

**Портрет частного
благотворителя для
общественной
организации помощи
тяжелобольным детям
и социально
уязвимым слоям
населения
«Святое Белогорье против
детского рака»**

Студенческая команда DIZEL



Команда исследования



Полина Зибницкая
СибГУТИ, г. Новосибирск



Александра Рыльская
СибГУТИ, г. Новосибирск



Наставник: Сторожева Светлана Петровна, к. культурологии, доцент кафедры социально-коммуникативных технологий, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Новосибирск



Виктория Деминская
СибГУТИ, г. Новосибирск



Екатерина Вавилонская
СибГУТИ, г. Новосибирск



Наставник: Микиденко Наталья Леонидовна к.с.н., доцент кафедры социально-коммуникативных технологий, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Новосибирск

Партнер: МОО

"Святое Белогорье против детского рака"

The image shows a website banner for a charity event. At the top, there is a navigation menu with links: "О нас", "Дети", "Если Вам нужна помощь", "Проекты", "Региональное отделение", "Акции", "События", "Помощь беженцам", "Контакты", "Сотрудники", "Вакансии", "Волонтеры", "О нас пишут", "Видео", "Документы", "Отчеты", "Оказанная помощь". The main banner features a grid background with a red border. On the left is an illustration of a bouquet of red tulips. In the center, the text reads "Дети вместо цветов 2023" in large red letters. Below this, it says "Вместо множества мелких букетов подарите один ОБЩИЙ, БОЛЬШОЙ и КРАСИВЫЙ а сэкономленные деньги отправьте на помощь детям". A phone number "8 (952) 430-81-74 Ирина" is displayed at the bottom of the banner. On the right side of the banner is the logo for "Святое Белогорье против детского рака" with the website "www.zhiznplus.ru". There are two buttons: "Принять участие" (Accept participation) and "Как помочь" (How to help). At the bottom of the page, there is a green bar with the text "Я хочу пожертвовать" (I want to donate) and a list of donation amounts: "100 Р", "250 Р", "500 Р", "1000 Р", "Другую сумму" (Other amount), and a "Помочь" (Help) button. Below the donation options, it says "Мне удобнее отправить пожертвование через СМС" (It is more convenient for me to donate via SMS).

Благодарности организаторам конкурса, партнерам



Программное
обеспечение
опроса



Панель
респондентов для
онлайн-опроса



Панель
респондентов для
онлайн-интервью



Панель респондентов-
врачей для онлайн-опроса



Некоммерческая организация
«Святое Белогорье против детского рака»



Общая информация об исследовании

Мировая статистика по детской онкозаболеваемости:

более 400 тысяч детей в год в возрасте до 20 лет

В нашей стране:

3,5-4 тысячи детей ежегодно

Благотворительные фонды – один из вариантов помощи семьям, столкнувшимся с проблемой онкологического заболевания

Программа исследования

Проблема

благотворительные фонды испытывают потребность в благотворителях, с которыми можно сотрудничать на долгосрочной основе, в обществе не сформирована культура доверия благотворительным фондам

Ключевой вопрос:

как сформировать культуру доверия к благотворительным фондам, повысить вовлеченность потенциальных благотворителей

Объект исследования

благотворительность как форма социального участия и солидарности общества

Предмет исследования

формы благотворительного участия

Программа исследования

Цель исследования

создать портрет частного благотворителя и спонсоров для общественной организации помощи тяжелобольным детям и социально уязвимым слоям населения «Святое Белогорье»

Задачи исследования

1. выявить информированность о проблемах, с которыми сталкиваются семьи с тяжелобольными детьми
 2. выявить опыт и практики благотворительности:
 - а) мотивация участия в благотворительности
 - б) формы благотворительности (денежная и неденежная),
 - в) предпочтения в выборе организаций, которым оказывается поддержка
 3. выявить объемы пожертвований в денежной форме
 4. выявить барьеры для участия в благотворительности
 5. выявить благоприятные условия для участия в благотворительности
-

Гипотезы исследования

1. доверие к благотворительным фондам влияет на установки и готовность к сотрудничеству
2. люди с высоким ощущением личного счастья чаще выражают готовность к сотрудничеству с благотворительными фондами
3. предпочтительная форма благотворительности: денежные пожертвования

Методология и ключевые понятия



Интернет-опрос участников онлайн-панели компания OMI
Выборка (население): 1029
(пол, возраст, федеральный округ)



Интернет-опрос медицинских работников по онлайн-панели компании Top of Mind
Выборка (врачи): 47



Интервью с благотворителями из онлайн панели Fastuna – проект компании Tiburon Research
Выборка: 10

Ключевые понятия:

Благотворитель – это частное лицо или организация, по собственной воле и собственному выбору на бескорыстной и безвозмездной основе осуществляющая помощь в виде предоставления имущества, финансовых средств, выполнения работ, оказания услуг и иной поддержки.

Спонсор – частное лицо, организация, фирма, оказывающие финансовую поддержку кому-чему-н. в обмен на рекламу своей деятельности, продукции.

Благополучатель – адресат благотворительной помощи или пожертвования от благотворителей.

Типы благотворителей:

Постоянный (регулярный, текущий) благотворитель

Импульсивный (нерегулярный, потенциальный) благотворитель

Рекуррентные пожертвования – это ежемесячное автоматическое списание с карты конкретной суммы в пользу какой-либо благотворительной организации

Кому задавали вопросы

Анкетный опрос: «Благотворительность: быть или не быть»

Опыт благотворительности;
Предпочтения в формах
благотворительности;
Доверие благотворительным
фондам
Время прохождения
~ 15 минут
1029 человек, 35 вопросов



OPROSSO

Онлайн-интервью: благотворители об опыте благотворительной деятельности

Скрининговая анкета на соответствие
критериям целевой группы
Интервью
Какие фонды получают большую поддержку?
Как фонды могут расширить число
благотворителей?
Что может повысить активность в
благотворительном участии?
Какой фонд предпочли Вы и почему?
10 интервью, 7 вопросов



Международный конкурс ESOMAR Research Got Talent 2023

Анкетный опрос: «Врачи о благотворительности»

Есть ли у Вас опыт взаимодействия с
благотворительными фондами?
Осуществляет ли Ваше лечебное
учреждение сотрудничество с каким-либо
благотворительным фондом?
Существует ли необходимость в
развитии сотрудничества медицинских
организаций с благотворительными
фондами ?
Как лично Вы относитесь к деятельности
благотворительных фондов?
47 человек, 14 вопросов



OPROSSO

Результаты онлайн-опроса врачей



Наши респонденты: врачи

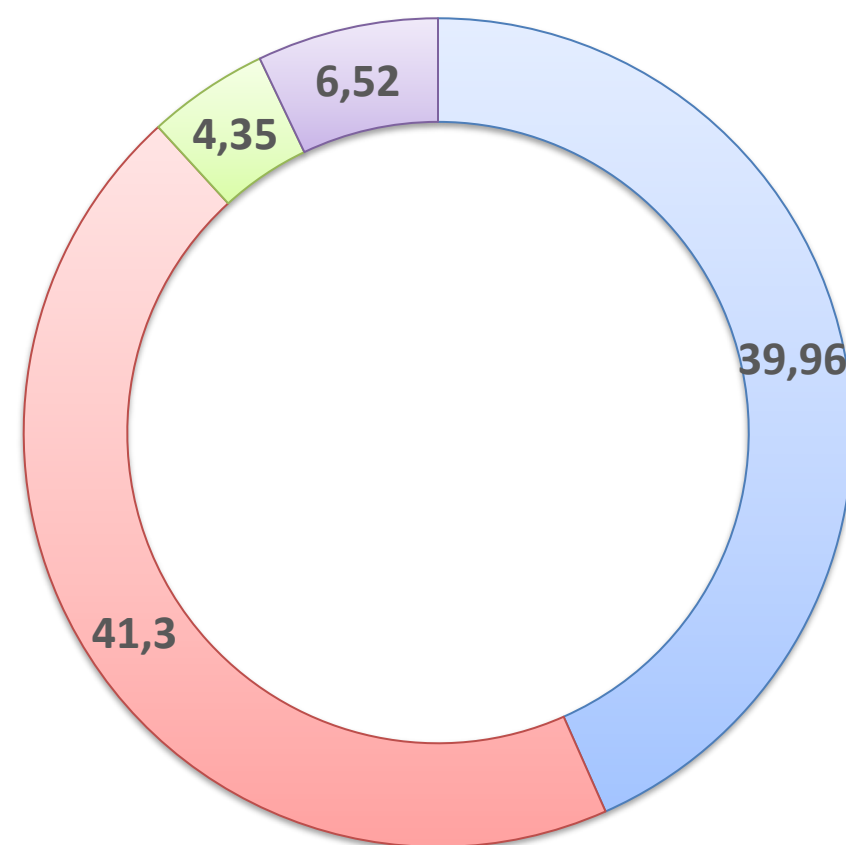
Мужчины
53,19%

Женщины
46,8%



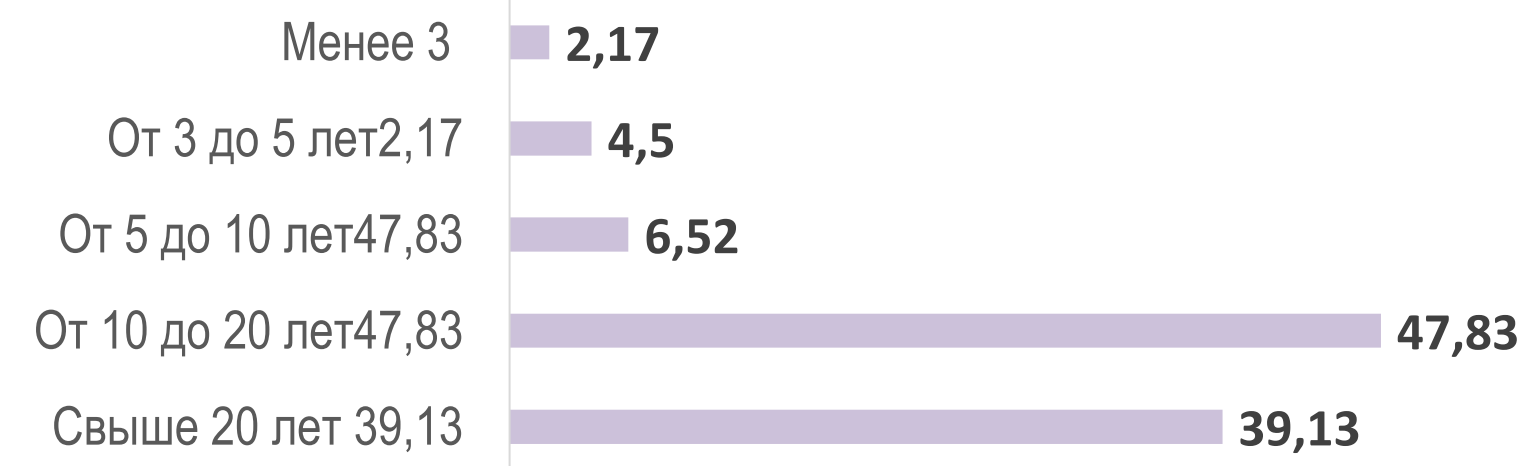
Врачебные специальности:
кардиология, терапия
педиатрия, гинекология,
гастроэнтерология,
хирургия, онкология

Возраст



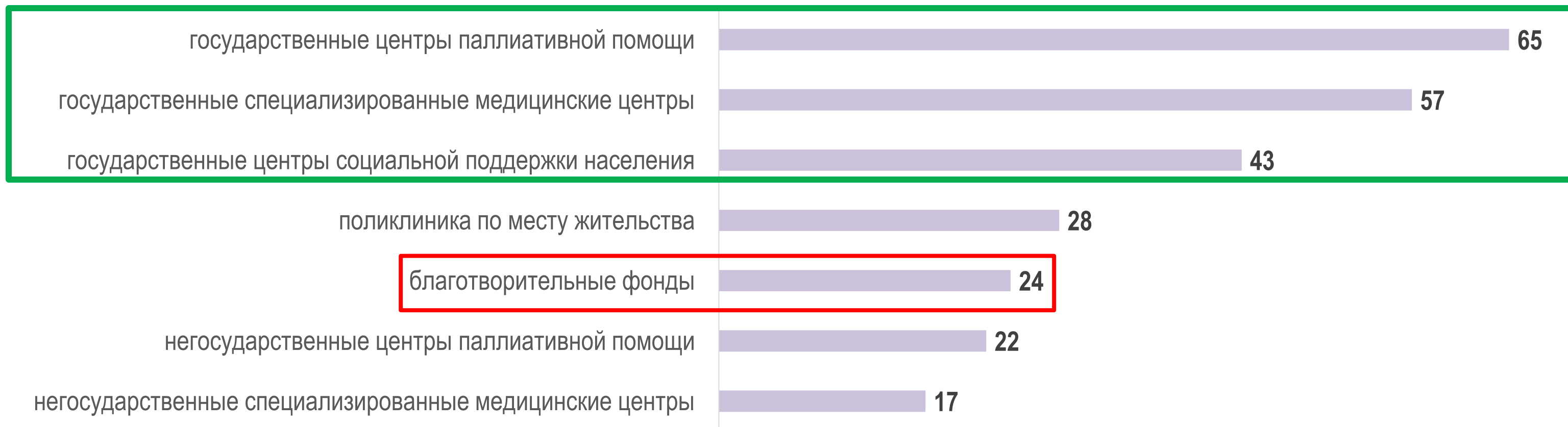
45-59 35-44 35-34 18-24

Стаж работы



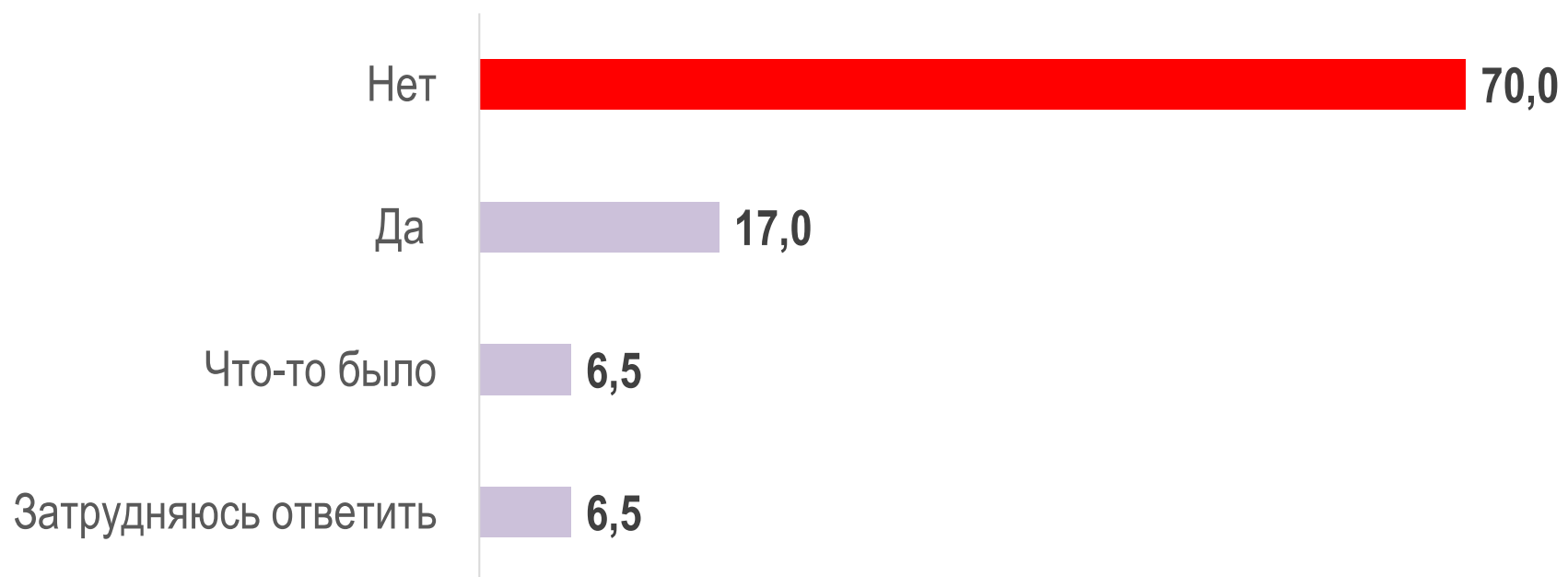
Врачи о сотрудничестве с благотворительными фондами

Как Вы считаете, какие организации в первую очередь должны заниматься социально-медицинским сопровождением людей с тяжелыми или неизлечимыми заболеваниями, ухудшающими качество жизни? (% , множественный выбор (ответы = 118))



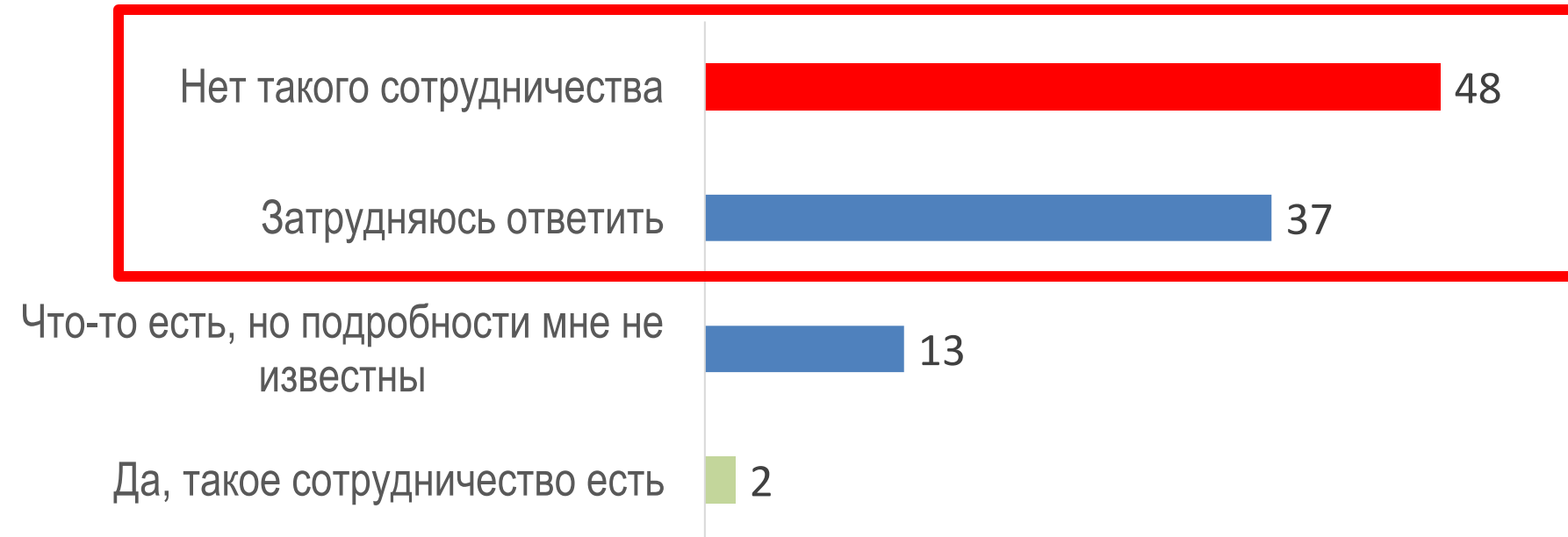
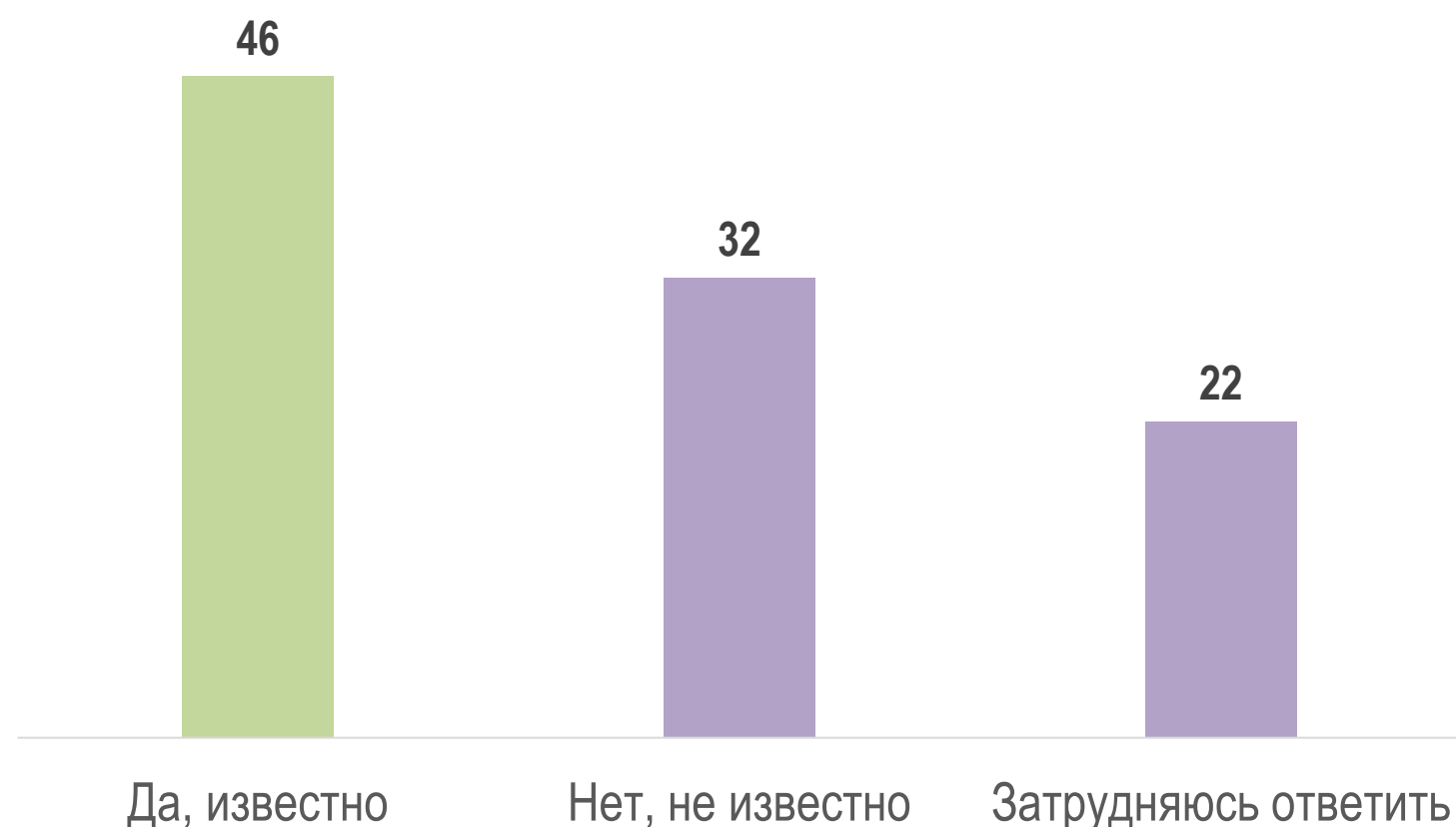
Одним из каналов оказания социально-медицинской помощи для людей с тяжелыми или неизлечимыми заболеваниями в нашей стране стали некоммерческие организации (НКО), например, благотворительные фонды.

Есть ли у Вас личный опыт взаимодействия с благотворительными фондами по вопросам оказания такой помощи. (%)



Врачи о сотрудничестве с благотворительными фондами

Известны ли Вам ситуации, в которых благотворительная организация оказывала реальную помощь (материальную, информационную, волонтерскую, реабилитационную) пациентам, проходящим лечение? (%)



Осуществляет ли Ваше лечебное учреждение сотрудничество на постоянной основе с каким-либо благотворительным фондом? (%)

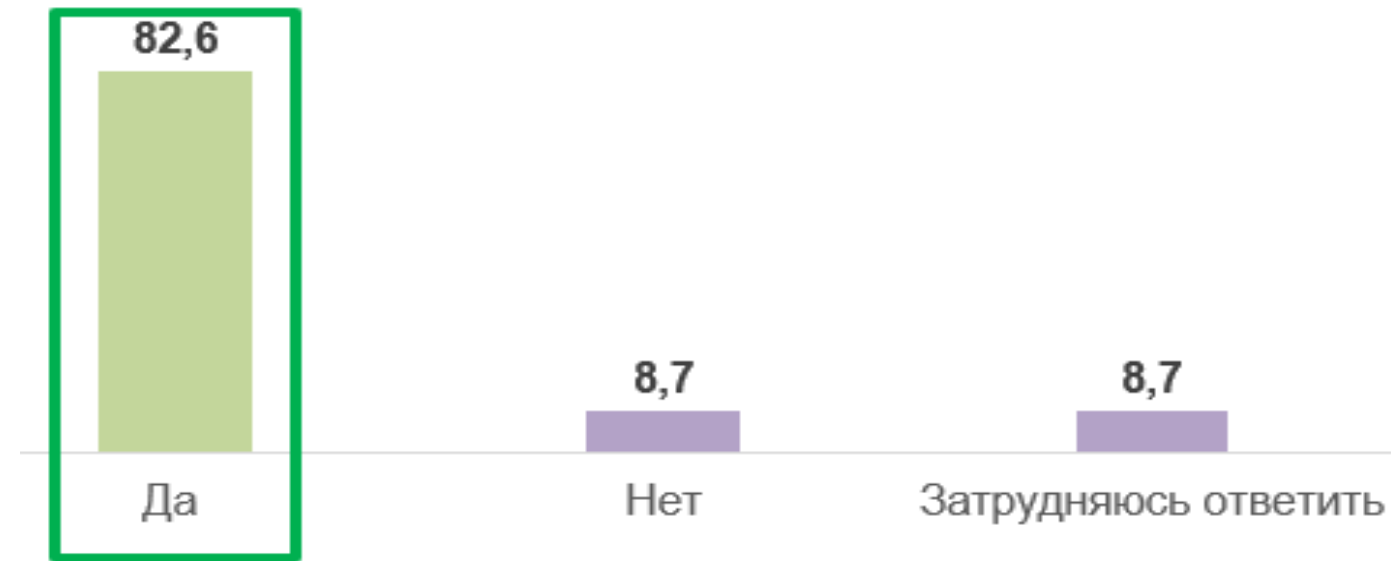
Организации, с которыми сотрудничают медицинские учреждения:
Круг добра, Мы вместе



#МЫВМЕСТЕ

Врачи о сотрудничестве с благотворительными фондами

Как Вы считаете, существует ли необходимость в развитии сотрудничества медицинских организаций с благотворительными фондами? (%)



Если Вы считаете, что такое сотрудничество необходимо развивать, то в каких направлениях? (% , множественный выбор (ответы = 95))



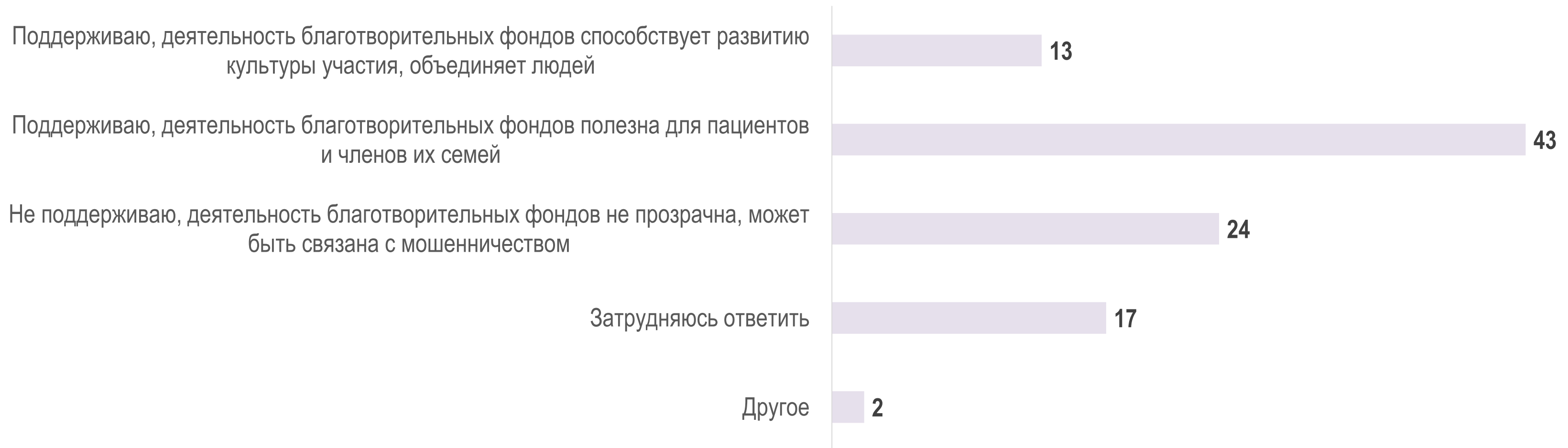
Врачи о сотрудничестве с благотворительными фондами

С одной стороны, существуют программы государственной помощи для людей с тяжелыми или неизлечимыми заболеваниями, с другой стороны, существуют разные формы некоммерческих организаций (благотворительные фонды), которые тоже оказывают помощь, привлекая дополнительные средства. В какой степени Вы согласны со следующими утверждениями: Благотворительные фонды – это возможность.... (%)

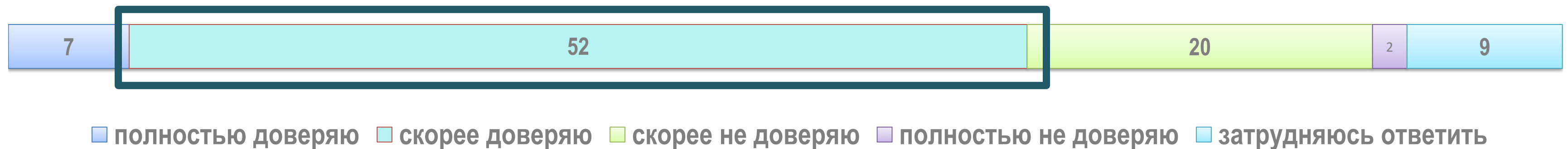


Врачи о сотрудничестве с благотворительными фондами

Как лично Вы относитесь к деятельности благотворительных фондов? (%)



Доверяете ли Вы лично деятельности благотворительных фондов? (%)



Результаты онлайн-опроса



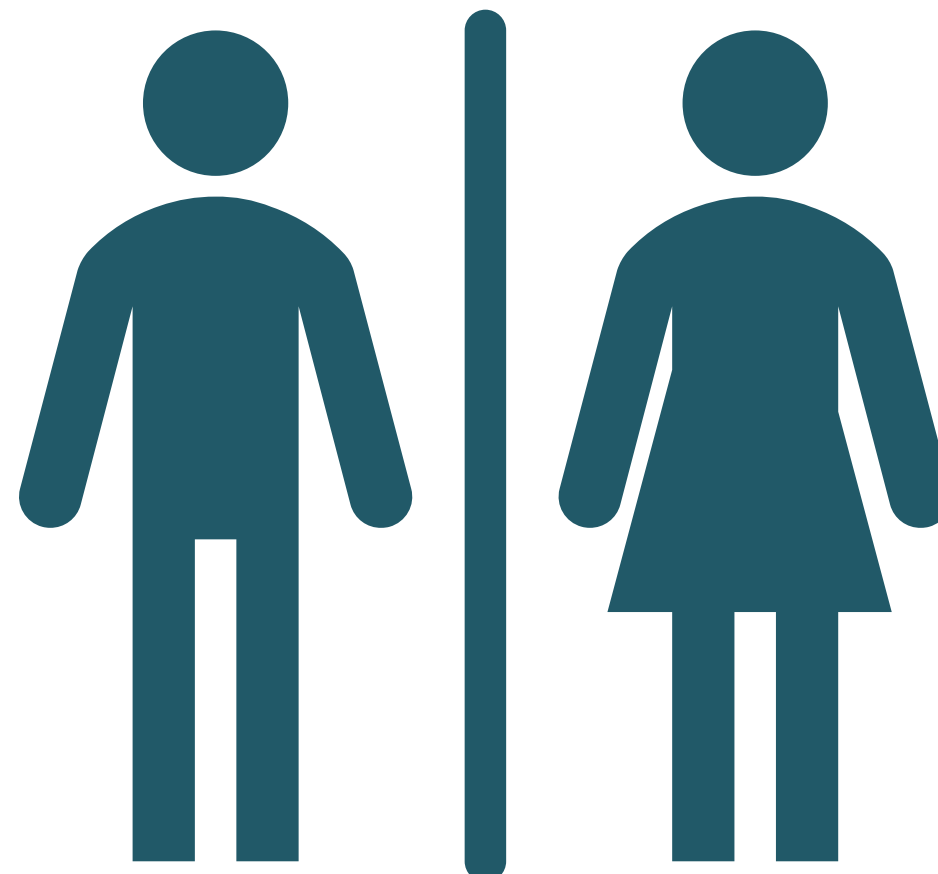
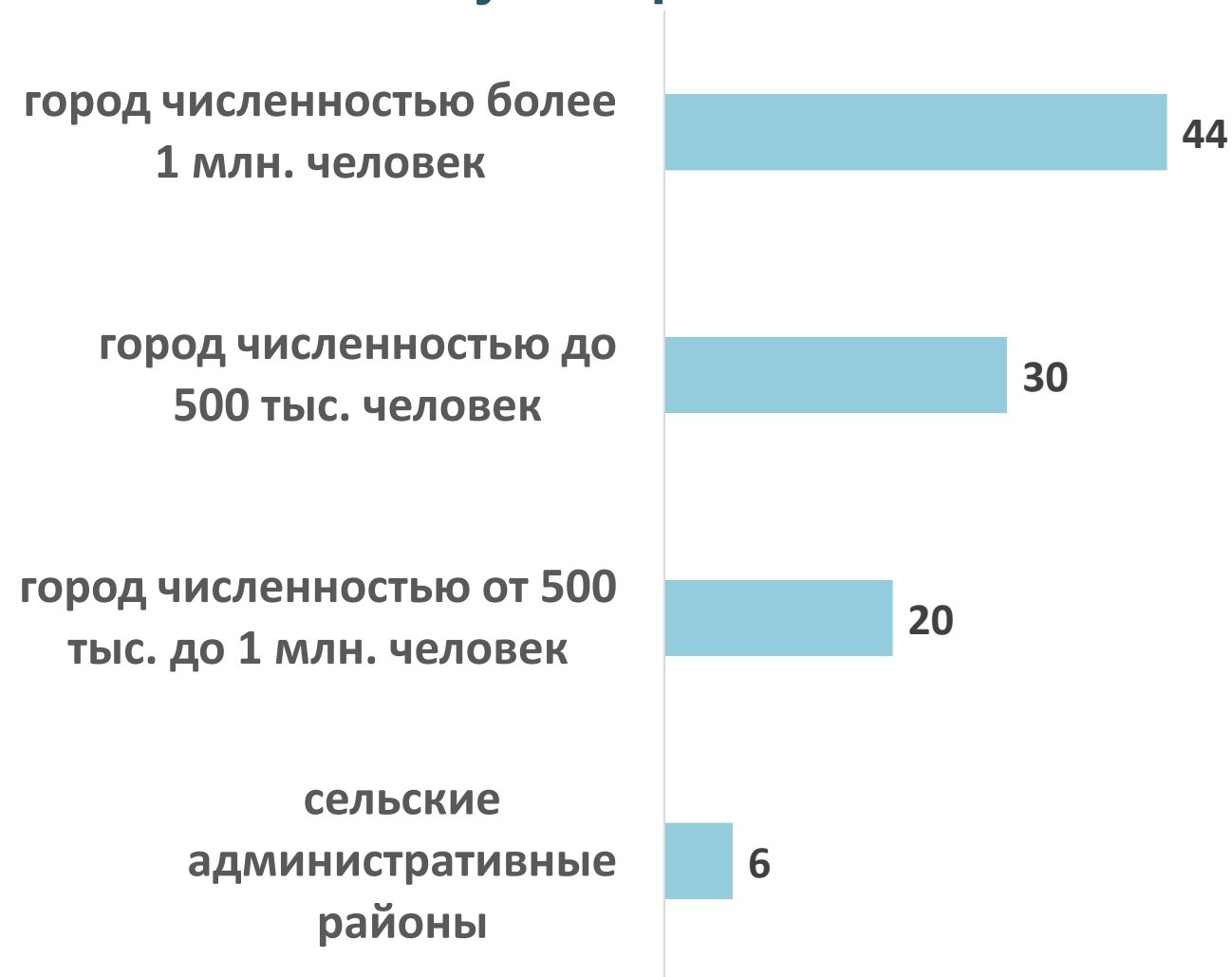
Наши респонденты: текущие и потенциальные благотворители

В опросе участвовали 1029 россиян в возрасте 18 лет и старше, опрос охватил все регионы РФ

Мужчины – 44%

Женщины – 56%

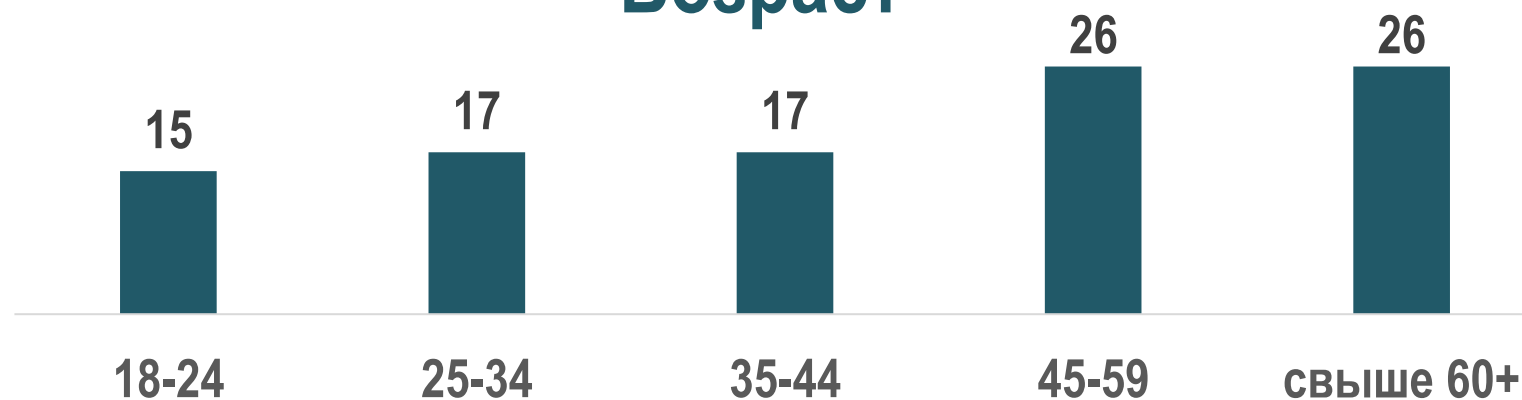
Населенный пункт проживания



Федеральные округа

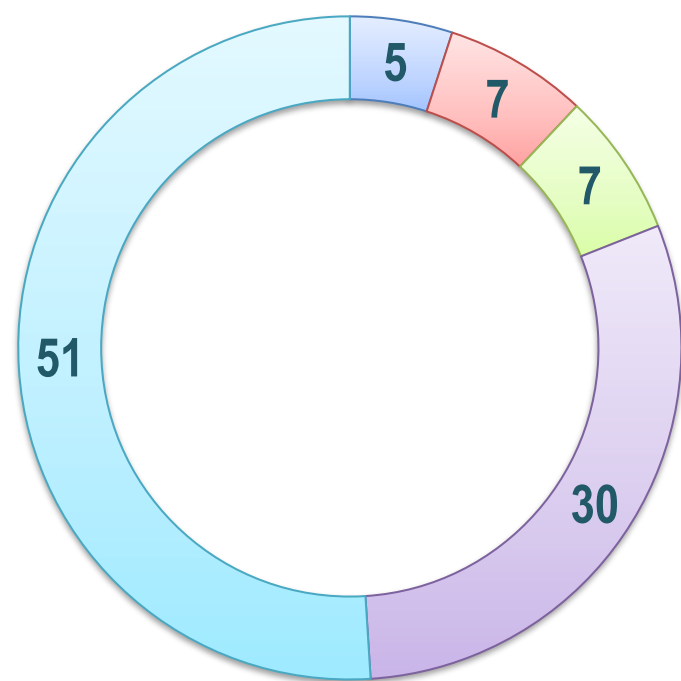


Возраст

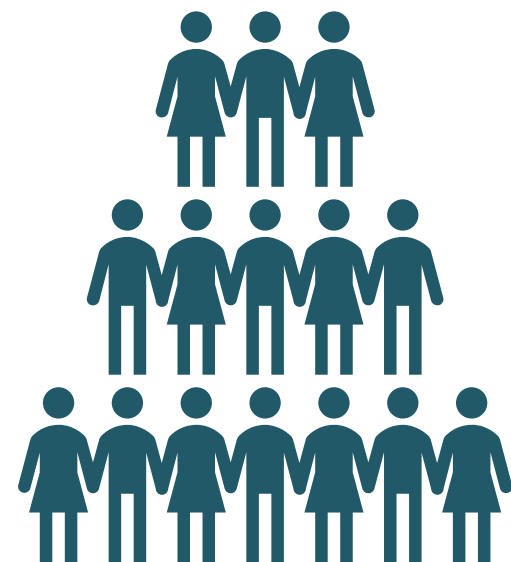


Наши респонденты: текущие и потенциальные благотворители

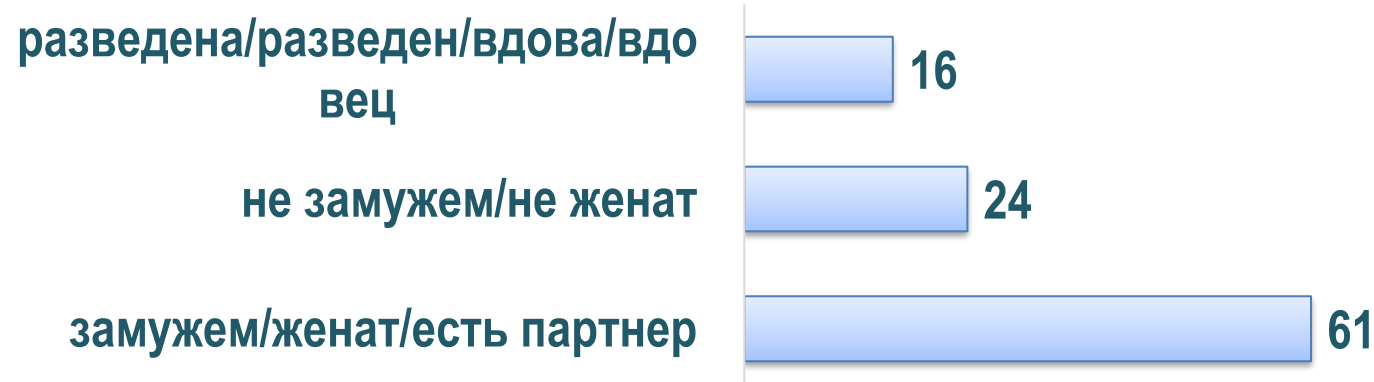
Занятость



- Владелец бизнеса
- Учащийся, студент
- Другое
- Не работаю
- Наемный работник



Семейное положение, %



Образование



Наличие детей, %



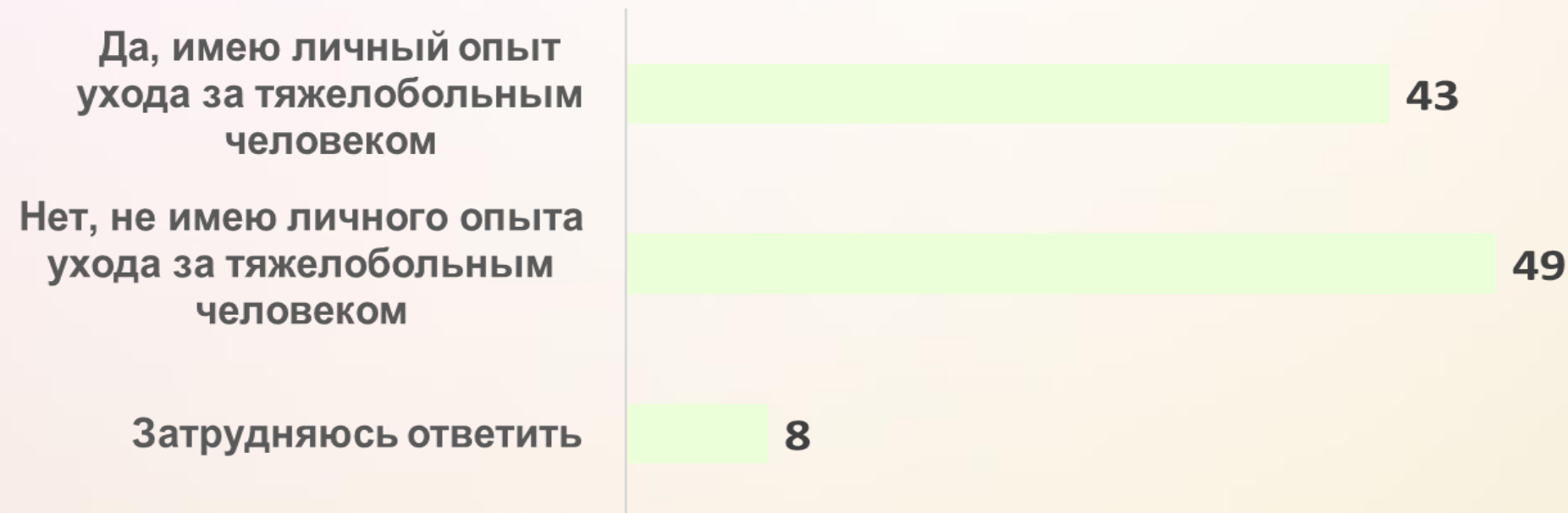
1

**Информированность россиян о
проблемах, с которыми
сталкиваются семьи с
тяжелобольными детьми**



43%

Россиян имеют личный опыт ухода за тяжелобольными членами семьи



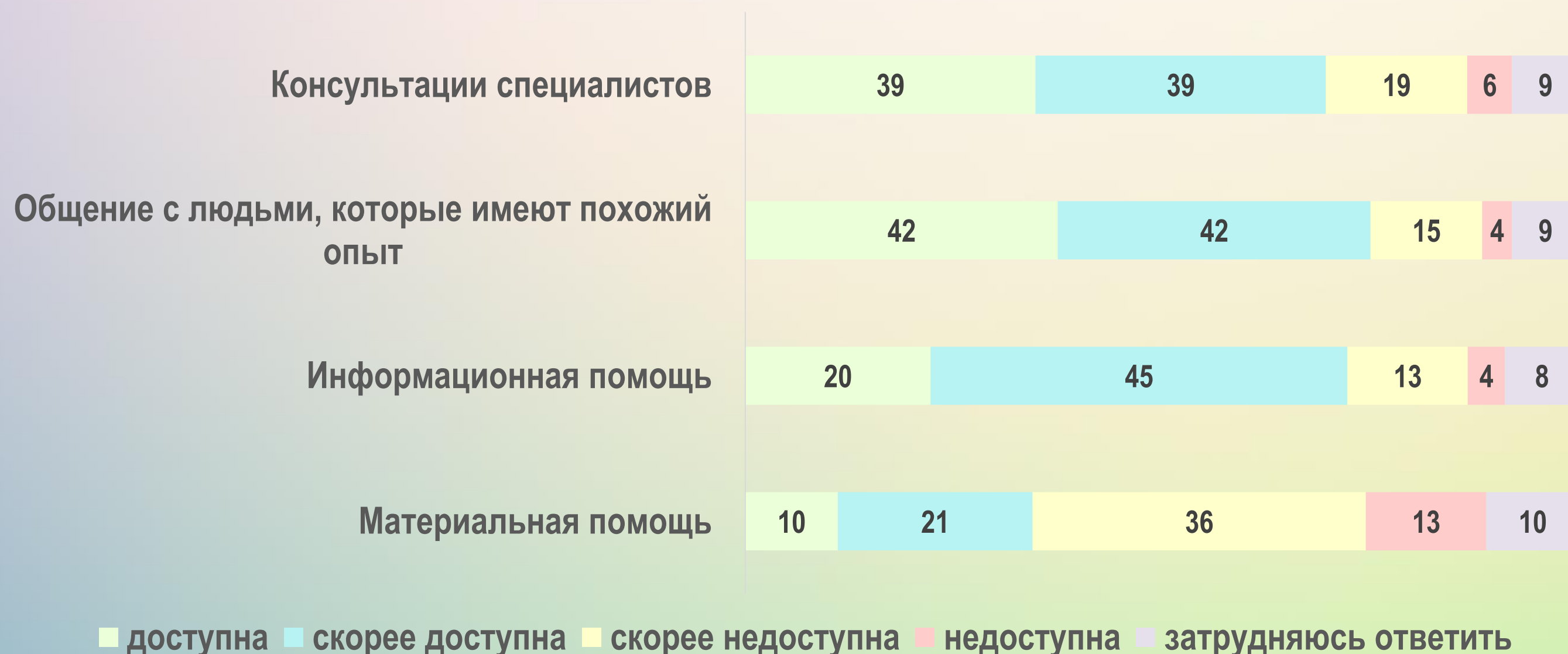
База: все опрошенные

В жизни бывает всякое, сталкивались ли Вы лично с задачей организовать заботу внутри семьи о близком человеке/тяжелобольном ребенке, который тяжело заболел или имеет неизлечимое заболевание

Предположите в какой помощи в большей степени нуждаются родственники тяжелобольного человека (% , множественный выбор (ответы = 1768))



Разные виды помощи, в которых могут нуждаться семьи с тяжелобольными детьми оцениваются скорее как доступные (%)



Как россияне представляют возможность получения помощи в ситуации заботы о тяжелобольном человеке (% , множественный выбор (ответы = 2130))



Сравнительный анализ оценок доступности разных видов помощи, (%)

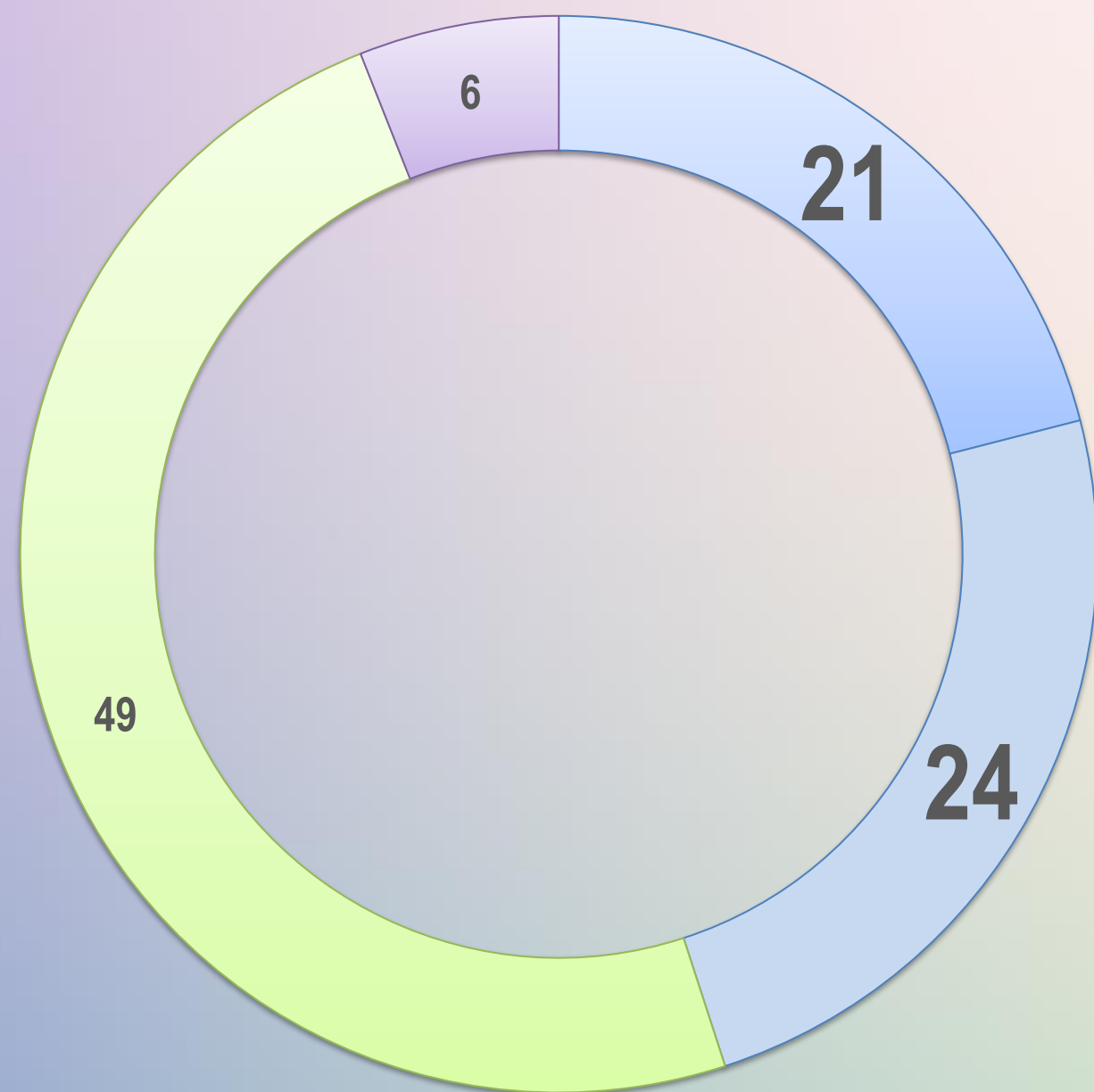


2

Уровень вовлеченности населения в практики благотворительности



Есть ли у Вас личный опыт участия в благотворительной помощи каким-либо людям или организациям? (%)



■ Да, есть

■ Что-то было

■ Нет

■ Затрудняюсь ответить

Каждый 2 россиянин имеет опыт оказания благотворительной помощи (45%)

15% получали помощь от благотворительных организаций*

*Для справки: ВЦИОМ (сентябрь, 2022): в общей сложности опыт получения любого вида помощи от благотворительных организаций и фондов есть у 11% наших сограждан; 3% ответили, что получали ее сами, 4% — их родственники, 5% — знакомые (<https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/blagotvoritelnost-v-rossii-vovlechenost-motivy-barery>)

23% респондентов сообщили, что организация, в которой они работают участвует в благотворительной деятельности

Участвует ли организация, в которой Вы работаете в благотворительной деятельности? (%)



3

Опыт и практики благотворительности:

- а) мотивация участия в благотворительности
- б) формы благотворительности
- в) предпочтения в выборе организаций, которым оказывается поддержка



Представления о мотивации участия в благотворительной деятельности

25% людей имеют личный опыт помощи от благотворительных организаций

56% россиян имеют личный опыт переживания сложных жизненных ситуаций, связанных с болезнью близкого человека

64% россиян имеют личные убеждения о важности помощи тем, кто находится в трудной жизненной ситуации

48% россиян, помогая другим, решают личные проблемы, например, наполняют свою жизнь смыслом

Как считаете лично Вы почему некоторые люди принимают участие в благотворительности? (% , множественный выбор (ответы = 1990))

Предпочтения в выборе форм благотворительности (% , множественный выбор (ответы = 1974))



Предпочтения в выборе фонда для благотворительности

48% Фонды поддержки детей с тяжёлыми заболеваниями

42% Фонды поддержки одиноких пожилых людей

34% Фонды поддержки детей-сирот

29% Фонды поддержки животных

26% Фонды поддержки людей с редкими заболеваниями

24% Фонды поддержки детей с особенностями развития

21% Фонды помощи людям, пострадавшим в вооружённых конфликтах

10% Экологические фонды

7% Фонды поддержки талантливой молодежи

5% Правозащитные организации

2% Религиозные организации

Если бы Вы выбирали какому фонду помочь, то Вы бы выбрали (% , ответы=2596)

Люди по-разному описывают причины участия в благотворительности. Какие из утверждений лучше всего описывают причины, по которым Вы готовы участвовать в благотворительности? (% , ответы=2050)



45% отдадут предпочтение **денежной** форме благотворительности

45% отдадут предпочтение **неденежной** форме благотворительности

57% россиян отдают предпочтение адресной помощи конкретным людям

24% россиян отдают предпочтение помощи нуждающимся группам людей

19% россиян затруднились ответить

Если бы Вы принимали решение об оказании благотворительной помощи, то Вы бы предпочли оказать помощь? (%)



Информированность о разных формах денежных пожертвований и участие (%)



Информированность о разных формах неденежных благотворительности и участие (%)



4

Объемы пожертвований в денежной форме



Размер денежных пожертвований*

13% респондентов – от 100 до 499р.

12% респондентов – от 500 до 999р.

10% респондентов – от 1000 до 1999р.

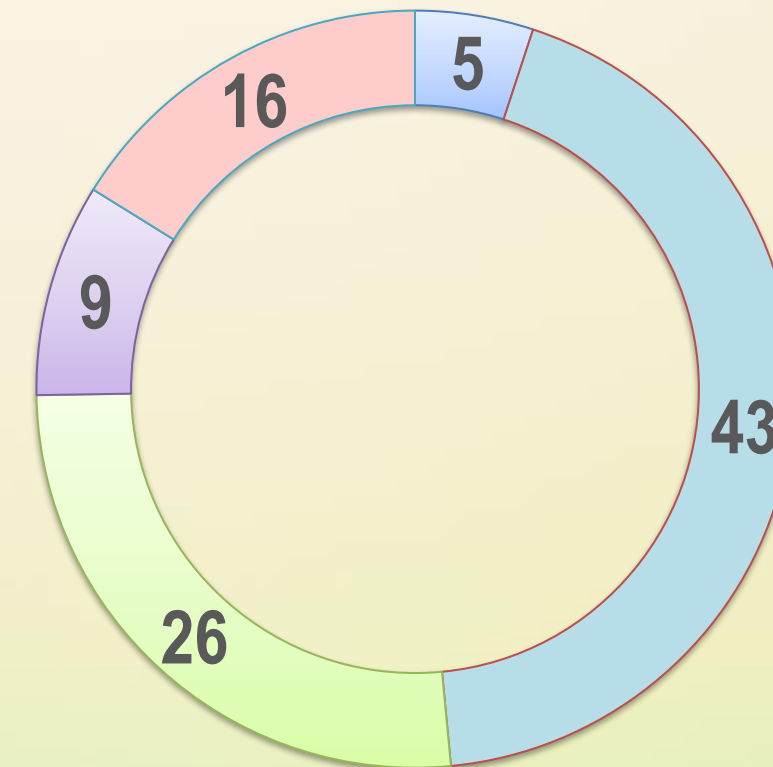
3% респондентов – более 10000р.

* Вопрос относится к высокочувствительным, вопрос открытый, пропущенных 566, ответов (55%)

Какому способу благотворительных платежей отдаете предпочтение лично Вы?(%, ответы=1432)



Если говорить в целом об отношении благотворительным организациям, то Вы лично в целом доверяете или не доверяете благотворительным организациям? (%)



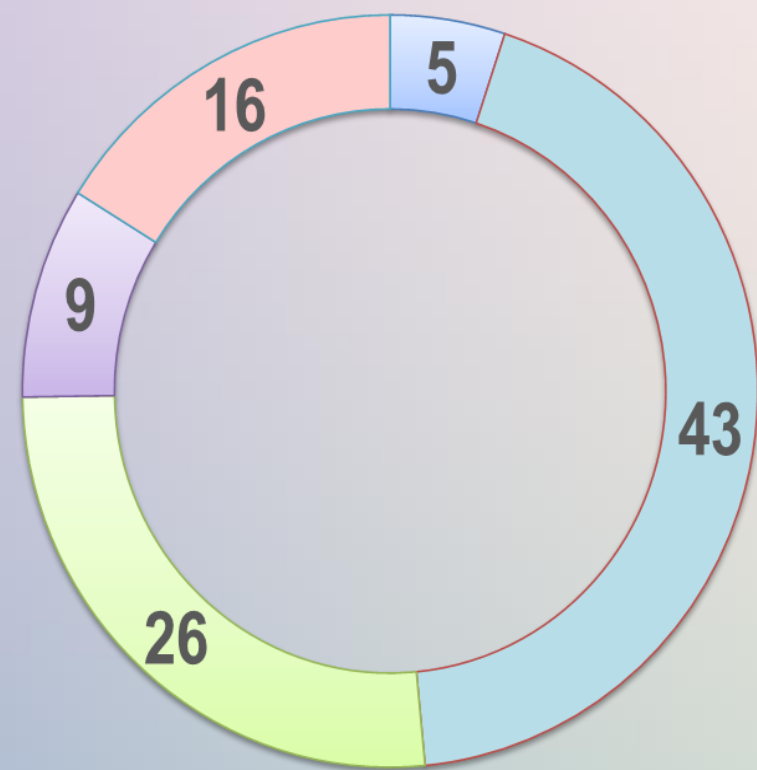
- Полностью доверяю
- Скорее доверяю
- Скорее не доверяю
- Полностью не доверяю
- Затрудняюсь ответить

5

Барьеры и точки роста для участия
в благотворительности
(доверие-недоверие,
стереотипы о благотворительности)

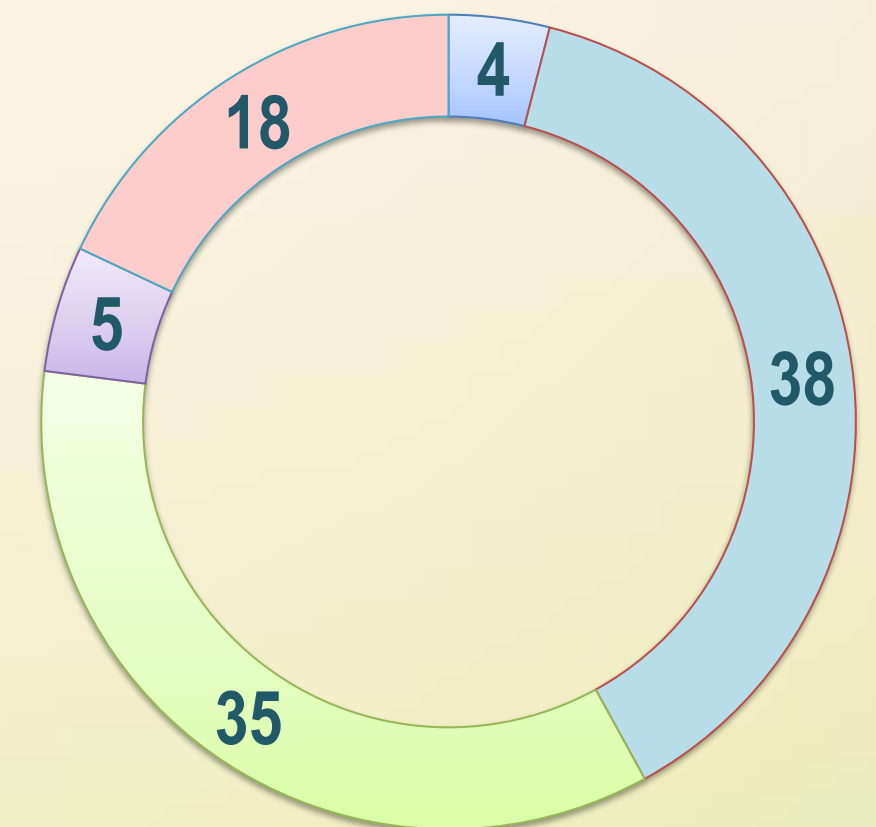


Если говорить в целом об отношении благотворительным организациям, то Вы ЛИЧНО в целом доверяете или не доверяете благотворительным организациям? (%)



- Полностью доверяю
- Скорее не доверяю
- Затрудняюсь ответить
- Скорее доверяю
- Полностью не доверяю

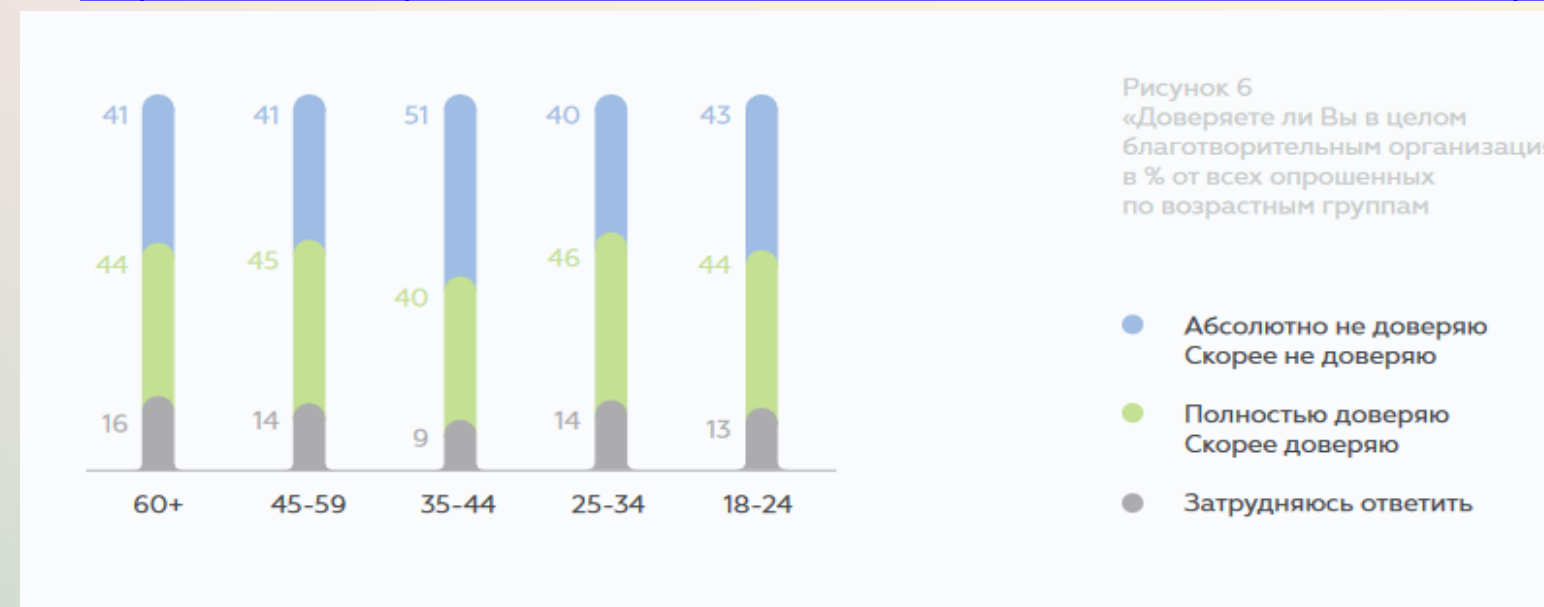
Если говорить об отношении к благотворительным организациям, то как Вы думаете, россияне в целом доверяют или не доверяют благотворительным организациям? (%)



- Полностью доверяют
- Скорее не доверяют
- Затрудняюсь ответить
- Скорее доверяют
- Полностью не доверяют

Для справки: Доверие россиян к благотворительным организациям (НАФИ, 2014, 2015)

<https://nafi.ru/upload/iblock/1a9/1a9650edf7b9408d75a5f4edeea1242f.pdf>



Пожалуйста, назовите причины, по которым лично **Вы** в целом не доверяете благотворительным организациям?

(%, ответы=1833)



Пожалуйста, назовите причины, по которым россияне в целом доверяют благотворительным организациям (%, ответы=1678)



Условия повышения активности в благотворительном участии (% , ответы=2635)



Результаты онлайн-интервью



Онлайн-интервью: благотворители об опыте благотворительной деятельности

10 онлайн-интервью

Критерии отбора:

опыт благотворительной деятельности,
готовность поделиться своим опытом

О чем спрашивали:

Какие фонды получают большую поддержку?

Как фонды могут расширить число благотворителей?

Что может повысить активность в благотворительном участии?

Какой фонд предпочли Вы и почему?

Каким опытом благотворительности Вы обладаете?

- ” ...собираем продукты, отправляем на фронт ...
- ” ...Адресно узнавала, что человеку нужно и покупала Все имеют какой-то опыт, просто некоторые, не афишируют. Я считаю, что все в той или иной степени занимаются благотворительностью "Фондам нет, а благотворительностью занимаются.
- ” Благотворительность, ну взаимопомощь, да, конечно, в нашей стране, это принято
- ” перечисляю от фирмы. Сколько фирм существует, столько и занимаемся благотворительностью... , Мы ежемесячно перечисляем на счет ..., в фонд ...

Какие фонды получают большую поддержку?

“ Естественно, фонд поддержки детей с тяжёлыми заболеваниями на первом месте. Фонд поддержки детей-сирот тоже. И фонд поддержки детей с особенностями развития.

“ самую большую поддержку получают фонды детей с тяжёлыми заболеваниями. Потом фонды поддержки детей сирот. Потом идут фонды поддержки людей с редкими заболеваниями. И фонды поддержки одиноких пожилых людей. А потом уже идёт экология.

Люди в целом доверяют или не доверяют благотворительным фондам?

“ ...в целом доверяют, но дело в том, что там же надо проверять... я все-таки доверяю, но проверяю. А вот те фонды, которые проверены, берешь, открываешь рейтинг фондов, смотришь, кто сколько работает, кто чего и там все видно. Поэтому, в целом доверяют

“ Фондам нет, а благотворительностью занимаются.
...Потому что на этих фондах, как правило, нечистоплотные люди присаживаются и обогащаются за счет этих фондов.... у меня был опыт, естественно.

Что может повысить активность в благотворительном участии?

“ Это кому-то дано, кому-то не дано, кто-то хочет помогать, кто-то нет. Кто-то в благотворительности разочаровался. То есть у меня тоже разные были случаи.

“ для того, чтобы благотворительные фонды существовали, для того чтобы они получали финансирование, надо не трясти с простых граждан, которые в принципе и так очень отзывчивы. У нас когда случается где-то беда, у нас люди очень-очень отзывчивы, у нас люди и собирают одежду, и ... еду и ... денежные средства, и просто чувствуют, когда нужна помощь.

Как фонды могут расширить число благотворителей?

Какой фонд предпочли Вы и почему?



Когда существует, например, фонд, который там кому-то помогает на постоянной основе, он должен искать инвесторов среди гипербогатых людей

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

43% россиян имеют личный опыт ухода за членами семьи с тяжелыми и/или не излечимыми заболеваниями

75% россиян согласны с тем, что семьи в таких ситуациях в первую очередь нуждаются в материальной поддержке

49% считают, что материальная помощь недоступна или скорее недоступна

Благотворительные фонды находятся на 3 месте в рейтинге организаций, в которых можно получить помощь

Рекомендуется: информировать о расходах, связанных с лечением и уходом за детьми с онкологическими заболеваниями, видах затрат и их стоимости. Использование кейсов с историями лечения, инфографики для иллюстрации конкретной истории

Необходимо: улучшать информирование о расходах на лечение заболевания и поддержание здоровья, в том числе с использованием социальной рекламы, развивать обратную связь с благотворителями



Каждый 2-й россиянин имеет опыт благотворительности

15% имеют личный опыт получения помощи от благотворительных организаций

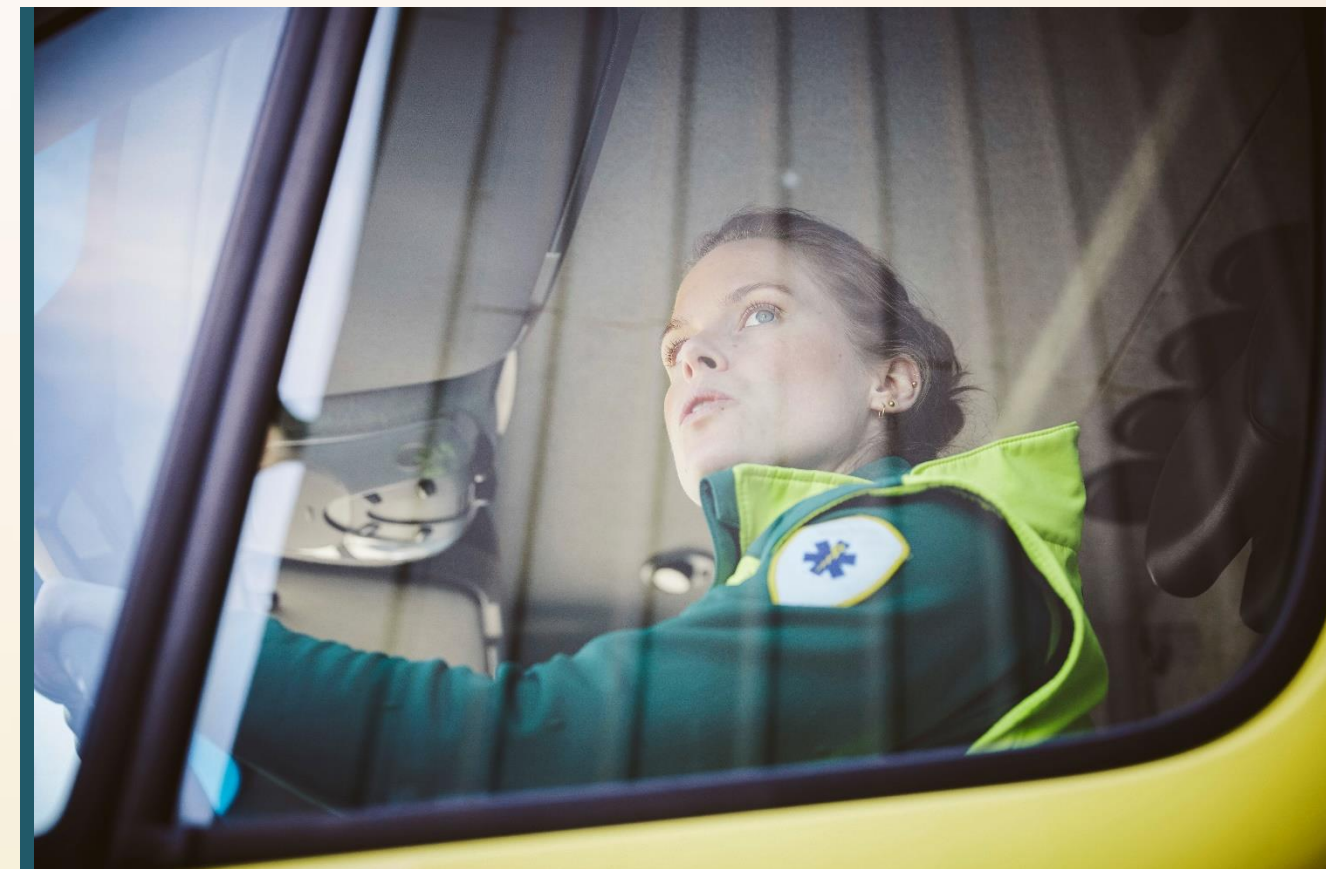
23% россиян работают в организациях, которые на регулярной основе оказывают благотворительную помощь

70,6% врачей отметили отсутствие опыта взаимодействия с благотворительными фондами

На 1 месте в рейтинге фондов, которым в первую очередь готовы жертвовать россияне, фонды помощи больным детям

Рекомендуется: популяризировать благотворительность как форму соучастия, активной жизненной и гражданской позиции, разъяснить причины востребованности благотворительных фондов для разрушения негативных стереотипов

Необходимо: улучшать информирование об активностях в благотворительном участии



64% россиян убеждены в важности помощи тем, кто находится в трудной жизненной ситуации

Денежные и неденежные формы благотворительности одинаково часто поддерживаются благотворителями

Разовые платежи на счет благотворительной организации наиболее часто выбираемая форма среди денежных форм благотворительности

Передача предметов первой необходимости преобладает среди неденежных форм благотворительности

Рекомендуется: активное информирование о разных формах денежной благотворительности (разовые банковские переводы), регулярные перечисления, смс-пожертвования, перечисление денег через сайт благотворительной организации, через терминалы и их доступности

Необходимо: разработать чек-листы, информирующие о способах оплаты и необходимых действиях для совершения благотворительного платежа

45% отдают предпочтение денежной форме благотворительности

Делать пожертвования в размере от 100 до 1000 рублей готовы **25%** россиян , **3%** более 10000 рублей

43% отдали бы предпочтение переводу денег конкретному человеку, **39%** - благотворительной организации

48% россиян полностью доверяют или скорее доверяют благотворительным фондам

Рекомендуется: повышать престиж благотворительных организаций, повышать доверие благотворительным организациям, повышая прозрачность деятельности организации для преодоления негативных стереотипов, создавать информационные поводы для публикаций в СМИ, социальных сетях

Необходимо: активное присутствие в социальных сетях и/или мессенджерах для формирования местного благотворительного сообщества



5% полностью доверяю благотворительным фондам

43% скорее доверяю благотворительным фондам

Барьеры:

отсутствие прозрачной информации о расходовании полученных средств,

отсутствие обратной связи от людей, получивших помощь, негативные информационные поводы в СМИ

Условия повышения активности благотворительного участия:

- уверенность, что пожертвование будет получено нуждающимися,
- повышение прозрачности деятельности благотворительных организаций,
- переживание личного опыта трудной жизненной ситуации

Рекомендуется: разработка информационных брошюр, листовок, презентаций, популяризирующих благотворительность и благотворительное участие

Необходимо: формирование позитивного восприятия

благотворительного участия



Общие рекомендации

Политика прозрачности в деятельности благотворительной организации

Политика активного информирования

Политика повышения активности в мессенджерах и социальных сетях

Политика поиска партнеров в бизнес-среде для реализации совместной благотворительной программы (например, покупка товаров/услуг по цене выше аналогичных товаров/услуг, часть средств от продажи которых идет на благотворительность)

Политика привлечения частных благотворителей с платежами от 100 до 1000 рублей с использованием разового, временного или долгосрочного сотрудничества с организаторами общегородских мероприятий

Включение в пилотный образовательный проект «Обучение служением»





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ !**