

Исследование аудитории помогающих специалистов

Трудоустройство молодых людей с инвалидностью,
особенностями здоровья и сиротским опытом

Отчет по исследованию
Для ESOMAR Research Got Talent 2023

Август 2023

Содержание

Введение	3
Основные выводы	9
Портрет помогающего специалиста	15
Программы трудоустройства	21
Портрет аудитории СПС «Все получится!»	25
Оценка СПС «Все получится!» аудиторией	39
Оценка материалов сообщества	45
Благодарности	53



Введение

Цели, задачи, методология исследования



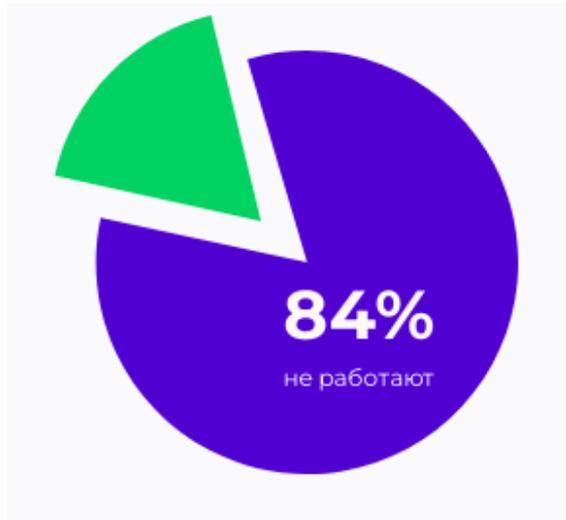
Введение

Актуальность исследования

Благотворительный фонд «Рауль» поддерживает молодых людей с инвалидностью, особенностями здоровья и сиротским опытом, помогает им научиться самостоятельной жизни, осознанно выбрать себе учебу и работу и содействует развитию условий и инфраструктуры для этого в регионах. С 2013 года **на базе фонда работает центр по трудоустройству молодых людей с инвалидностью, особенностями здоровья и сиротским опытом «Работа-і»**

В 2019 году фонд «Рауль» стал инициатором проекта «Всё получится!», который **занимается распространением технологии сопровождаемого трудоустройства, обучением и поддержкой партнеров**. «Всё получится!» тиражирует практику в другие регионы по модели социальной франшизы. На сегодняшний день работа по технологии ведется в 8 регионах России

Благодаря исследованию проект «Всё получится!» сможет **изучить аудиторию помогающих специалистов, чтобы предоставить им поддержку и актуальный контент**, которые необходимы, чтобы они стали «амбассадорами» практики сопровождаемого трудоустройства и проекта, чаще становились тем человеком из окружения благополучателя, который может выявить и поддержать его желание устроиться на работу



В России среди выпускников коррекционных школ, молодых людей с инвалидностью и особенностями развития*

* по данным Росстата

Введение

Цели и задачи

Цель исследования

- Изучить аудиторию помогающих специалистов, чтобы предоставить им поддержку и контент, которые необходимы

ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ! 



сообщество
помогающих
специалистов
ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ!

Задачи исследования

- Изучение интересов, ценностей, уровня компетенций и мотивации помогающих специалистов;
- Составление портрета помогающего специалиста – «амбассадора» проекта «Всё получится!»;
- Поиск точек пересечения интересов и взаимодействия разных категорий помогающих специалистов;
- Оценка интернет-сообщества «Все получится!» и текущего контента помогающими специалистами

Введение

Дизайн исследования

		Качественный этап	Количественный этап
Формат исследования	▶	Экспертные интервью	Онлайн интервью
Целевая аудитория	▶	Специалисты, сопровождающие трудоустройство людей с опытом сиротства и/или инвалидностью	Участники сообщества «Все получится» в социальной сети проекта
Фактическая выборка	▶	N=7	N=70
Продолжительность интервью	▶	90 минут	15 минут
Период полевых работ	▶	Июнь 2023	Июль 2023

Введение

Профиль ЦА

Экспертные интервью

Амбассадоры*, n=2

Кто: Социальный педагог, специалист по работе с молодежью

Где: Детский дом квартирного типа, Детская деревня

География: Санкт-Петербург и ЛО

С кем: Молодые люди с сиротским опытом, инвалидностью, в т.ч. ментальной

Есть положительный опыт работы с программами трудоустройства

Не амбассадоры*, n=5

Кто: Социальный работник, дефектолог, специалист по трудоустройству, волонтер

Где: НКО, Реабилитационный центр, ВУЗ, ССУЗ

География: Санкт-Петербург, Казань, Калуга, Челябинск

С кем: Молодые люди с сиротским опытом, инвалидностью, в т.ч. ментальной

Частичный опыт работы с программами трудоустройства, самостоятельный опыт трудоустройства подопечных, наставничества

*Амбассадор проекта – это человек из окружения благополучателя (молодого человека), который может выявить и поддержать его желание устроиться на работу, в т.ч. через программы сопровождаемого трудоустройства

Введение

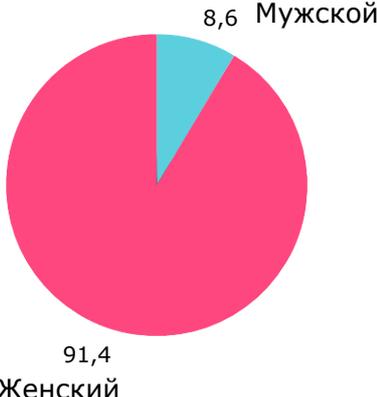
Профиль ЦА

Аудитория СПС «Все получится!»

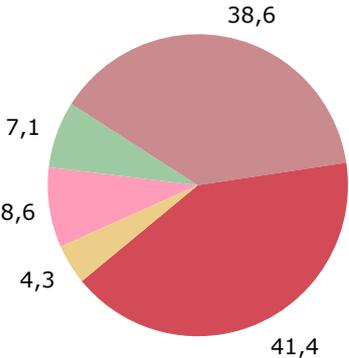
Город



Пол респондентов



Доход



Средний возраст респондентов:

41,9 лет

- Не хватает денег даже на еду
- На покупку еды денег хватает, но на покупку мелкой бытовой техники (чайник, утюг) не хватает
- На покупку мелкой бытовой техники деньги есть, а на покупку крупной (телевизор, холодильник, стиральная машина) - денег нет
- Есть деньги на покупку крупной бытовой техники, но нет денег на покупку автомобиля
- Есть деньги на покупку автомобиля, но нет денег на покупку квартиры

База: N=70



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Выводы и рекомендации



Основные выводы

Выводы

Портрет сопровождающего специалиста

- Сопровождающие специалисты видят себя, в первую очередь, наставниками. Основные задачи - трудоустройство, социализация, профориентация. Они стремятся, чтобы благополучатель самостоятельно выбирал направление работы, но готовы оказать поддержку и помощь. Все знают, как складывается жизнь ребят, наблюдают после трудоустройства, в среднем, год
- Амбассадоры проекта знают о проекте и имеют опыт сотрудничества. Не амбассадоры либо ранее не слышали о центре и практиках сопровождения трудоустройства, либо не нашли подходящих вакансий в своем регионе. Сопровождающим специалистам важно, чтобы место работы было недалеко от места проживания кандидата
- Часть специалистов не готовы отдавать подопечных в сторонние программы, т.к. имеют свои центры по трудоустройству. Такие центры не имеют четкой структуры и базы знаний, поэтому
- заинтересованы в обмене опытом. Центры появлялись как возможность трудоустройства, т.к. в регионе нет аналогичных вариантов. Можно рассмотреть как потенциальных провайдеров в регионах, предварительно рассказав о возможностях программы и социальной франшизе, т.к. это слова в описании проекта многих останавливает от дальнейшего взаимодействия, т.к. нет понимания. Воспринимается как «дорого», «у нас нет финансирования»
- С молодыми людьми по выявлению запроса на трудоустройство работают социальные работники, социальные педагоги, дефектологи, специалисты по трудоустройству, специалисты по работе с молодежью, рекрутеры волонтеры/наставники, психологи из НКО, центров социальной помощи и реабилитации, интернатов и детских домов разного типа, образовательных организаций (ВУЗы, ССУЗы) и значимые взрослые, например, родители/приемные родители

Основные выводы

Выводы

Отношение к трудоустройству

Все респонденты отметили недостаток информации и разрозненность источников о трудоустройстве. Среди барьеров при самостоятельном поиске работодателей выделяют следующие:

- Доступное для кандидатов образование предполагает низкоквалифицированную работу. Молодые люди не готовы братья за любые варианты. Основные критерии подбора: интерес, з/п, условия работы
- Работодатели имеют опасения и стереотипы в силу недостаточного информирования об особенностях молодых людей с инвалидностью и сиротским опытом. В следствие чего не готовы выделять квоты на рабочих местах. Также рабочие места часто непригодны для кандидатов
- Низкий стимул кандидатов к трудоустройству в силу особенностей социализации и финансовой поддержки государства

- Основными каналами поиска информации о трудоустройстве респонденты назвали Тематические социальные сети (ВКонтакте), группы, Телеграм-каналы, Рассылки по почте (корпоративная), Самостоятельный поиск в сети, Семинары, Партнеры, Сарафанное радио, Профессиональные чаты

Зоны развития

- Респонденты называли следующие варианты знакомства кандидатов с трудоустройством:
- Программы летней практики, в т.ч. для старших школьников
- Участие людей с инвалидностью в фестивалях и федеральных программах для мотивации, популяризации знания об инклюзивных группах
- Ручной труд и творчество для кандидатов с ментальными расстройствами
- Вакансии удаленной работы

Основные выводы

Выводы

Оценка сообщества

- У СПС «Все получится» и центра «Работа-і» высокий уровень доверия и положительные упоминания о сотрудничестве теми, кто имеет опыт взаимодействия
- Только 70% участников онлайн сообщества СПС «Все получится!» спонтанно называют «Работа-і» и СПС «Все получится!» в числе программ трудоустройства

СПС «Все получится!» воспринимается как информационная площадка. Основные цели для посещения сообщества:

- Получать анонсы семинаров/вебинаров с участием экспертов – 68,6%
- Найти полезные ресурсы для своей деятельности – 67,1%
- Получать обучающие материалы – 62,9%

Оценка материалов

- Из шести показанных материалов, наибольшую оценку по интересности получили карточки про сопровождаемое трудоустройство и видео о СПС «Все получится!». Эти материалы легко изучить самостоятельно, отправить коллегам и показать подопечным

Основные выводы

Рекомендации

- Помогающим специалистам не хватает информации о трудоустройстве, они остаются один на один с проблемой и вынуждены искать информацию в разных источниках. На первом этапе важно предоставлять информацию о сопровождаемом трудоустройстве и возможностях для специалистов и кандидатов в виде информационных карточек, видео и личных историй молодых людей. Такая информация доступна для самостоятельного изучения, ее удобно отправить коллегам и подопечным, что повышает знание о программе и центре. Важна четкость, краткость и доступность изложения
- Расширять партнерскую сеть работодателей в регионах, в т.ч. поиск вакансий для молодых людей с ментальными расстройствами. Встречаться лично, проводить информационные сессии
- Расширять региональное покрытие через провайдеров. Вести работу с провайдерами над ростом знания о центре среди помогающих специалистов и значимых взрослых для молодых людей с низкими стартовыми возможностями. Это создаст знакомый бренд у сообщества, повысит доверие и укрепится «сарафанным радио»
- Расширять знание о центре через программы летней практики, взаимодействие с учебными учреждениями среднего и профессионального образования. Кандидаты – это вчерашние выпускники
- Продвигать знание о центре «Работа-и» через центры занятости как значимого источника информации для сопровождающих специалистов

Основные выводы

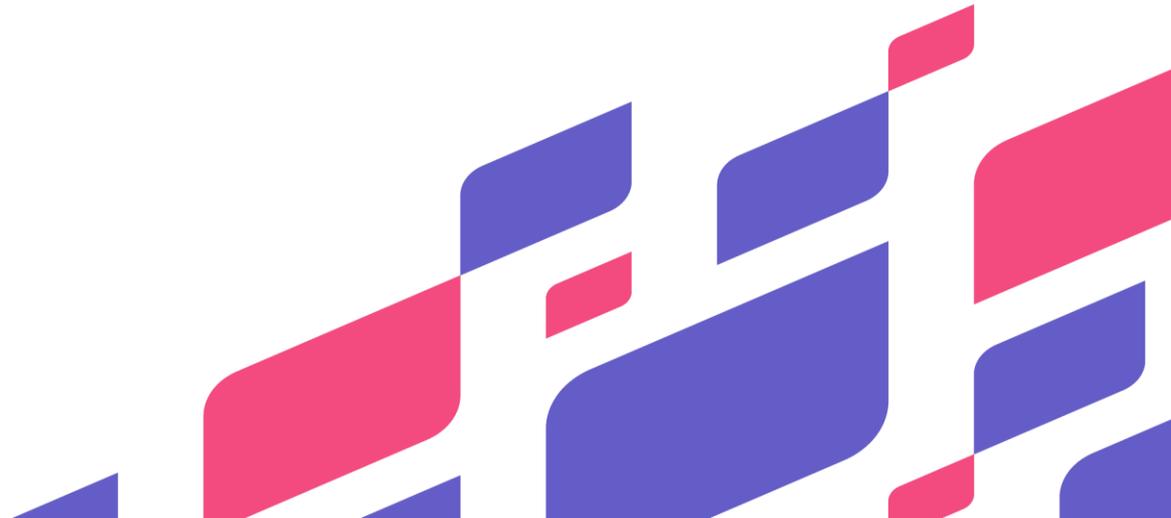
Уроки проекта

- Взаимодействие с заказчиком, который «горит» своим проектом
- Самоконтроль в отношении выбора целей исследования и способов решения поставленных задач
- Погружение в среду НКО и волонтерского движения, обладание углубленным знанием о проблеме трудоустройства молодых людей с низкими стартовыми возможностями
- Особенности рекрута специалистов из образовательных учреждений в летний период
- Изучение возможностей искусственного интеллекта для облегчения рутины





Портрет помогающего специалиста



Типы помогающих специалистов

- **Амбассадоры** – помогают трудоустроиться благополучателям через «Работа-і», другие программы. Заинтересованы в сотрудничестве
- **Самостоятельные** – помогают трудоустроиться благополучателям своими силами. Заинтересованы в получении информации о вариантах сотрудничества

Задача для всех:

Трудоустройство, социализация, профориентация

в т.ч. **Инклюзивные мастерские** – трудоустраивают благополучателей в своем центре. Заинтересованы в обмене опытом

- **Профессиональные волонтеры** – оказывают услуги по сопровождению трудоустройства, наставничеству самостоятельно или в партнерстве с НКО. Заинтересованы в обмене опытом

Портрет помогающего специалиста

Амбассадоры

Отношение к подопечным

- Наставничество и социализация, обеспечение социальной поддержки детям

«Я не настаиваю, но периодически спрашиваю, чтобы немножечко все-таки на контроле это держать»

- Отношение к подопечным как самостоятельным единицам

«Моя задача просто рассказать, как что сделать, но делают они это сами»

«Помочь такой невидимой помощью. Где-то подсунуть документы, чтобы он их сам нашёл»

Взаимодействие с работодателями

- Отправляют подопечных в центр «Работа-і»
«Нам назначают дату собеседования. Я просто сопровождала детей, посидела, попила кофе. Ребята прошли собеседование. Но, в целом, все. После собеседования связь ребята держат уже с сотрудниками «Работа-і»»

Если подходящих вакансий нет, то:

- Другие программы трудоустройства
- Центры занятости
- Работодатели напрямую
«Подхожу, просто рядом с домом есть. Мне дали номер, я позвонила, мне ответили, на какую должность могут взять ребят, что для этого нужно»

Портрет помогающего специалиста

Самостоятельные

Почему не обращаются к программам трудоустройства

- Не воспринимают «Работа-і» как программу, куда можно отдать подопечных. Скорее как источник информации для трудоустройства своими силами
 - Нет понимания о возможностях социальной франшизы. Ссылаются на ограничение финансирования и сложности (незнание) как получить гранты
 - У многих специалистов недостаточно информации, нет гарантий. Нужны истории успеха, личное общение, приехать на место и пообщаться
- «Работа-і» не предлагает новых/подходящих вакансий в регионе
 - Есть негативный опыт сотрудничества с программами

Недостаток информации о центре!

Профессиональные волонтеры

Отношение к подопечным

- Задача - диагностика, координация и контроль + психологическая поддержка
- Иногда преследуют прагматические цели, например, база для практики

«Создать у ребят ощущение некой безопасности, доверия к тому, что есть люди, которые могут тебе помочь и ничего от тебя не хотят»

Отличительные черты

- Развито наставничество, которому систематически обучаются
- Наличие партнерских сетей работодателей, сотрудничество с учебными учреждениями
- Центры занятости и НКО – основной источник информации

«Я не настаиваю, но периодически спрашиваю, чтобы немножечко все-таки на контроле это держать»

Барьеры при трудоустройстве

Специалисты сталкиваются с проблемами при трудоустройстве подопечных на трех уровнях:

Образование

- Основное образование — колледжи, для высококвалифицированной работы этого недостаточно. Но и это не всем доступно, т.к. ...
- ... Происходит объединение колледжей, сокращение доступных профессий, высокий проходной балл
- Нет квот на поступление, часто низкий балл у кандидатов, нет возможности получить профессию и трудоустроиться на квалифицированную работу

Работодатели

- Со стороны работодателей остаются стереотипы, недостаточно осведомленности
- Мало организаций в регионе с квотой/возможностью обучения молодых людей с низкими стартовыми возможностями, для инвалидов - неадаптированные рабочие места
- Низкая оплата труда, сложно устроиться неофициально для сохранения социальных выплат
- Работа часто временная
- Недостаточно информации при трудоустройстве

Благополучатели

- Нежелание работать из-за пособий
- Кандидатам с ментальными расстройствами сложно найти работу. Доступны преимущественно творческие профессии на базе НКО/центров реабилитации. Трудоустройство ради социализации
- Расхождение «хочу-могу»: уровень полученного (доступного) образования не позволяет устроиться на «работу мечты»

+ встречаются недобросовестные организации под видом поддержки при трудоустройстве, подрывают доверие



Программы трудоустройства



Источники информации о трудоустройстве

Оценка Работа-і

среди тех, кто имеет опыт сотрудничества

Положительные аспекты

- Успешный опыт трудоустройства выпускников
«У них же ребята работают, и работают много, и я знаю, что у них организация действительно взаимодействует очень хорошо с работодателями»
- Полное сопровождение и обучение навыкам, помогающим в трудоустройстве
- Сопровождение после трудоустройства
«У Работа-і очень плюс большой - у них кураторы, они детей тоже не бросают»
- Индивидуальный подход и оперативная обратная связь по всем вопросам
- Личные визиты и презентации

Ограничения

- Число и спектр подходящих вакансий в регионе ограничены
- Долгий период от начала программы до трудоустройства
- Нет подходящих вакансий для кандидатов с ментальными расстройствами
«Я приводила на собеседование двоих по психиатрии, они не предложили ничего»
- Ограничения контроля со стороны сопровождающего специалиста
«Вы можете напрямую с ними общаться, пускай они выполняют задание, но я должна знать, чем они занимаются»

Источники информации о трудоустройстве

Оценка концепции Работа-і

Преимущества:

- Длительная поддержка после трудоустройства
- Помогает кандидату выйти на работу самостоятельно
- Впечатляющее кол-во молодых людей, которым оказали помощь

Вопросы:

- Чем отличается от программ в моем регионе
«Аналогичная организация, тем более она находится в Санкт-Петербурге»

Работа-і ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ в Санкт-Петербурге

«Работа-і» – корневая социальная практика проекта «Всё получится!». С 2014 года в Санкт-Петербурге «Работа-і» помогает выпускникам сиротских учреждений и коррекционных школ, молодым людям с инвалидностью получить первый и последующий постоянный опыт работы. Мы помогли трудоустроиться уже более 800 молодым людям, 120 работодателей получили профессиональную помощь.

Три кита формулы успеха

Для успешного трудоустройства кандидатов у Работа-і есть **действенная формула:**

- помогаем кандидату выйти на работу самостоятельно
- трудоустройство в штат компаний: сопровождаемое трудоустройство (поддержка в среднем 6 мес.)
- длительная поддержка через создание временных рабочих мест. Работа-і имеет статус ЧАЗ (частное агентство занятости), что позволяет нам предоставлять персонал (поддержка кандидатов и компаний 9-12 мес.)

Кандидат имеет право на неограниченное количество мотивированных попыток до достижения им устойчивого опыта работы на открытом рынке труда без сопровождения



Источники информации

Каналы информации:

- Тематические социальные сети (ВКонтакте), группы
- Телеграм-каналы
- Рассылки по почте (корпоративная)
- Самостоятельный поиск
- Семинары
- Партнеры
- Сарафанное радио
- Профессиональные чаты

Источники:

- Личное общение с работодателями
- Ярмарки вакансий
- Комитет по труду
- Центры занятости
- Учебные заведения
- Благотворительные фонды, каналы НКО

! Нет единого источника информации о трудоустройстве

«Я люблю, когда чётко ты приходишь, общаешься, тебе говорят: да, да, вот так и так»



Портрет аудитории СПС «Все получится!»



Род Деятельности

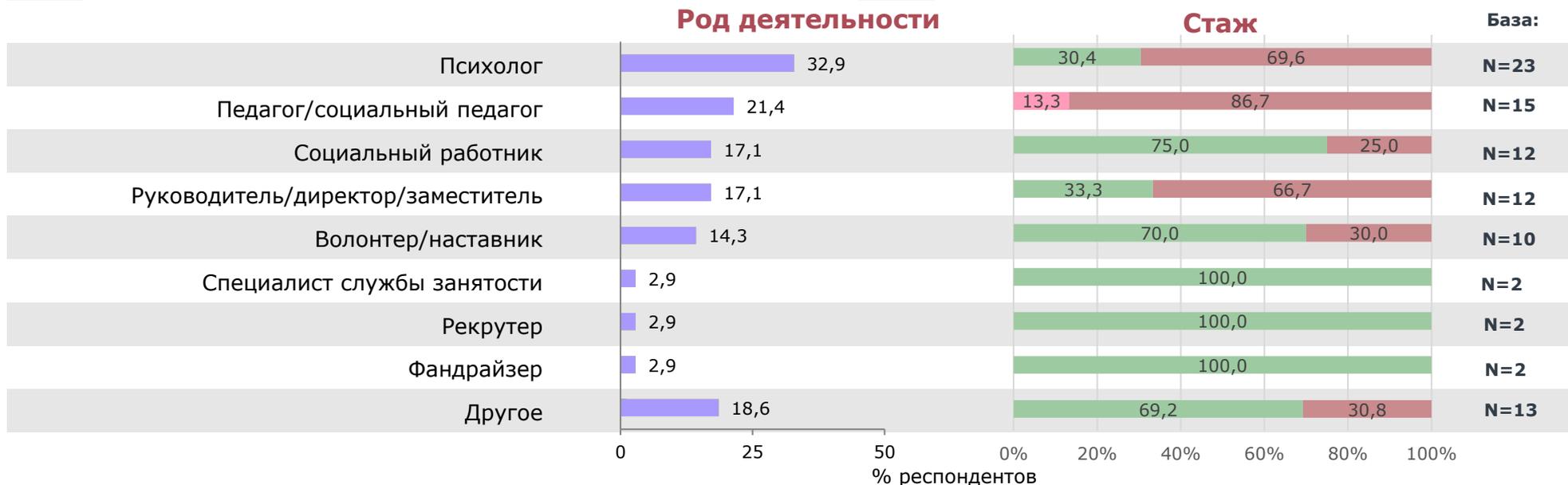
Отчет по маркетинговому исследованию для Research Got Talent 2023

A1

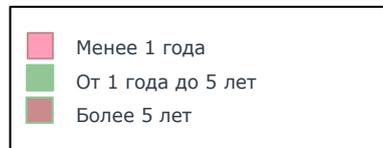
Пожалуйста, укажите род Вашей деятельности

A2

Пожалуйста, укажите Ваш стаж работы по данной специальности:



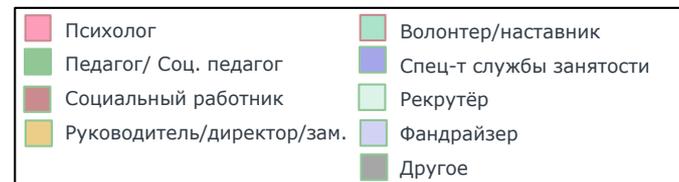
Почти треть респондентов, принявших участие в исследовании – психологи, а 21,4% - педагоги. У большинства этих специалистов стаж работы – более 5 лет.



Место Работы

A3/A1

Пожалуйста, укажите место, где Вы работаете /
Пожалуйста, укажите род Вашей деятельности



Более половины респондентов, принявших участие в исследовании – работники некоммерческих организаций

Характеристики Подопечных

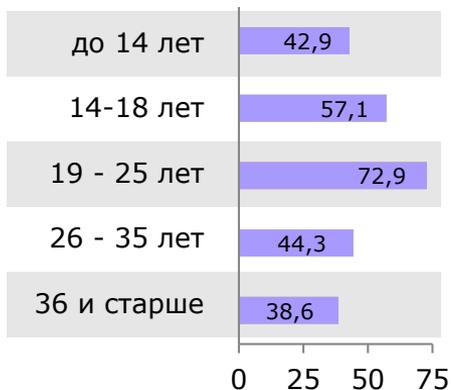
A4.1 Пожалуйста, укажите, какие характеристики подходят людям (подопечным), с которыми Вы работаете: возраст

A4.3 Пожалуйста, укажите, какие характеристики подходят людям (подопечным), с которыми Вы работаете: Есть ли ограничения трудоспособности

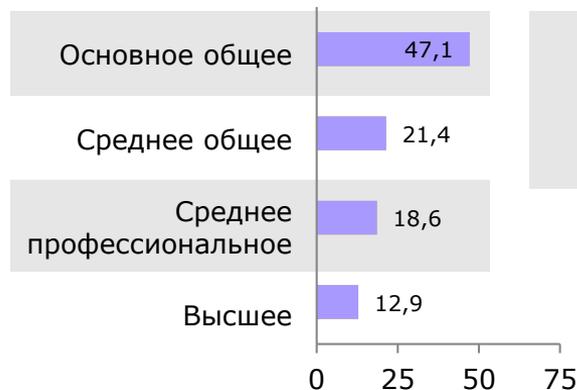
A4.2 Пожалуйста, укажите, какие характеристики подходят людям (подопечным), с которыми Вы работаете: образование

A4.4 Пожалуйста, укажите, какие характеристики подходят людям (подопечным), с которыми Вы работаете: Статус

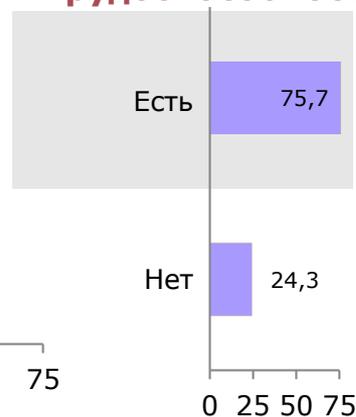
Возраст



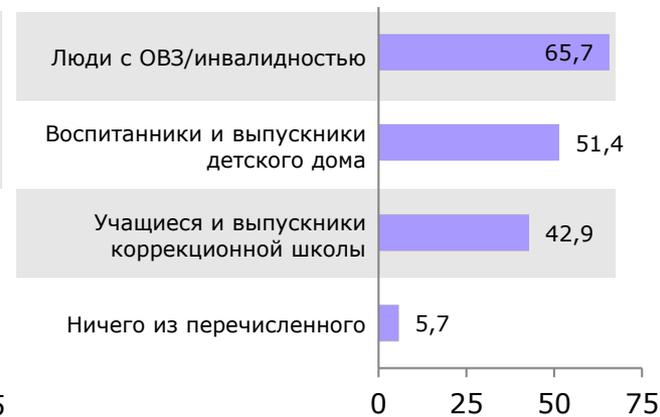
Образование



Ограничение трудоспособности



Статус



% респондентов

База: N=70

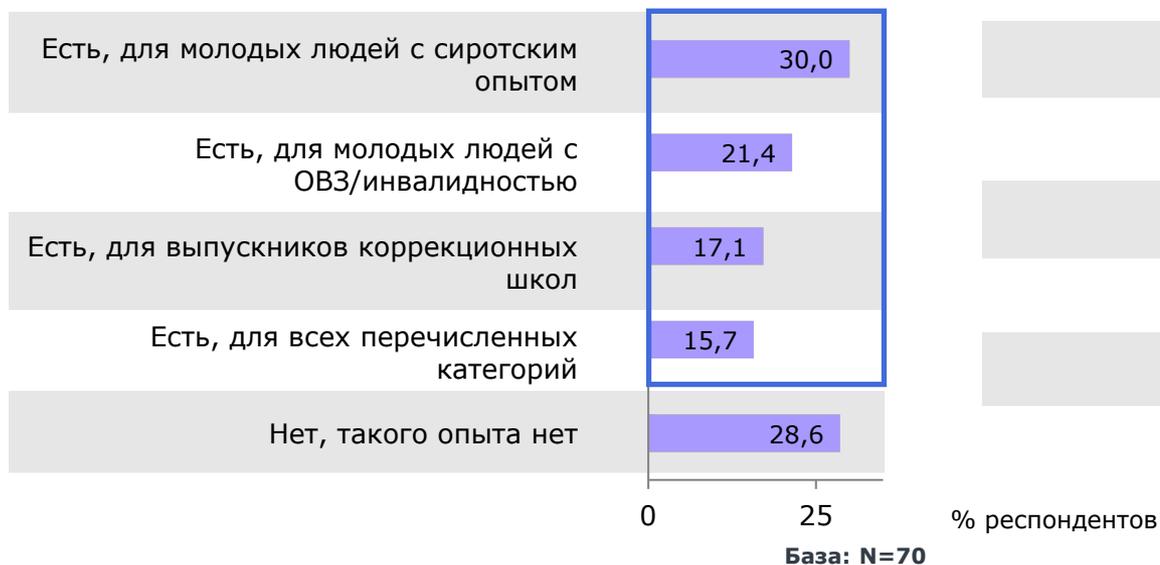
В основном респонденты работают с людьми в возрасте 14-25 лет, с основным общим образованием. Лишь четверть респондентов отметила, что у их подопечных нет ограничений трудоспособности

Опыт трудоустройства

A7

Есть ли у Вас лично опыт помощи с поиском работы молодым людям в возрасте 14 - 30 лет с ОВЗ/инвалидностью или сиротским опытом, выпускников коррекционных школ?

Наличие опыта



A8

Пожалуйста, укажите, какому количеству молодых людей Вы помогли с поиском работы? Пожалуйста, учитывайте всех, даже тех, кому вы оказывали небольшие консультации или направляли к иным специалистам.

Количество подопечных



Более 70% опрошенных имеют опыт помощи с поиском работы молодым людям

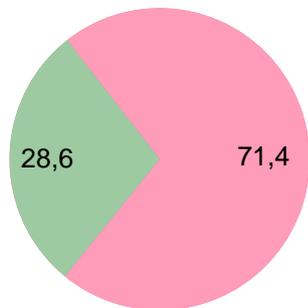
Программы поддержки трудоустройства

A9

Знаете ли Вы о программах поддержки в трудоустройстве молодых людей с ОВЗ/инвалидностью, опытом сиротства, выпускников коррекционных школ?

Знание программ поддержки трудоустройства

Не знают о программах поддержки трудоустройства



Знают о программах поддержки

% респондентов

База: N=70

Почти 30% респондентов не знакомы с программами поддержки трудоустройства. Среди тех, кто знаком, 70% упомянули проект Работа-і/ «Все получится!»

A10

Пожалуйста, укажите, какие программы поддержки в трудоустройстве Вы знаете?

Программы поддержки



Каналы коммуникации

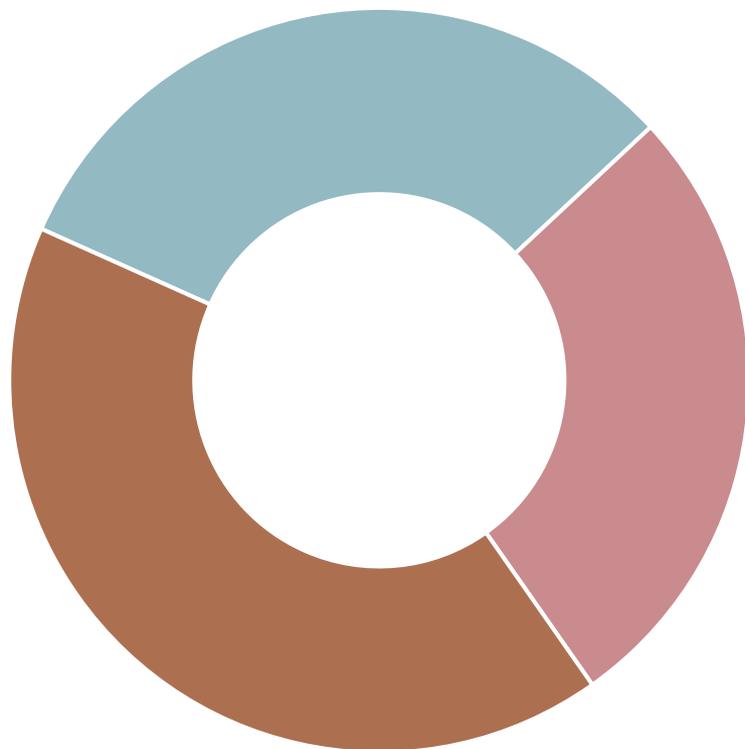
A11

Какие каналы коммуникации Вы используете для поиска информации в своей профессиональной сфере?



База: N=70

Сегментация аудитории СПС



Исполнители, 32%

Выполняют свою работу, готовы довериться профессионалам



Опекающие, 27%

Увлечены работой, несут ответственность за подопечных



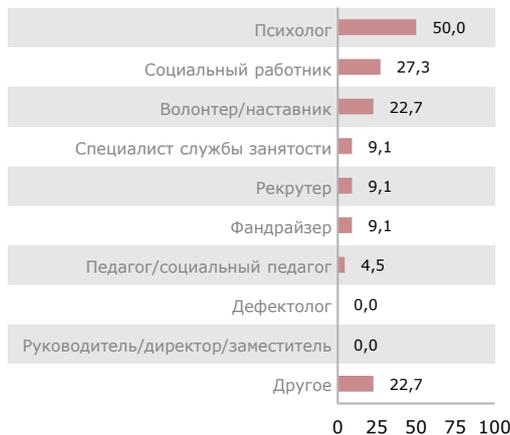
Проактивные, 41%

Активно изучают профессиональную информацию, верят в возможности подопечных

ИСПОЛНИТЕЛИ. Особенности сегмента

Отчет по маркетинговому исследованию для Research Got Talent 2023

Род деятельности



Место работы



Топ 3 канала для поиска информации



Средний возраст:

39,6 лет

База: N=22

ИСПОЛНИТЕЛИ. Особенности сегмента

Отчет по маркетинговому исследованию для Research Got Talent 2023



ОПЕКАЮЩИЕ. Особенности сегмента

Отчет по маркетинговому исследованию для Research Got Talent 2023

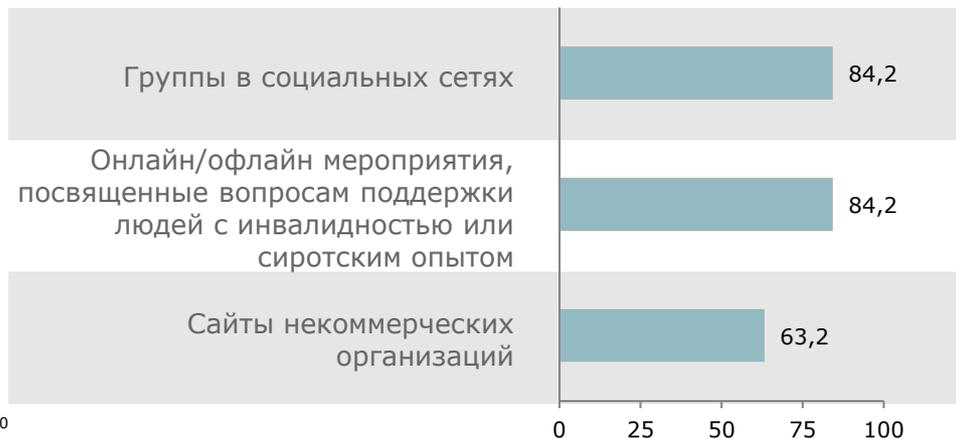
Род деятельности



Место работы



Топ 3 канала для поиска информации

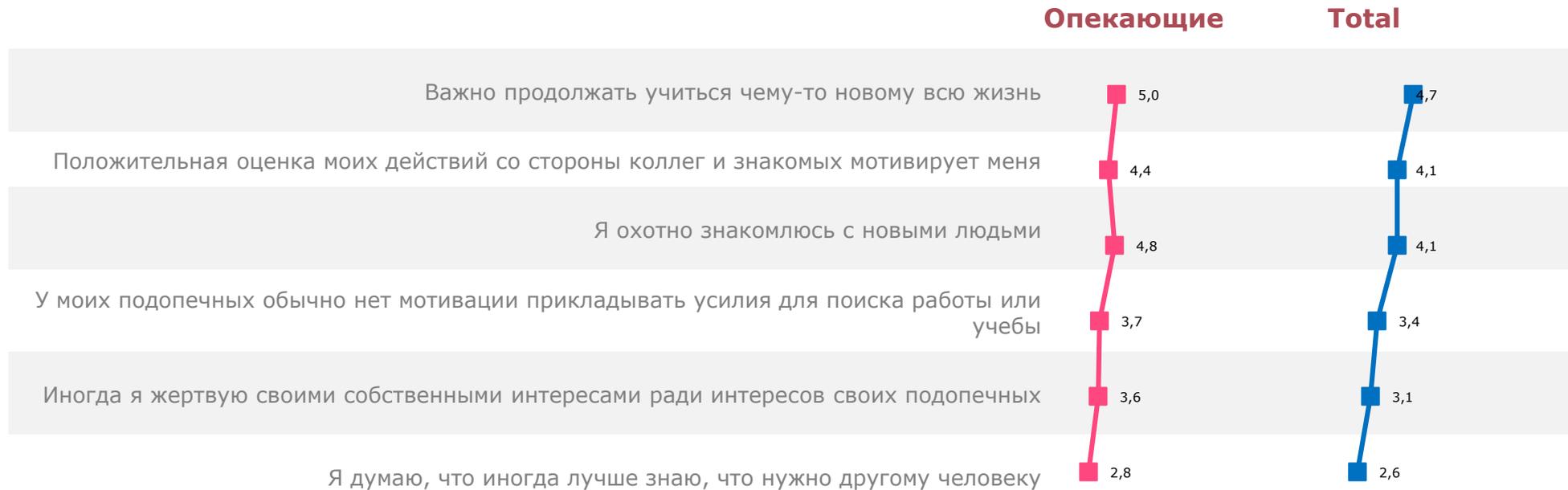


Средний возраст:

46,2 лет

База: N=19

ОПЕКАЮЩИЕ. Особенности сегмента

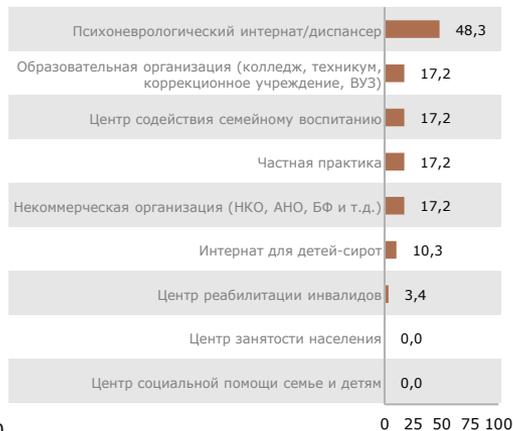


ПРОАКТИВНЫЕ. Особенности сегмента

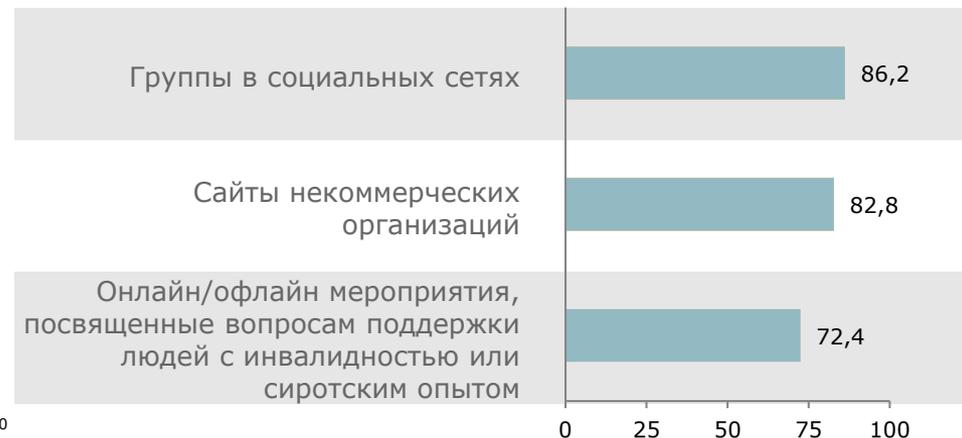
Род деятельности



Место работы



Топ 3 канала для поиска информации



Средний возраст:

40,9 лет

База: N=29

ПРОАКТИВНЫЕ. Особенности сегмента

Отчет по маркетинговому исследованию для Research Got Talent 2023



База: N=29



Оценка СПС «Все получится!» аудиторией



Оценка СПС «Все получится!»

Цели и частота посещения сообщества

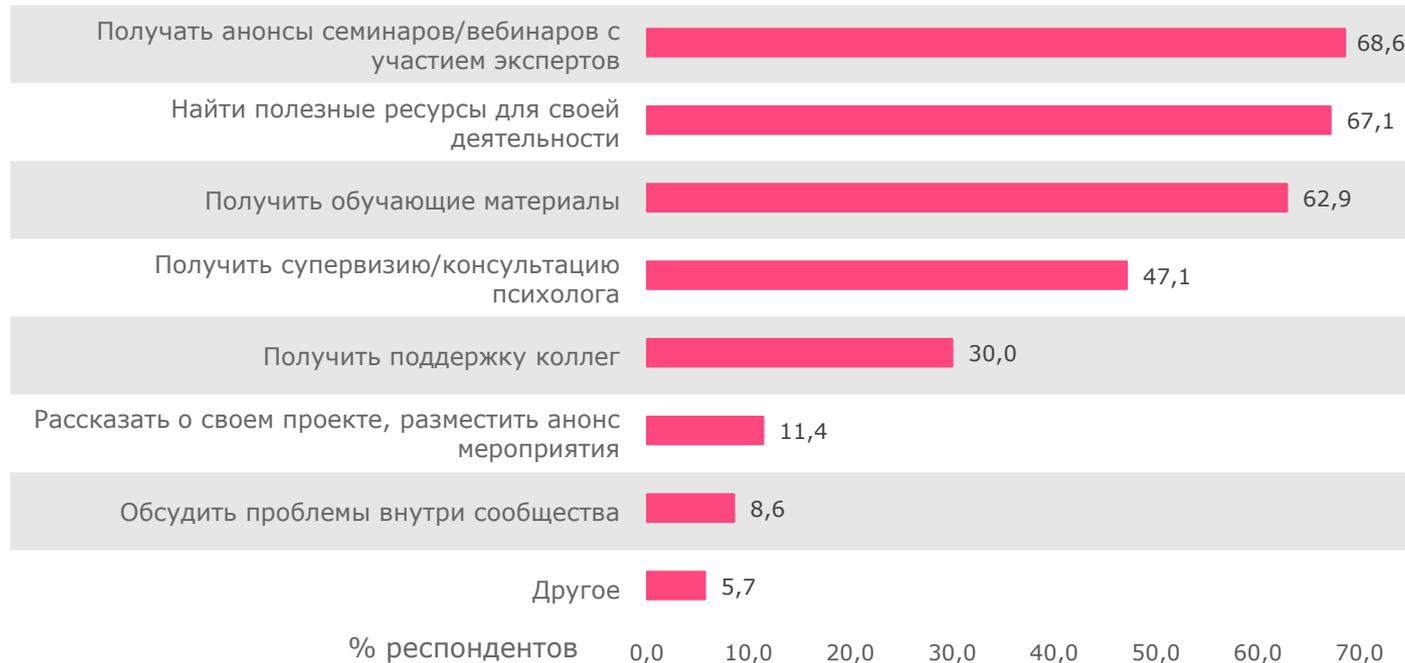
B1

Для каких целей вы посещаете сообщество помогающих специалистов (СПС) "Все получится!" ВКонтакте?

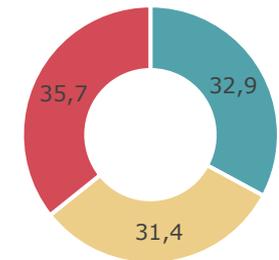
B3

Как часто Вы посещаете сообщество СПС "Все получится!" ВКонтакте?

Цели посещения сообщества



Частота посещения сообщества



- Несколько раз в неделю
- Несколько раз в месяц
- Раз в месяц и реже

База: n=70

Актуальные темы в сообществе

B2

Информация на какие темы актуальна для Вас в сообществе помогающих специалистов (СПС) «Все получится» ВКонтакте?



База: n=70

Ценности сообщества

B6

Что из перечисленного, на Ваш взгляд, является самой главной ценностью проекта "Все получится!"? Что во вторую очередь? Что в третью очередь?



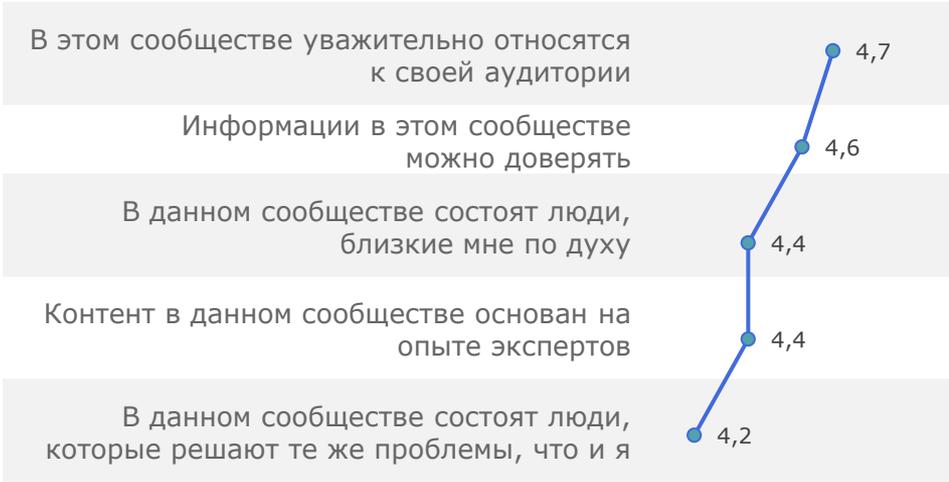
База: n=70

Оценка СПС «Все получится!»

Оценка сообщества

B4

Укажите, насколько Вы согласны со следующими высказываниями относительно сообщества СПС «Все получится!» Вконтакте по пятибалльной шкале, где 1 означает «Совсем не согласен», а 5 означает «Полностью согласен».



База: n=70

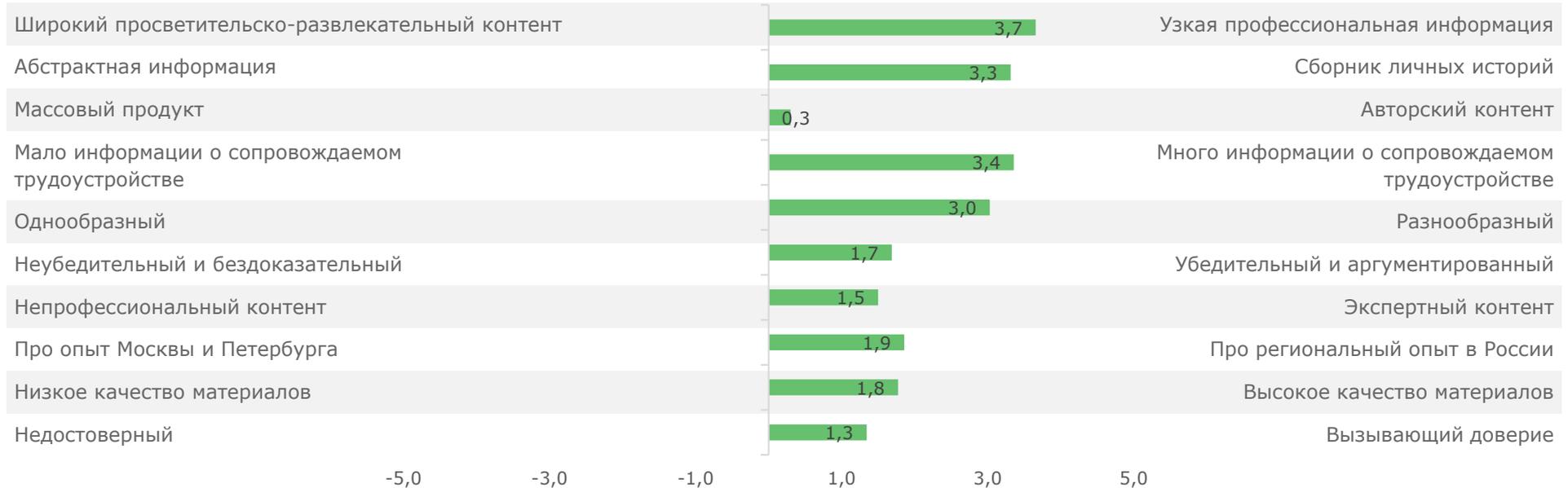


Оценка СПС «Все получится»

Оценка контента

B5

Как бы Вы оценили контент сообщества Вконтакте СПС "Все получится!" по следующим высказываниям?



База: n=70



Оценка материалов сообщества



Оценка материалов сообщества

Карточки «Что такое сопровождаемое трудоустройство»

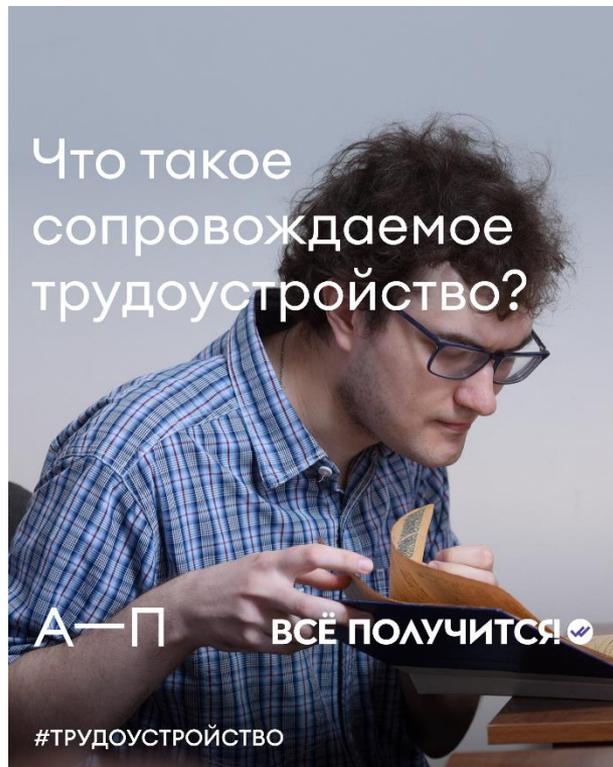
Для кого материал: НКО, кандидаты, бизнес

Где размещать: социальные сети, профессиональные группы, Телеграм каналы

Комментарии специалистов:

Удобная подача материалов, просто воспринимается в формате карточек и небольшого объема текста

Наличие статистики – плюс



Видеоролик о проекте “Всё получится”

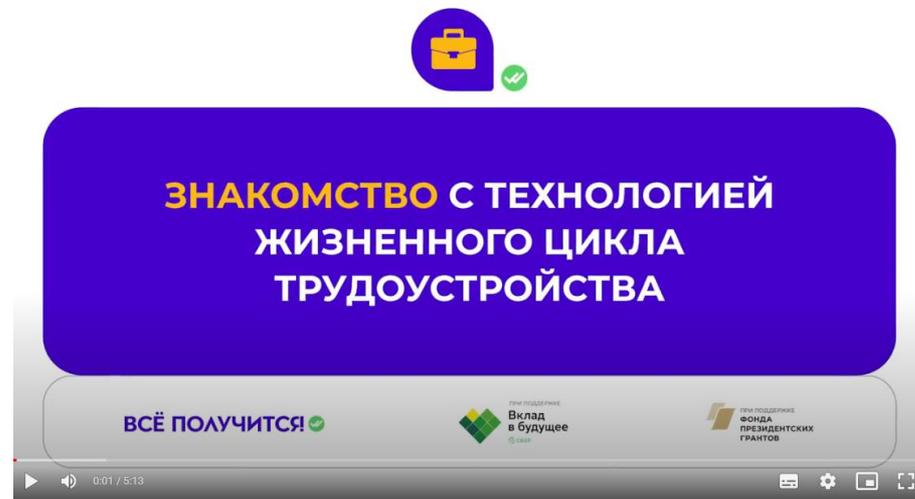
Для кого материал: НКО, помогающие специалисты

Где размещать: Телеграм каналы, YouTube

Комментарии специалистов:

Новая информация, например, про число партнеров

Нужно больше акцентов, слишком монотонно и быстро. Требуется посмотреть несколько раз, чтобы понять детали



Оценка материалов сообщества

История Германа

Для кого материал: для специалистов и кандидатов

Где размещать: социальные сети, профессиональные группы, Телеграм каналы

Комментарии специалистов:

Добавить детали про диагноз, показать фото Германа, привести цитаты самого Германа, как бы он об этом рассказал. Возможно, видео



сообщество
помогающих
специалистов
ВСЕ ПОЛУЧИТСЯ



*Две истории о том,
как кандидаты
«Работы-и» стали
ценными
сотрудниками
бизнес-команды*

История первая
Герман



Оценка материалов сообщества

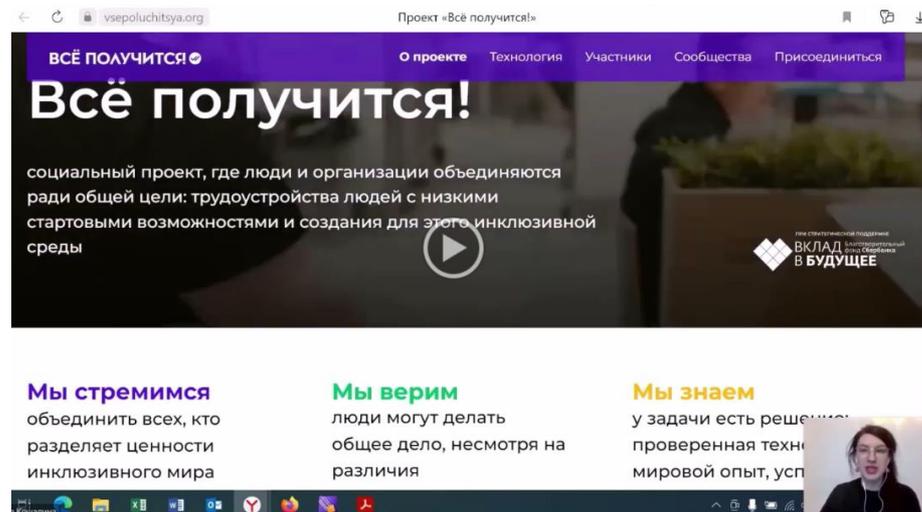
Видеозапись рассказа о проекте перед вебинаром

Для кого материал: специалистов, НКО

Где размещать: социальные сети, профессиональные группы, Телеграм каналы, YouTube

Комментарии специалистов:

Хороший материал для первого знакомства, нравится сайт, мотивирует перейти для дальнейшего ознакомления



Оценка материалов сообщества

Анонс мероприятия “Изменения в квотном законодательстве”

Для кого материал: НКО

Где размещать: социальные сети, профессиональные группы, Телеграм каналы

Комментарии специалистов:

Уточнить спикера. Кто будет выступать и какие у него компетенции.

Не всем понятно содержание и тема мероприятия

8
сентября
10:00 - 11:30

Изменения в квотном законодательстве: новые возможности для НКО
информационная сессия

Работа-i
ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ!
при поддержке
Фонд. в будущее
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ
АЛЬЯНС
ЦЕННОСТЬ
КАЖДОГО

Оценка материалов сообщества

Событие в Смоленске

Для кого материал: для помогающих специалистов

Где размещать: контекстная реклама, социальные сети, профессиональные группы, Телеграм каналы

Комментарии специалистов:

Проходная информация о мероприятии

«Было и было»

ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ! ✓
С М О Л Е Н С К



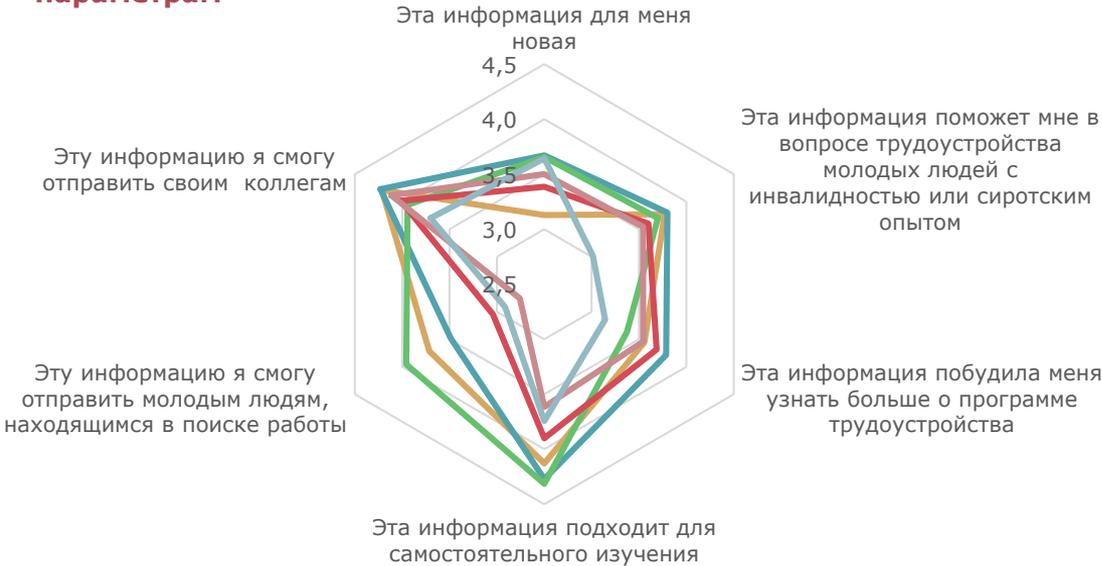
Оценка материалов сообщества

Оценка материалов

Отчет по маркетинговому исследованию для Research Got Talent 2023

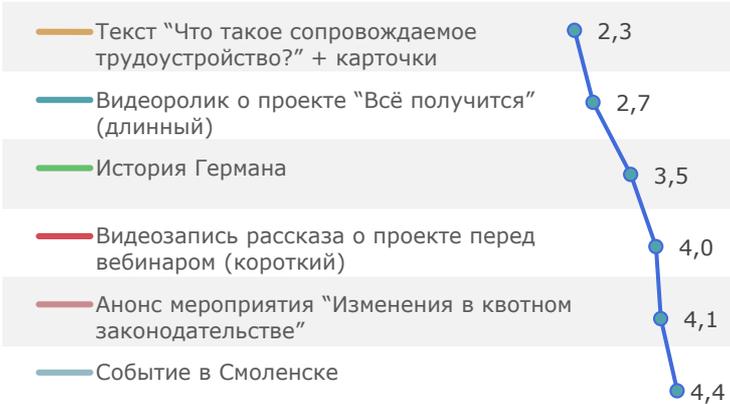
D1 Пожалуйста, оцените материал по шкале от 1 до 5 по следующим параметрам, где 1 — совсем не соответствует, 5 — полностью соответствует

Соответствие материала параметрам



D3 Пожалуйста, расположите эти материалы от первого до последнего места по степени интересности, где 1 - самый интересный, 6 - наименее интересный

Ранжирование по интересности материала



База: n=70

Самыми интересными материалами респонденты назвали серию карточек «Что такое сопровождаемое трудоустройство?» и видеоролик о проекте «Всё получится»



Благодарности



Благодарим спонсоров и партнеров конкурса



Благодарности

Команда проекта



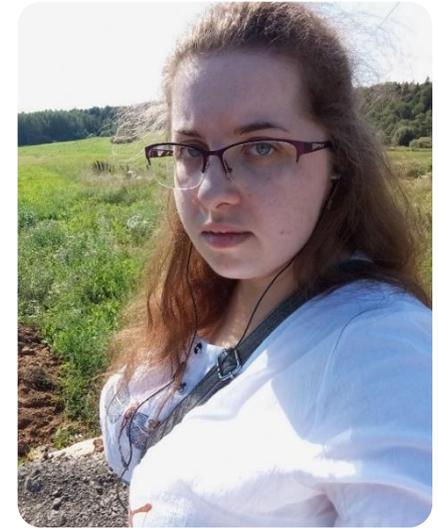
Марина Русских



Мария Гирина



Дарья Тер-Гукасова



Мария Палеева

clients@topofmind.ru



Спасибо!



115280, Москва
ул. Мастеркова, 4

+7 (495) 114-56-64

www.topofmind.ru
clients@topofmind.ru

