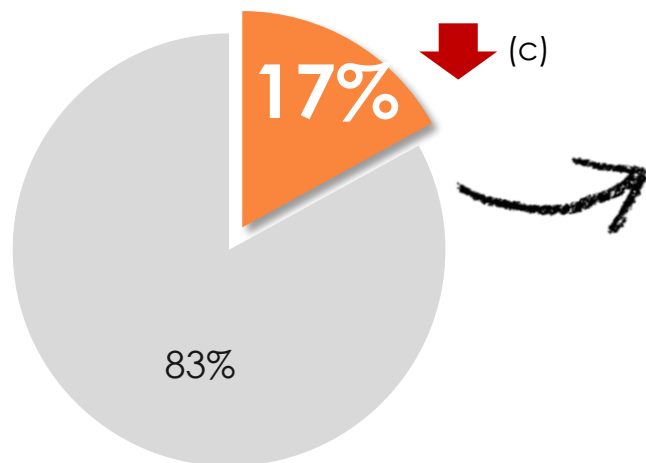


# Барьеры в достижении карьерных целей: женщины в трудной жизненной ситуации



Часто встречающиеся причины, мешающие начать карьеру, - наличие маленьких детей, неподходящий график работы, отсутствие веры в свои силы и направления для развития.

Не хотят / возможно не хотят искать  
работу / продолжать работать



## Варианты, предложенные респондентами\*

- ✓ Есть маленькие дети
- ✓ Не верю в собственные силы
- ✓ Нет времени
- ✓ Уход за другим человеком

## Закрытый список

- ✓ Есть маленькие дети
- ✓ Предлагают низкую оплату труда
- ✓ Не знаю, кем хочу работать
- ✓ Жизненные обстоятельства
- ✓ Предлагают неподходящий график работы
- ✓ Не нравятся предлагаемые условия труда
- ✓ Мало подходящих вакансий

\* Выбирают чаще всего



Значимо ниже у данной группы

а – женщины, б – инвалиды, с – пенсионеры

База: 144 (все женщины)/24 (не хотят / возможно не хотят искать работу / продолжать работать)

Q2. Career\_2. Хотите ли Вы продолжать работать в ближайший год? Q3. Career\_3. Хотите ли Вы найти работу в ближайший год?

Q6\_r1. Укажите, пожалуйста, что Вас останавливает от старта/продолжения карьеры?

# Навыки: женщины в трудной жизненной ситуации



Женщины почти в равной степени оценивают для себя важность приобретения hard и soft skills. К наиболее важным навыкам они относят изучение новых программ для работы, а также навыки лидера, уверенность в принятии решений и получение большего опыта в своей сфере

75% Soft Skills  (c)

67% Hard Skills  (c)

|                                                               |                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Изучение новых программ для работы                            | 51%  (c) |
| Навыки лидера, уверенность в принятии решений                 | 44%  (c) |
| Получение большего опыта в своей сфере                        | 36%  (c) |
| Навыки самопрезентации                                        | 33%  (c) |
| Умение распределять время (тайм - менеджмент)                 | 29%  (c) |
| Повышение текущей квалификации                                | 24%                                                                                         |
| Умение адаптироваться к обстоятельствам/к новому              | 20%                                                                                         |
| Навык общения в коллективе                                    | 18%                                                                                         |
| Креативность                                                  | 18%                                                                                         |
| Эмоциональный интеллект (умение понимать свои эмоции и чужие) | 11%                                                                                         |
| Обладаю всеми необходимыми навыками                           | 9%                                                                                          |
| База (есть планы на будущее):                                 | 55                                                                                          |

Q18. Skills. Скажите, пожалуйста, какие навыки Вам необходимо приобрести (каких навыков Вам не хватает) для того, чтобы полностью реализовать себя в профессиональном плане:

 Значимо выше у данной группы  
a – женщины, b – инвалиды, c – пенсионеры

# Планы в профессиональной сфере: женщины в трудной жизненной ситуации



Основными барьерами к развитию в профессиональной сфере у женщин являются непонимание собственной траектории развития в профессии, неуверенность в силах, тяжелая семейная ситуация и отсутствие ресурсов (сил, средств, времени) – по 24%, соответственно



Значимо выше у данной группы  
а – женщины, b – инвалиды, с – пенсионеры



# Планы на будущее: женщины в трудной жизненной ситуации



Женщины более склонны к тому, чтобы иметь траекторию развития профессионального пути, чем пенсионеры. В то же время больше половины женщин отметили, что им тяжело планировать жизнь (58%) и они не строят длительных планов (57%). Значимо меньше женщин ответили, что строят планы на будущее: 43% - на 1-3 года, 42% - на 3-5 лет

## Top-2

|                                                                                                  |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| У меня есть траектория развития моего профессионального пути, которой я собираюсь придерживаться | 62%  (с) |
| Мне тяжело планировать свою жизнь                                                                | 58%                                                                                         |
| Я не строю длительных планов, рассчитываю жизнь только на несколько месяцев вперед               | 57%                                                                                         |
| Я стараюсь строить планы на ближайшее будущее (на 1-3 года вперед)                               | 43%                                                                                         |
| Я всегда строю планы на будущее (на 3-5 лет вперед)                                              | 42%                                                                                         |
| Не строю какие-либо планы относительно карьеры в будущем                                         | 38%                                                                                         |
| База (все респонденты):                                                                          | 89                                                                                          |

# Приоритетные атрибуты работы



Для женщин приоритетными атрибутами работы являются комфортные условия, финансовая независимость и то, чтобы работа была интересной. Также для женщин по сравнению с пенсионерами более важно иметь признание со стороны коллег.



# Основные выводы по разделу: женщины в трудной жизненной ситуации

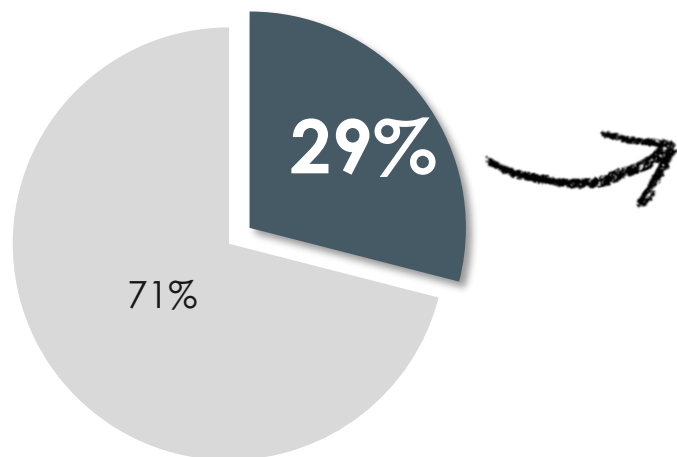
- Больше половины женщин хотят построить карьеру, чтобы повысить свой доход, две трети из них имеют цель обеспечить собственных детей всем необходимым;
- Причины, по которым женщины не могут начать карьеру: наличие маленьких детей, неподходящий график работы, отсутствие веры в свои силы и направления для развития;
- Для женщин одинаково важны hard и soft skills. Отдельно были отмечены также изучение новых программ для работы и навыки лидера, уверенность в принятии решений и получение большего опыта в своей сфере;
- Основными барьерами к развитию в профессиональной сфере у женщин являются непонимание собственной траектории развития в профессии, неуверенность в силах, тяжелая семейная ситуация и отсутствие ресурсов на это;
- Больше половины женщин отметили, что им тяжело планировать жизнь и они не строят долгосрочных планов;
- Для женщин приоритетными атрибутами работы являются комфортные условия, финансовая независимость и то, чтобы работа была интересной. Также для женщин важно иметь признание со стороны коллег.

# Барьеры в достижении карьерных целей: люди с инвалидностью



Часто встречающиеся причины, мешающие начать карьеру: физические аспекты - проблемы со здоровьем, неподходящий график работы, психологические аспекты – сомнения в собственных силах, страх ошибиться.

Не хотят / возможно не хотят искать  
работу / продолжать работать



## Варианты, предложенные респондентами\*

- ✓ Есть проблемы со здоровьем
- ✓ Лень
- ✓ Не верю в собственные силы
- ✓ Не нравятся предлагаемые условия труда
- ✓ Инвалидность
- ✓ Нет времени
- ✓ Есть проблемы со здоровьем

## Закрытый список

- ✓ Не верю в собственные силы
- ✓ Предлагают низкую оплату
- ✓ Есть жизненные обстоятельства
- ✓ Проблемы со здоровьем не позволяют полноценно работать
- ✓ Боюсь ошибиться
- ✓ Неподходящий график работы
- ✓ Не нравятся условия труда



# Навыки: люди с инвалидностью\*

Инвалиды практически в равной степени оценивают для себя важность приобретения hard и soft skills для полноценной реализации себя в профессиональном плане. Наиболее важными конкретными навыками они считают изучение новых программ для работы (54%), а навыки самопрезентации (46%) и умение адаптироваться к обстоятельствам (38%)

85% Hard Skills  
77% Soft Skills



\* База: 13 людей с инвалидностью, которые хотят строить карьеру. База недостаточна  
Q18. Skills. Скажите, пожалуйста, какие навыки Вам необходимо приобрести (каких навыков Вам не хватает) для того, чтобы полностью реализовать себя в профессиональном плане:



# Планы в профессиональной сфере: люди с инвалидностью\*



Основными барьерами к развитию в профессиональной сфере у инвалидов являются тяжелая семейная ситуация (21%) и страх перед будущим (21%).



\* База: 14 людей с инвалидностью, которые не строят плану на будущее. База недостаточна

Q19. Skills. Подскажите, пожалуйста, почему Вам сложно строить/почему Вы НЕ строите планы в профессиональной сфере?

# Планы на будущее: люди с инвалидностью



Инвалиды склонны не строить длительных планов (74%), в том числе относительно карьеры в будущем (52%), а также испытывают сложности с планированием жизни (67%).

| Top-2                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Я не строю длительных планов, рассчитываю жизнь только на несколько месяцев вперед               | 74% |
| Мне тяжело планировать свою жизнь                                                                | 67% |
| Не строю какие-либо планы относительно карьеры в будущем                                         | 52% |
| У меня есть траектория развития моего профессионального пути, которой я собираюсь придерживаться | 48% |
| Я всегда строю планы на будущее (на 3-5 лет вперед)                                              | 33% |
| Я стараюсь строить планы на ближайшее будущее (на 1-3 года вперед)                               | 26% |
| База (все респонденты):                                                                          | 27  |

# Приоритетные атрибуты работы: люди с инвалидностью

Основной приоритетный атрибут для инвалидов – интересная работа.



# Основные выводы по разделу: люди с инвалидностью

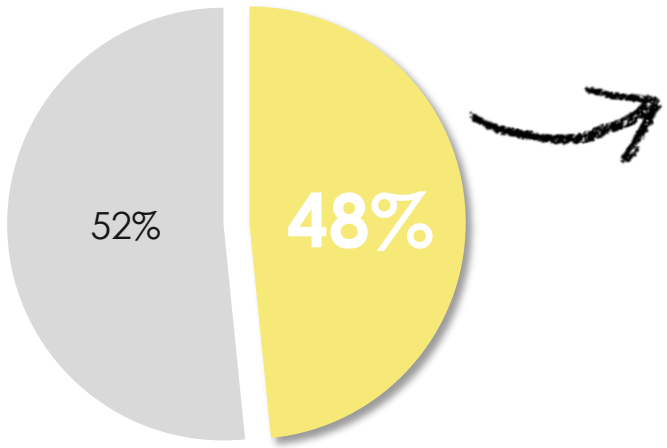
- Чаще всего люди с инвалидностью не могут начать карьеру по причине проблем со здоровьем, неподходящего график работы. Также они сомневаются в собственных силах и боятся ошибиться;
- Инвалиды в равной степени ценят hard и soft skills в рамках полноценной реализации себя в профессиональном плане. Наиболее важными конкретными навыками они считают изучение новых программ для работы, навыки самопрезентации и умение адаптироваться к обстоятельствам;
- Основными барьерами к развитию в профессиональной сфере у инвалидов являются тяжелая семейная ситуация и страх перед будущим;
- Инвалиды не выстраивают долгосрочных планов, в том числе относительно карьеры, также испытывают сложности с планированием жизни;
- Большинство людей с инвалидностью отметили важность интересной работы в рамках планирования карьерного трека.

# Мотивы достижения карьерных целей: пенсионеры

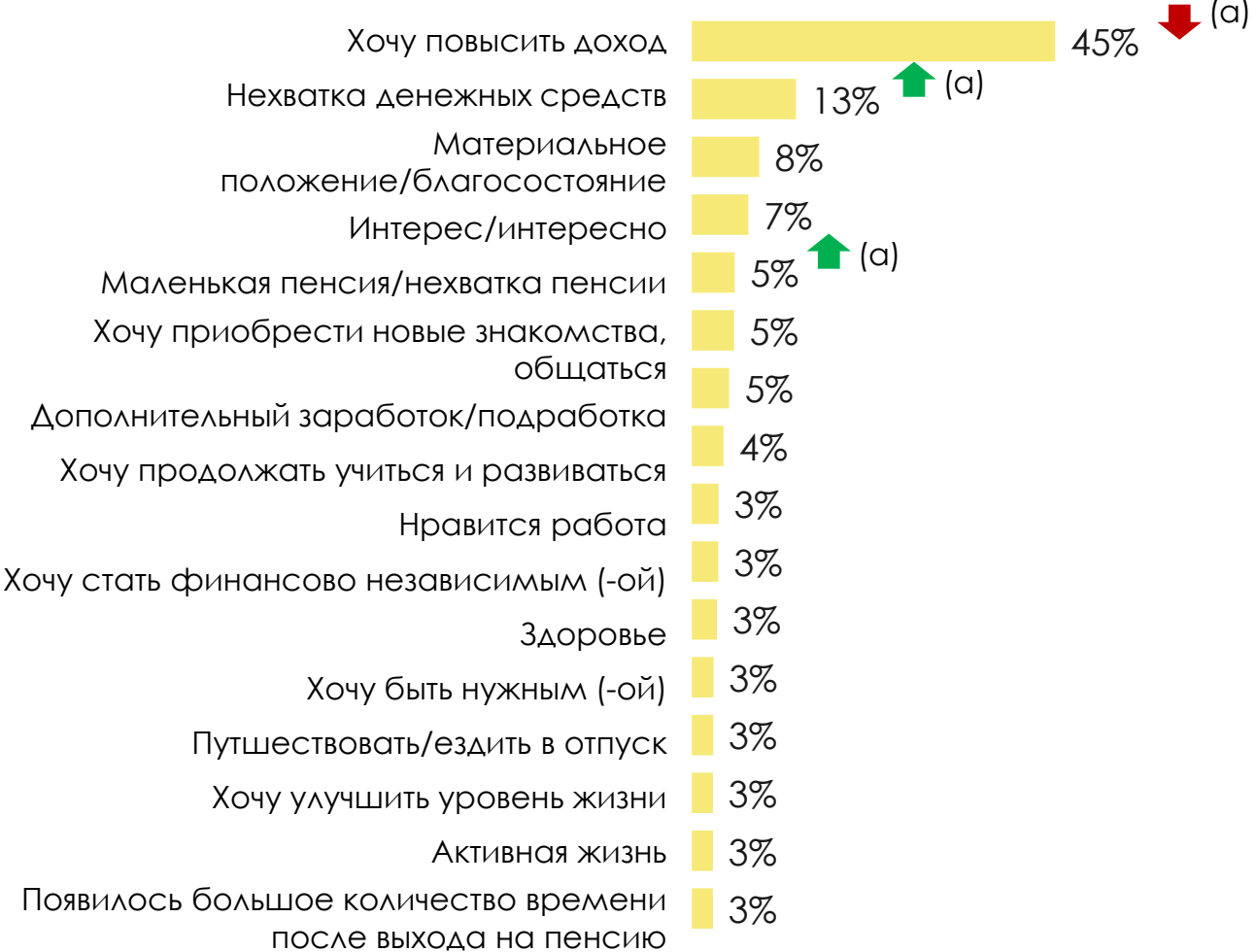


В группе пенсионеров ключевые мотивы к построению карьеры связаны с материальными нуждами: желание повысить доход (45%), нехватка денежных средств (13%), материальное положение в целом (8%)

Хотят или возможно хотят найти работу / продолжать работать



## Варианты предложенные респондентами

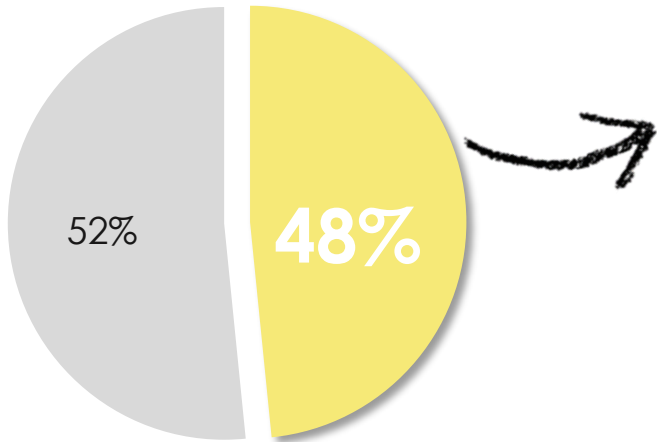


# Мотивы достижения карьерных целей: пенсионеры



Вариант с закрытым списком вариантов также подтверждает, что основные мотивы связаны с улучшением уровня жизни (61%) и повышением дохода (54%)

Хотят или возможно хотят найти работу / продолжать работать



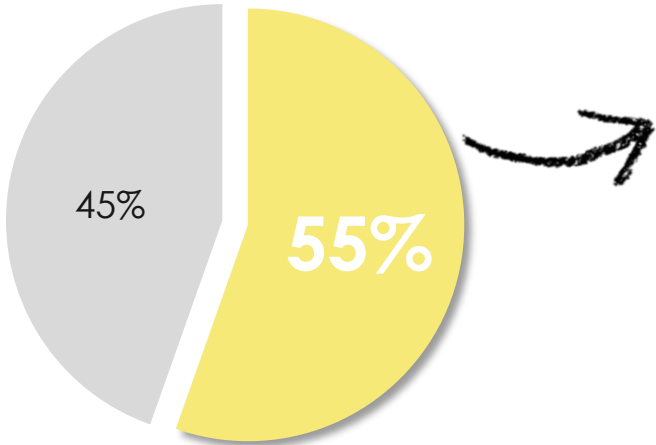
## Закрытый список



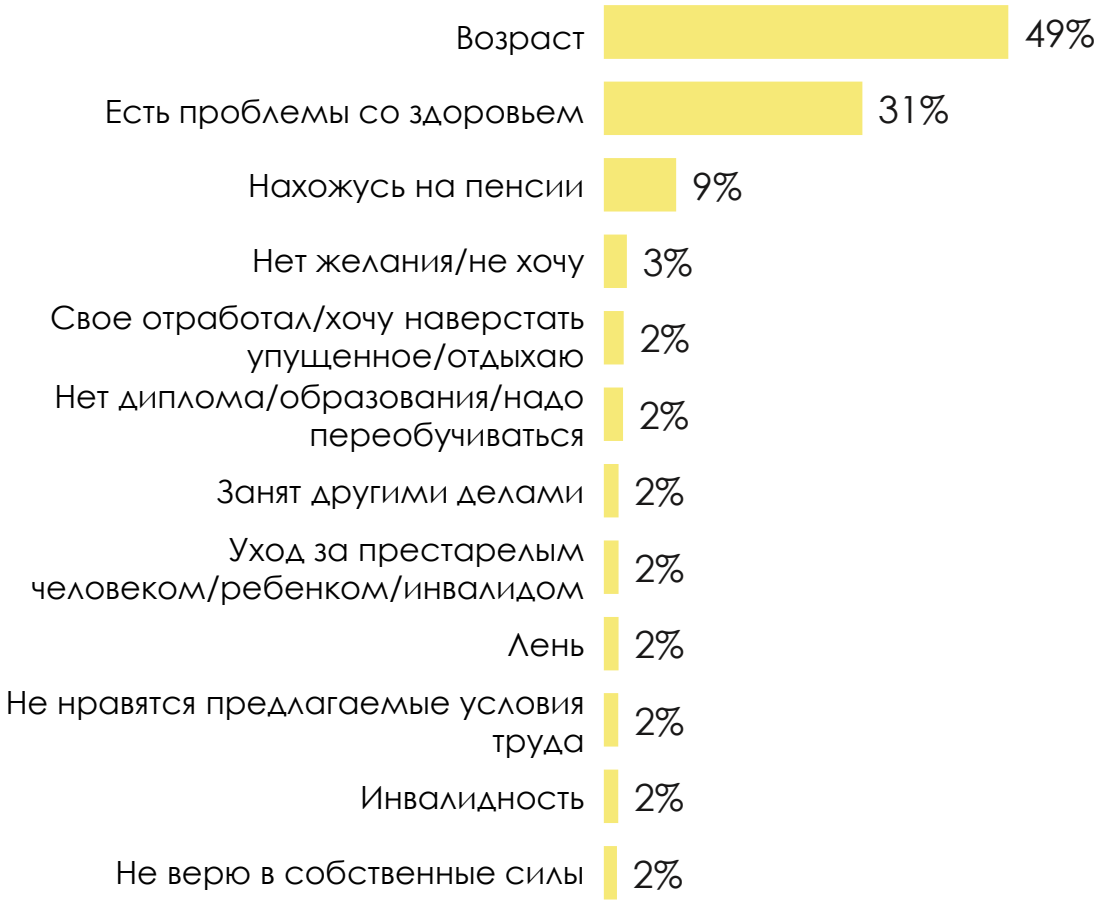


Основные барьеры в группе пенсионеров: возраст (49%) и проблемы со здоровьем (31%)

Не хотят / возможно не хотят искать работу / продолжать работать



Варианты предложенные респондентами



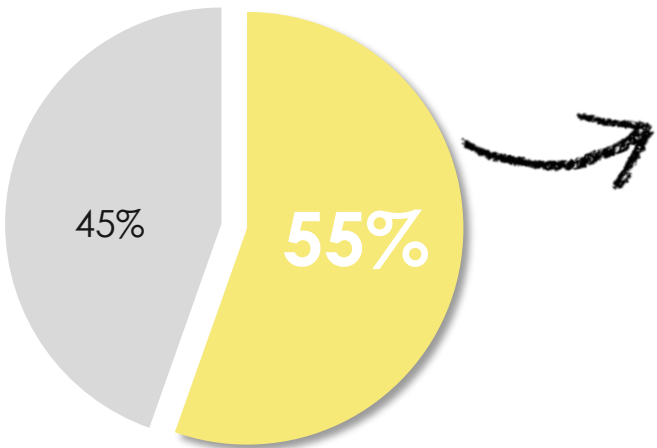
\* Показаны варианты 2% и выше

# Барьеры в достижении карьерных целей: пенсионеры

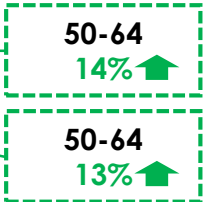
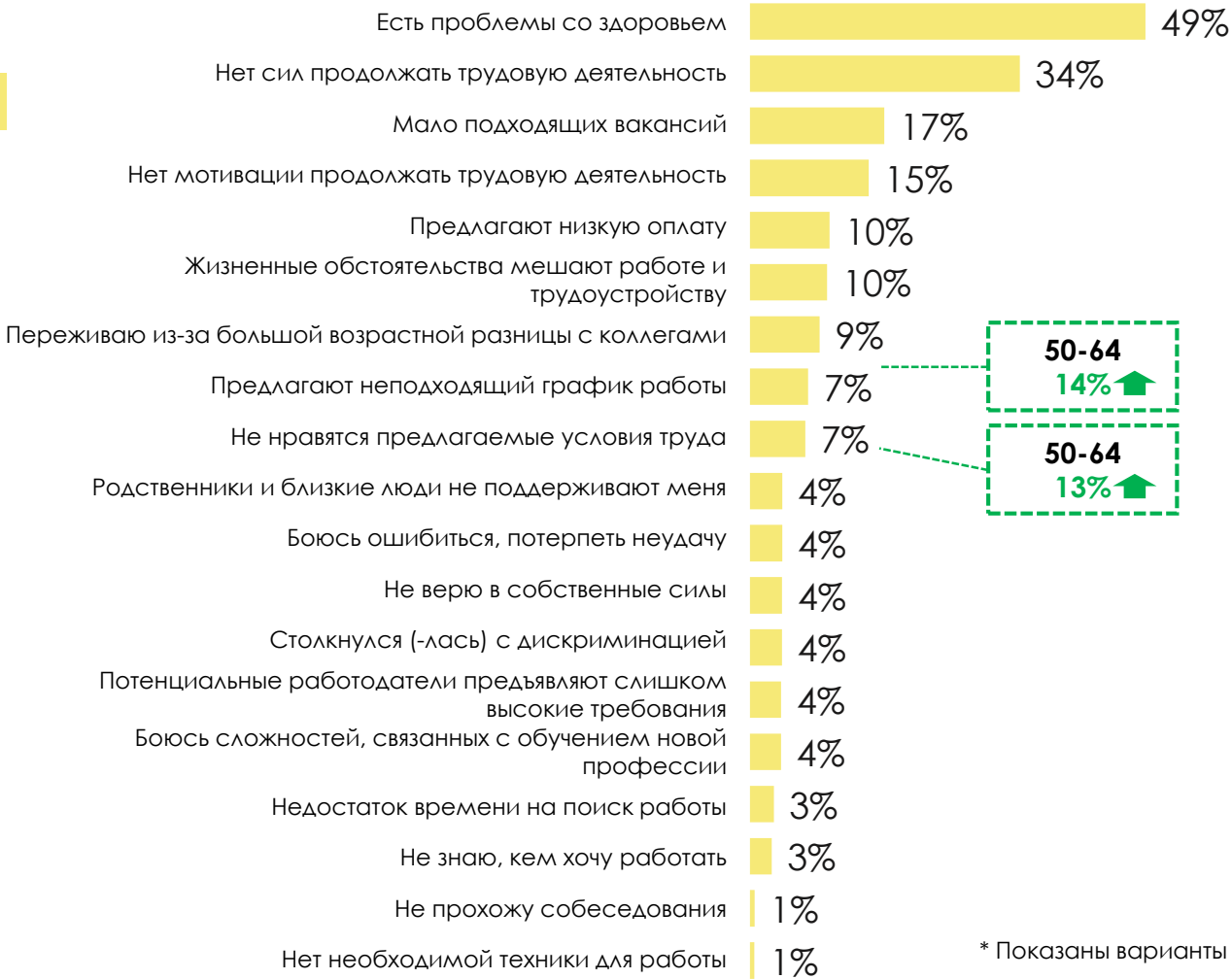


Основные барьеры закрытого списка также связаны с возрастом и здоровьем: проблемы со здоровьем (49%), нет сил продолжать работать (34%)

Не хотят / возможно не хотят искать работу / продолжать работать



## Закрытый список



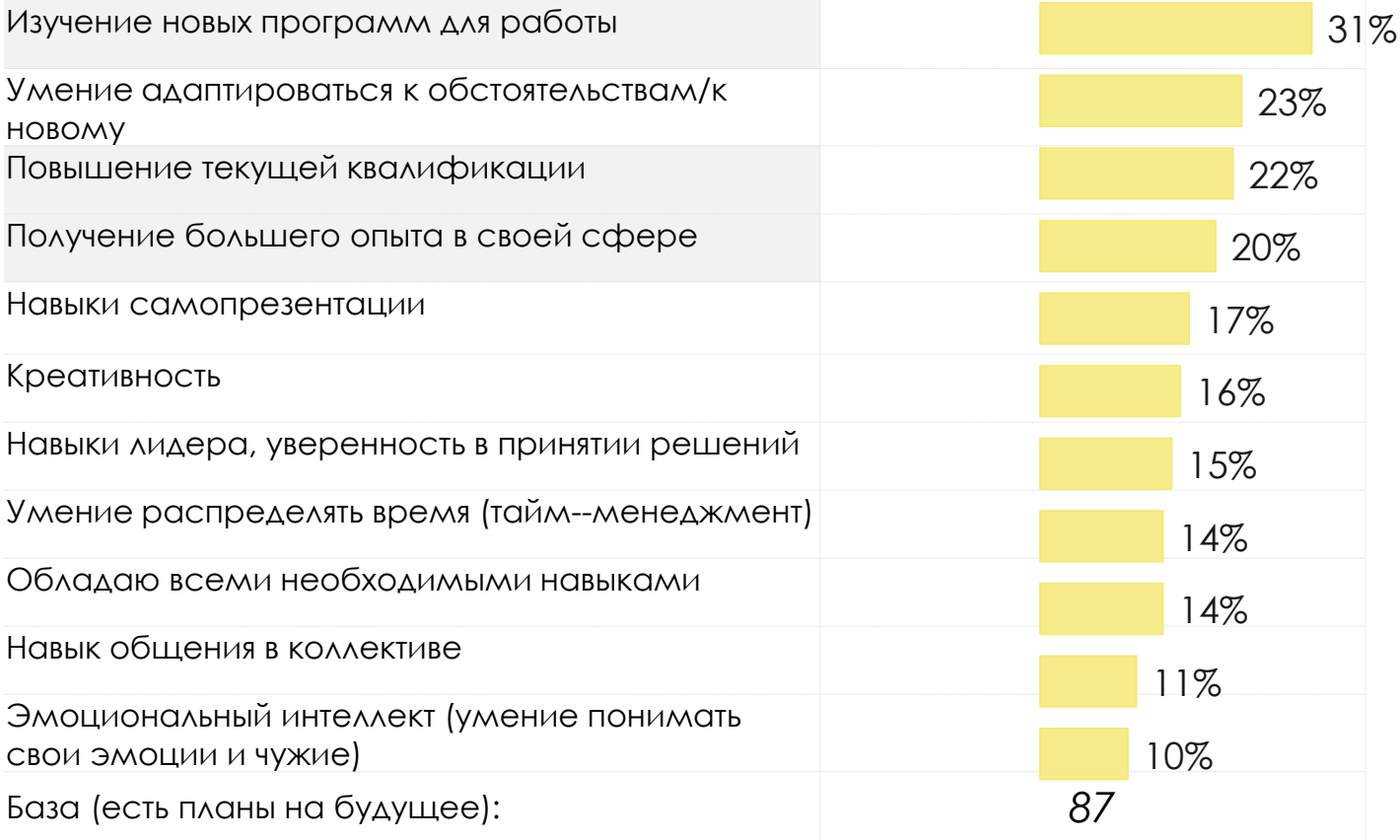
\* Показаны варианты 1% и выше

# Навыки: пенсионеры

Пенсионеры почти в равной степени оценивают для себя важность приобретения hard и soft skills. К наиболее важным навыкам они относят изучение новых программ для работы, умение адаптироваться к обстоятельствам и повышение текущей квалификации

57% Soft Skills

47% Hard Skills



Q18. Skills. Скажите, пожалуйста, какие навыки Вам необходимо приобрести (каких навыков Вам не хватает) для того, чтобы полностью реализовать себя в профессиональном плане:

Среди основных барьеров к развитию в профессиональной сфере у пенсионеров выступают непонимание, куда двигаться в проф. плане (14%), неуверенность в собственных силах (13%) и отсутствие мотивации карьерному росту (11%).

|                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Понимаю, что нет сил/средств/времени, чтобы изменить что-то в профессиональной сфере | 14% |
| Не уверен(-а) в своих силах, не думаю о карьерном развитии                           | 13% |
| Нет мотивации расти в карьере                                                        | 11% |
| Будущее кажется туманным/страшно задумываться о будущем                              | 10% |
| С моими навыками нет больше доступных мест работы                                    | 10% |
| Достиг(-ла) максимума в профессиональном плане                                       | 9%  |
| Тяжелая семейная ситуация, все свободное время/силы посвящены семье                  | 8%  |
| Беру любую работу, нужны денежные средства                                           | 8%  |
| В моем текущем месте проживания нет карьерных возможностей                           | 7%  |
| Есть страх потерять уже имеющееся                                                    | 5%  |
| Нет понимания рыночной ситуации                                                      | 4%  |
| Не понимаю, куда двигаться в профессиональном плане                                  | 4%  |
| Не нравится текущее место работы, но не могу его сменить                             | 2%  |
| База (не строят планы на будущее):                                                   | 183 |

# Планы на будущее: пенсионеры



Для пенсионеров более характерно не строить карьерные планы на будущее. В то же время треть пенсионеров ответила, что имеет траекторию развития профессионального пути

| Top-2                                                                                            |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Не строю какие-либо планы относительно карьеры в будущем                                         | 68%  (с) |
| Мне тяжело планировать свою жизнь                                                                | 60%                                                                                         |
| Я не строю длительных планов, рассчитываю жизнь только на несколько месяцев вперед               | 59%                                                                                         |
| Я стараюсь строить планы на ближайшее будущее (на 1-3 года вперед)                               | 41%                                                                                         |
| Я всегда строю планы на будущее (на 3-5 лет вперед)                                              | 40%                                                                                         |
| У меня есть траектория развития моего профессионального пути, которой я собираюсь придерживаться | 32%                                                                                         |
| База (все респонденты):                                                                          | 270                                                                                         |

# Приоритетные атрибуты работы: пенсионеры

Основной приоритетный атрибут для пенсионеров – интересная работа.



## Top-1



Значимо ниже у данной группы

a – женщины, b – инвалиды, c – пенсионеры

# Ожидания от работы мечты

Для всех респондентов наиболее важным фактором в работе мечты является финансовый аспект (хорошая зарплата и финансовая стабильность. Однако для женщин больше, чем для других групп также значимы факторы удовольствия от работы, самореализация и хороший коллектив



## Женщины в трудной жизненной ситуации (а)



## Инвалиды (b)



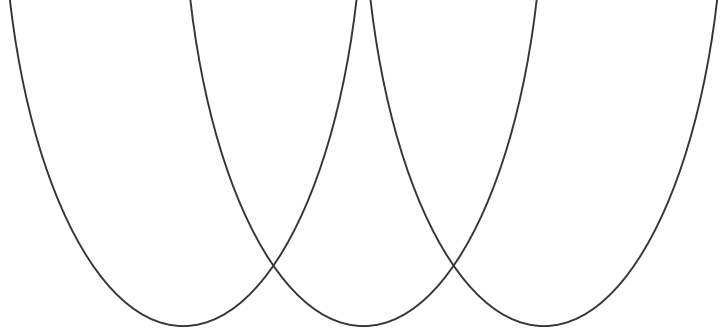
## Пенсионеры (с)



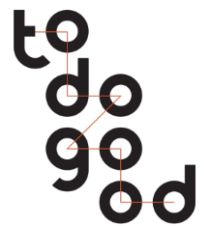


# Основные выводы по разделу: пенсионеры

- Для пенсионеров основной мотив построения карьеры связан с материальными нуждами: желание повысить доход, нехватка денежных средств и поддержание благосостояния;
- Также пенсионеры связывает карьерные ожидания с улучшением уровня жизни и повышением дохода;
- Основные карьерные барьеры пенсионеров: возраст и проблемы со здоровьем, а также нет сил продолжать работать;
- Пенсионеры также в равной степени ценят hard и soft skills. К наиболее важным навыкам они относят изучение новых программ для работы, умение адаптироваться к обстоятельствам и повышение текущей квалификации;
- Среди основных барьеров к развитию в профессиональной сфере у пенсионеров выступают непонимание, куда двигаться в проф. плане, неуверенность в собственных силах и отсутствие мотивации карьерному росту;
- Для пенсионеров более характерно не строить карьерные планы на будущее. В то же время треть пенсионеров отметили, что имеют план траектории развития профессионального пути;
- Основным приоритет в планировании карьерного трека для пенсионеров – интересная работа.

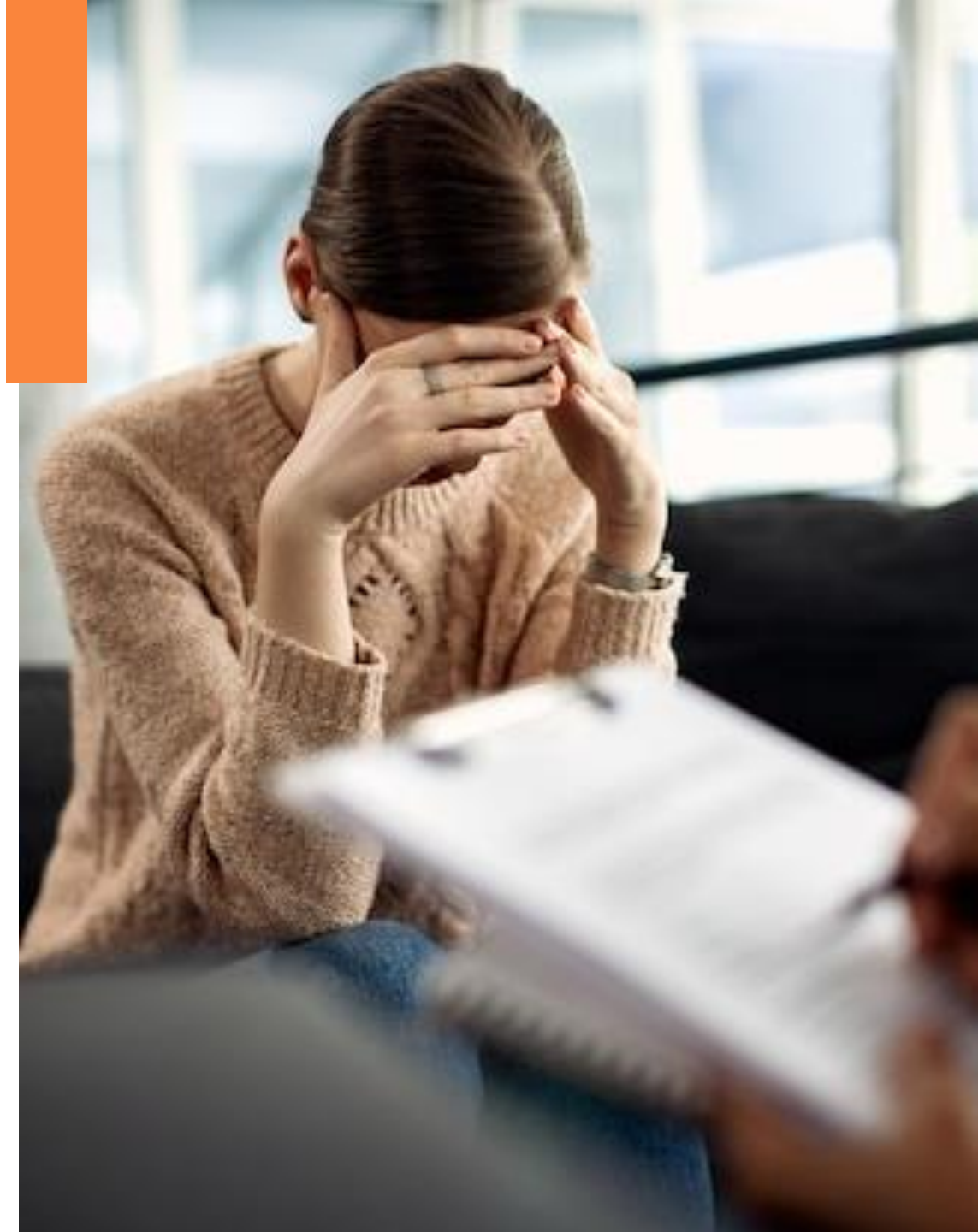


# ФАКТОРЫ ТРЕВОЖНОСТИ



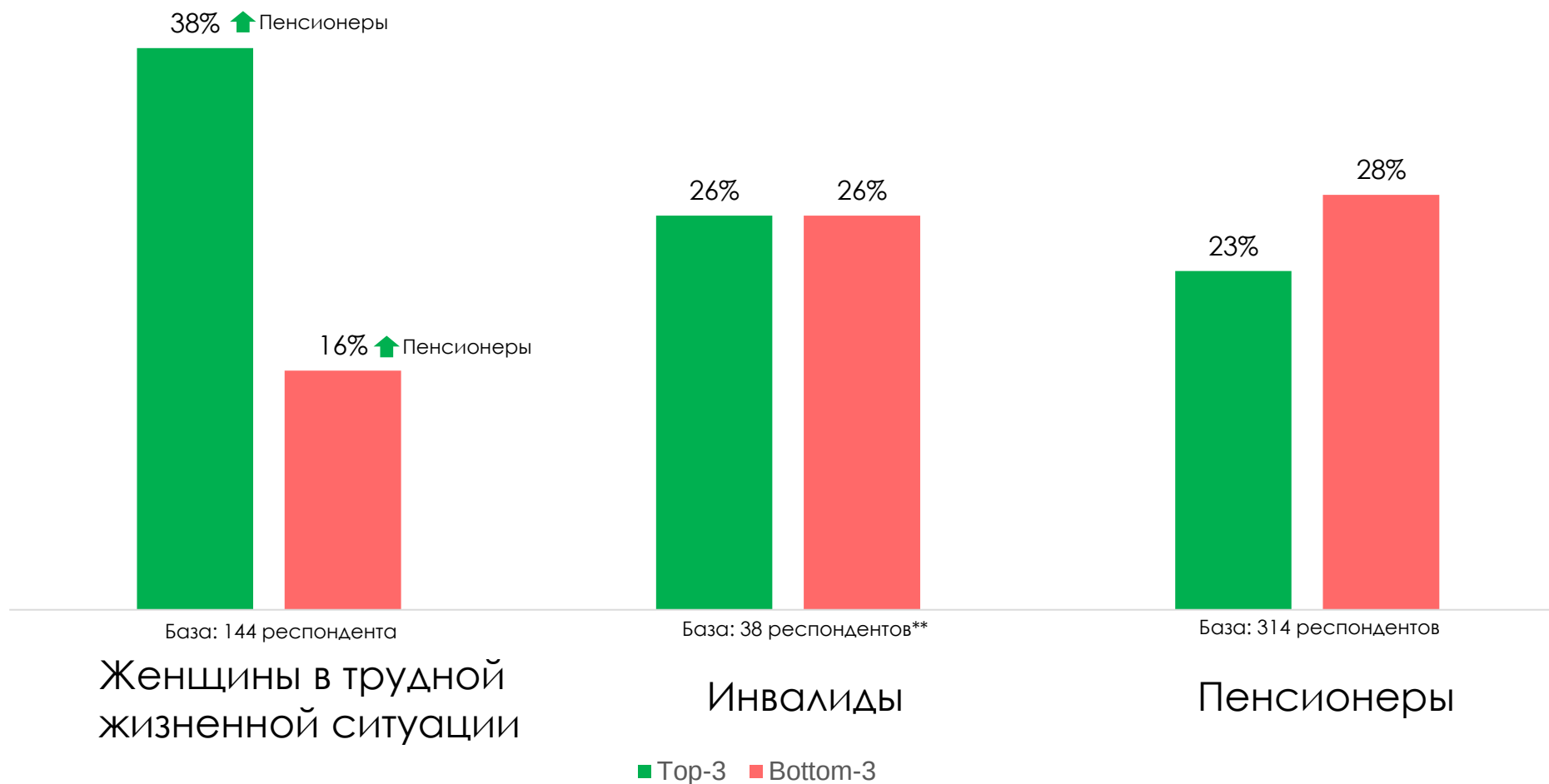
&

**OMi** ONLINE MARKET  
INTELLIGENCE



# Уровень тревожности

У группы женщин значимо выше уровень тревожности (выше top-3 и ниже bottom-3)



↑ Выше по сравнению с другими сегментами

\*\* Низкая база

Q7. Оцените Ваш уровень тревожности по шкале от 1 до 10, где 10 - "очень высокий уровень тревожности", а 1 - "тревожности нет".

# Факторы тревожности



Пенсионеры и инвалиды в первую очередь тревожатся за свое здоровье. Женщин тревожит состояние близких (страх за детей / внуков, здоровье близких), а также в целом неопределенность и безденежье.

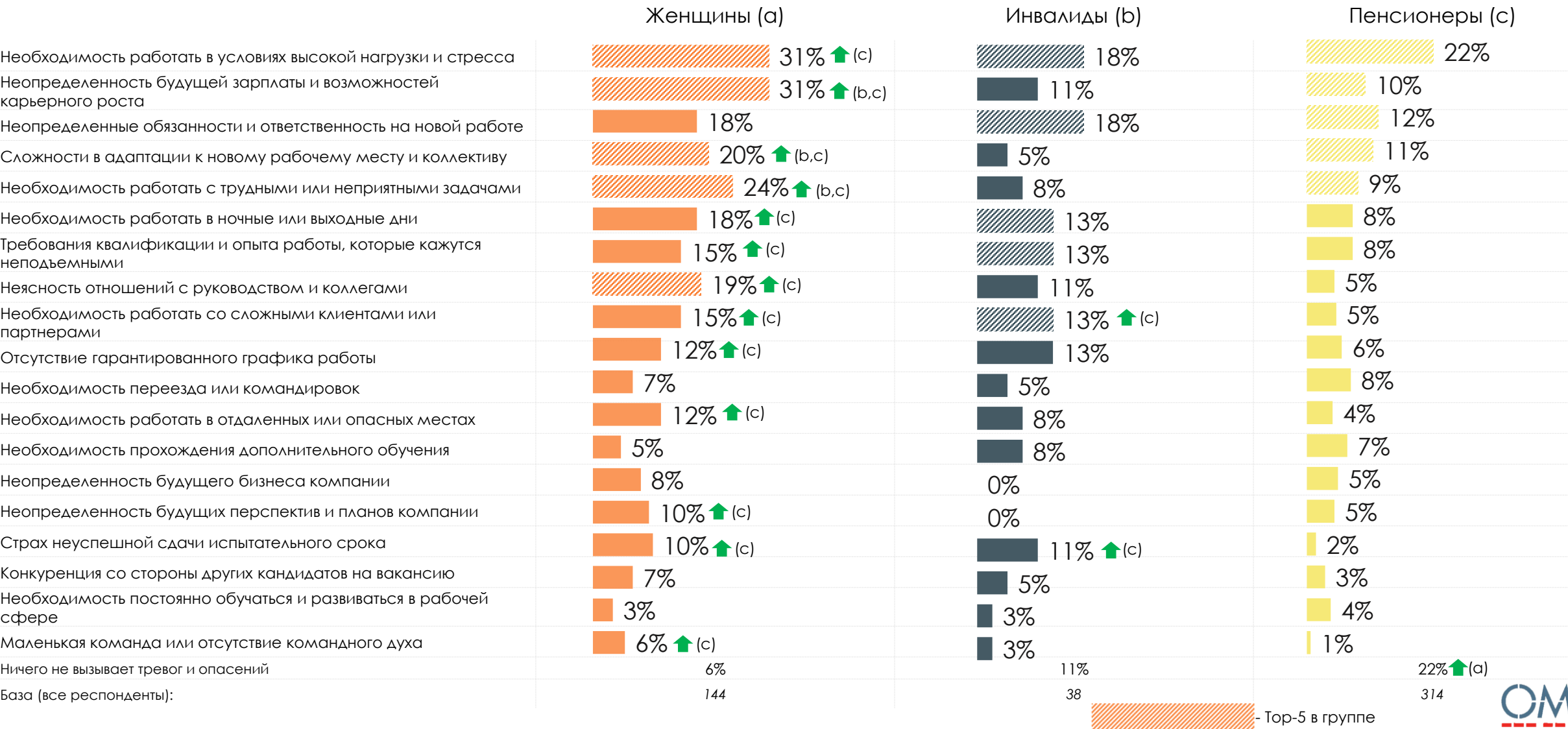
|                                                  | Женщины (a)                                  | Инвалиды (b)                               | Пенсионеры (c)                             |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Собственное здоровье                             | <div><div></div>30%</div>                    | <div><div></div>58%<span>↑(a)</span></div> | <div><div></div>54%<span>↑(a)</span></div> |
| Повышение цен                                    | <div><div></div>42%</div>                    | <div><div></div>29%</div>                  | <div><div></div>47%<span>↑(b)</span></div> |
| Нестабильность в мире                            | <div><div></div>33%</div>                    | <div><div></div>39%</div>                  | <div><div></div>50%<span>↑(a)</span></div> |
| Страх за детей (внуков)                          | <div><div></div>41%</div>                    | <div><div></div>32%</div>                  | <div><div></div>39%</div>                  |
| Здоровье близких                                 | <div><div></div>44%</div>                    | <div><div></div>39%</div>                  | <div><div></div>36%</div>                  |
| Неизвестность, неопределённость будущего         | <div><div></div>44%<span>↑(b)</span></div>   | <div><div></div>26%</div>                  | <div><div></div>38%</div>                  |
| Безденежье                                       | <div><div></div>41%<span>↑(c)</span></div>   | <div><div></div>39%</div>                  | <div><div></div>31%</div>                  |
| Нестабильная экономическая ситуация              | <div><div></div>25%</div>                    | <div><div></div>24%</div>                  | <div><div></div>34%<span>↑(a)</span></div> |
| Одиночество                                      | <div><div></div>18%<span>↑(c)</span></div>   | <div><div></div>26%<span>↑(c)</span></div> | <div><div></div>11%</div>                  |
| Невозможность реализовать себя, свои способности | <div><div></div>22%<span>↑(c)</span></div>   | <div><div></div>13%<span>↑(c)</span></div> | <div><div></div>5%</div>                   |
| Ухудшение отношений в семье                      | <div><div></div>16%<span>↑(b,c)</span></div> | <div><div></div>3%</div>                   | <div><div></div>6%</div>                   |
| Отсутствие целей в жизни                         | <div><div></div>11%</div>                    | <div><div></div>13%</div>                  | <div><div></div>6%</div>                   |
| Безработица                                      | <div><div></div>13%<span>↑(c)</span></div>   | <div><div></div>0%</div>                   | <div><div></div>3%</div>                   |
| Угроза потери работы                             | <div><div></div>12%<span>↑(c)</span></div>   | <div><div></div>11%<span>↑(c)</span></div> | <div><div></div>1%</div>                   |
| База (все респонденты):                          | 144                                          | 38                                         | 314                                        |



# Факторы тревожности относительно карьеры



Около 1/5 пенсионеров не испытывают тревожности относительно карьеры. Основные факторы у женщин – работа в условиях высокой нагрузки и стресса и неопределенность зарплаты / карьерного роста. В группе инвалидов основные факторы – работа в условиях высокой нагрузки, а также неопределенные обязанности.

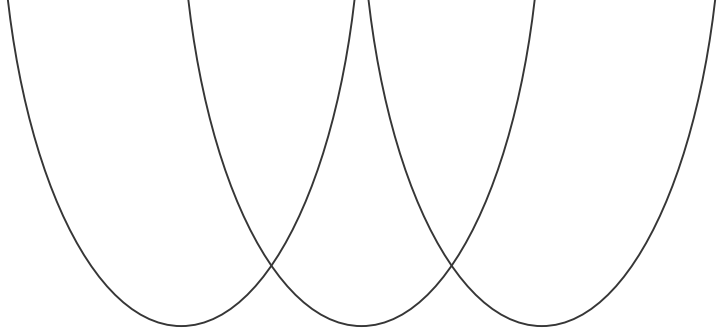


Q9. Что из перечисленного вызывает у Вас тревогу относительно карьеры? Выберите не более 5 вариантов ответа.



# Основные выводы по разделу

- Среди всех респондентов у женщин значимо выше уровень тревожности;
- Пенсионеры и инвалиды в первую очередь тревожатся за свое здоровье. Женщин тревожит состояние близких (страх за детей / внуков, здоровье близких), а также в целом неопределенность и безденежье;
- Около 1/5 пенсионеров не испытывают тревожности относительно карьеры;
- Основные факторы тревожности у женщин – работа в условиях высокой нагрузки и стресса и неопределенность зарплаты / карьерного роста;
- У инвалидов основные факторы тревожности – работа в условиях высокой нагрузки, а также неопределенные обязанности.



# ОБРАЩЕНИЕ В НКО: ДРАЙВЕРЫ И БАРЬЕРЫ



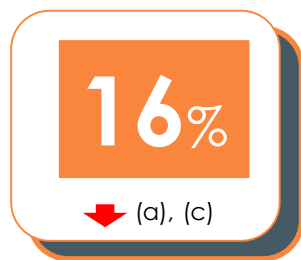


# Знание как минимум одного НКО

Женщины в трудной жизненной ситуации больше всего осведомлены о различных действующих НКО (29%), чем пенсионеры и инвалиды. В то же время 0% респондентов ответили, что знают или слышали о TODOGOOD.



Женщины в трудной  
жизненной ситуации



Инвалиды



Пенсионеры

todo  
good

0% опрошенных **знают** или **слышали** о благотворительной программе TODOGOOD, что говорит о низком уровне осведомленности среди ца



# Опыт участия в образовательных программах, организованных НКО



9% респондентов проходили когда-либо обучающие курсы, предоставляемые НКО



## Направления обучающих курсов



База: 489 (все респонденты)/ 42 (проходили когда-либо обучающие курсы, предоставляемые НКО)

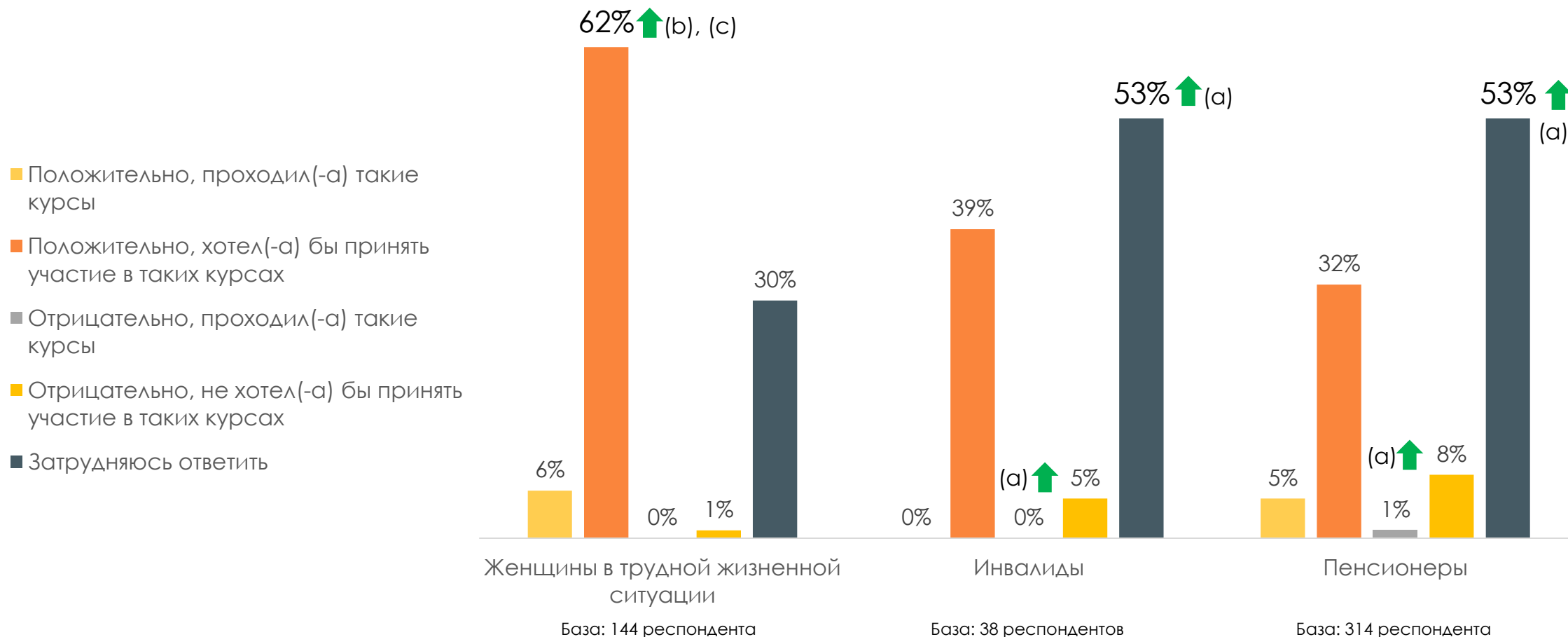
Q12. Проходили ли Вы когда-либо профессиональные обучающие курсы, предоставляемые НКО?

Q12p2. Какие направления Вы посещали в рамках курсов, предоставляемых НКО?

# Отношение к образовательным программам, организованным НКО



Женщины в трудной жизненной ситуации наиболее положительно расположены к образовательным программам НКО и хотели бы принять в них участие (62%), чем пенсионеры (32%) и инвалиды (39%). В то же время пенсионеры и инвалиды значительно чаще затрудняются при ответе на вопрос относительно курсов или относятся к ним отрицательно, нежели женщины.



# Барьеры обращения в НКО



56%

Не обратились бы в НКО,  
потому что **не доверяют таким  
курсам**

37%

Нет мотивации

22%

Нет уверенности, что полученные знания  
пригодятся

15%

Нет технических возможностей пройти  
обучение

11%

Нет нужных курсов

7%

Слишком сложное обучение/нет базовых  
знаний по выбранному направлению

7%

Не могу определиться с направлением

База: 27 (отрицательно относятся к обучающим курсам, которые предоставляют НКО)

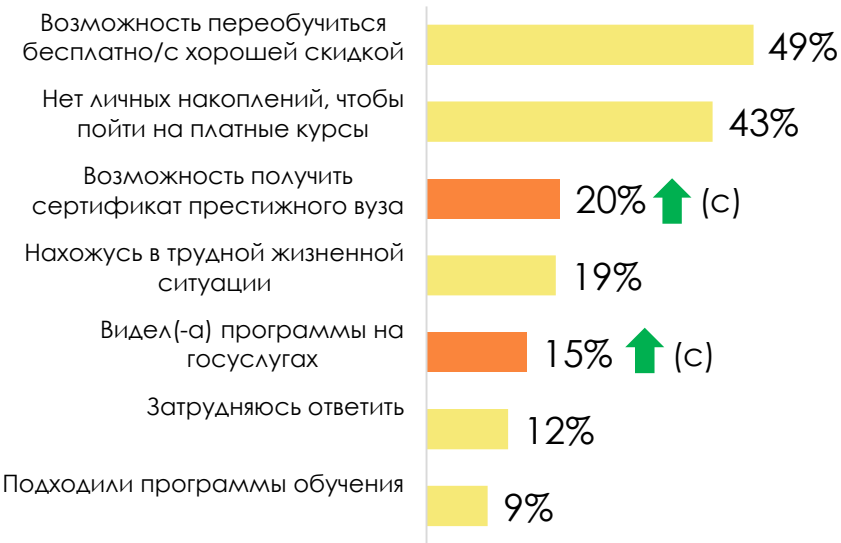
Q14. Почему Вы бы не обратились к НКО за помощью/посещением курсов?

# Драйверы обращения в НКО



Для женщин главным драйвером обращением к НКО является возможность переобучаться бесплатно / с хорошей скидкой, для инвалидов и пенсионеров - отсутствие накоплений , чтобы пойти на платные курсы. Также в качестве причин обращения к НКО женщины в большей степени, чем пенсионеры, отмечают возможность получить сертификат престижного вуза и присутствие программ на госуслугах

## Женщины в трудной жизненной ситуации



База: 98 респондентов

## Инвалиды



База: 15 респондентов \*

## Пенсионеры



База: 115 респондентов

\* База недостаточна для анализа

# Основные выводы по разделу

- Женщины в трудной жизненной ситуации больше всего осведомлены о различных действующих НКО по сравнению с пенсионерами и инвалидами. В то же время 0% респондентов отметили, что знают или слышали о TODOGOOD;
- 9% респондентов проходили когда-либо обучающие курсы, предоставляемые НКО, из них большинство посещали курсы по компьютерной грамотности;
- Женщины в трудной жизненной ситуации в большей степени позитивно расположены к образовательным программам НКО и хотели бы принять в них участие в сравнении с пенсионерами и инвалидами. В то же время пенсионеры и инвалиды значительно чаще затрудняются при ответе на вопрос относительно курсов или относятся к ним отрицательно;
- Больше половины опрошенных отметили, что не обратились бы в НКО, потому что не доверяют таким курсам. Также барьерами к обращению в НКО служат отсутствие мотивации и неуверенность в пользе полученных знаний;
- Для женщин главным драйвером обращением к НКО является возможность переобучаться бесплатно / с хорошей скидкой, для инвалидов и пенсионеров - отсутствие накоплений, чтобы пойти на платные курсы. Также в качестве причин обращения к НКО женщины в большей степени, чем пенсионеры, отмечают возможность получить сертификат престижного вуза и осведомленность о программах через госуслуги



# Рекомендации НКО

1. Работать над узнаваемостью НКО: на данный момент мы видим нулевой уровень осведомленности потенциальной ЦА о благотворительной программе.
2. Развивать каналы продвижения, работать с лояльностью текущих участников программ НКО.
3. Переработать цели предлагаемых программ для пенсионеров: у данной группы ЦА нет нацеленности на выстраивание карьерного трека, для них основными приоритетами является технологическая грамотность на необходимом для нормального функционирования в обществе уровне, забота о здоровье. Рекомендуется сделать больший акцент на полезности полученных в ходе курса знаний в обычной жизни, сместив акцент с получения новой работы и получения новой специальности.
4. Рассказывать об успешных кейсах выпускников образовательных программ в разных сферах, больше говорить о пользе курсов, чтобы снизить уровень недоверия потенциальной ЦА.
5. Большинство респондентов отметило в драйверах обращения НКО доступность прохождения образовательных программ и курсов, рекомендуется выделить данный фактор в УТП образовательных продуктов.



# Методологическая рефлексия

В процессе реализации данного исследования мы столкнулись с рядом трудностей, которые важно учесть в случае развития данного анализа:

- Сложность поиска инвалидов среди панелистов B2C, решение: опрос по базе контактов НКО;
- Специфика опроса только по онлайн панели: все панелисты обладает средним или высоким уровнем диджитализации, то есть в рамках проведения проекта мы не смогли достичь представителей уязвимых групп с низкой диджитализацией, которые являются ключевой ЦА платформы;
- Отсутствие качественного этапа исследования для уточнения списка факторов тревожности, драйверов и барьеров, актуальных конкретно для определенной подгруппы ЦА, а также уточнения короткого списка НКО для измерения индекса знания;
- Также в рамках развития данного исследования возможно добавления блока про непосредственно обучающие курсы платформы TODOGOOD и проведения опроса среди пользователей платформы и людей, прошедших курсы;
- В большинстве случаев пенсионерам не интересны курсы по профессии, возможный спрос на диджитал адаптацию в современном обществе, данный аспект необходимо изучить более детально.

# Приложение



S1. Укажите Ваш пол.

S2A. Укажите Вашу дату рождения.

S3 Qcity. В каком городе/населенном пункте Вы проживаете в настоящее время?

S4 Qincomeevaluation. Как бы Вы охарактеризовали материальное положение своей семьи?

S5. Qeducation. Каков Ваш уровень образования на данный момент?

S6. Qjobstatus. Работаете ли Вы в настоящее время?

S7. Qjoblessstatus. Вы отметили, что не работаете/ работаете неполный день. Выберите, пожалуйста, основную причину:

S12. Qfamilystatus. Ваше семейное положение:

S13. Qchildren. Сколько у Вас детей младше 18 лет?

Q2. Career\_2. Хотите ли Вы продолжать работать в ближайший год?

Q3. Career\_3. Хотите ли Вы найти работу в ближайший год?

Q5. Career\_5. Ранее Вы ответили, что хотите продолжать работать в ближайший год или найти работу в ближайший год. Выберите подходящий ответ по шкале от 1 до 5, где 1 - "хочу работать в сфере, где уже работал(а) или работаю сейчас", а 5 - "хочу начать работать в новой для себя сфере".